



Chris Cooper

## **Turismo**

Conoscere e gestire le risorse turistiche

Trad. di C. Lino

2013

### **L'autore**

Chris Cooper è direttore della Business School presso la Oxford Brookes University, Regno Unito.

### **L'opera**

Turismo fornisce tutti gli elementi essenziali per studiare il mondo delle risorse turistiche, sia dal punto di vista sociologico sia da quello commerciale.

Chris Cooper analizza con un approccio pragmatico tutti i concetti di base per operare nel settore turistico:

- le conseguenze economiche, ambientali e socio-culturali
- la sostenibilità delle attività turistiche
- la gestione di attrazioni, strutture ricettive e trasporti
- gli intermediari turistici
- le più recenti strategie di marketing
- l'utilizzo dei social network
- i cambiamenti nei comportamenti dei turisti.

Gli studenti troveranno in questo libro uno strumento maneggevole per applicare i concetti teorici ai problemi reali che i professionisti del settore normalmente affrontano in località turistiche di tutto il mondo, dall'Australia allo Sri Lanka, dalla Cambogia all'Antartide al Sud Africa. Ogni capitolo presenta tre schede Un caso da vicino con spunti per la discussione.

### **Il sito web**

All'indirizzo [online.universita.zanichelli.it/cooper](http://online.universita.zanichelli.it/cooper) sono disponibili alcune risorse supplementari in lingua inglese: una sitografia commentata, casi di studio aggiuntivi e due video riguardanti le destinazioni e le attrazioni.

### **1 Tutti volumi e versioni**

I prezzi, comprensivi di IVA, possono variare senza preavviso.

In mancanza di indicazione l'opera è a aliquota 4% in regime di IVA assolta all'origine.

---

### **Volume unico**

Pagine: 384 ISBN: 9788808175465

Disponibile in 5 gg lavorativi

Libro misto

[chiudi](#)

[Mostra carrello](#)