



Elisabetta Ruspini Monica Gilli Alessandra Decataldo Manola Del Greco

Turismo Generi Generazioni

2013

Le autrici

Elisabetta Ruspini è professore associato di Sociologia presso il Dipartimento di Sociologia e Ricerca sociale dell'Università di Milano-Bicocca.

Monica Gilli è ricercatrice presso il Dipartimento di Sociologia e Ricerca sociale dell'Università di Milano-Bicocca, dove insegna Sociologia del territorio.

Alessandra Decataldo è ricercatrice presso il Dipartimento di Sociologia e Ricerca sociale dell'Università di Milano-Bicocca.

Manola Del Greco ha conseguito la laurea magistrale in Turismo, Territorio e Sviluppo locale presso l'Università di Milano-Bicocca.

L'opera

Turismo Generi Generazioni testimonia come il monitoraggio e la comprensione dei cambiamenti individuali e familiari siano diventati uno strumento irrinunciabile per poter strategicamente interpretare l'andamento della domanda di turismo e progettare i necessari adattamenti dell'offerta.

Il volume cerca innanzitutto di decostruire lo stereotipo che rinchiude il turismo in una gabbia statica e unidimensionale (di natura prettamente economica). Il "fenomeno" turismo, infatti, comprende e rappresenta diverse dimensioni: economica, politica, culturale, sociale, delle emozioni e delle esperienze (capitolo 1). Il turismo è anche arricchimento e accrescimento dell'identità e dei legami sociali, può aprire nuove relazioni o troncarne di vecchie, può servire a "staccare", a riflettere, a prendere tempo e ricaricarsi, a sperimentare nuove versioni del sé. Tutto ciò tenendo conto del fatto che donne e uomini sono differenti e che tali differenze sono amplificate e plasmate dall'avvicendamento generazionale, che dà forma anche al mutamento familiare (capitoli 2 e 3). Dipanare tale complessità non è certo semplice. Quest'opera costituisce un importante tentativo di avviare un percorso didattico e formativo proprio all'interno di tale varietà di pratiche e relazioni, anche al fine di introdurre una didattica "altra", ampia e innovativa.

Il volume si propone anche come una guida metodologica utile a disegnare progetti di ricerca in campo turistico con un'ottica lungimirante, dinamica ma al contempo rigorosa (capitoli 4 e 5). Approcci e strumenti di ricerca sono presentati partendo dalla convinzione che alcune tecniche e alcuni sviluppi metodologici, di cui le scienze sociali si sono giovate di recente (per esempio la e-research), permettono un salto di qualità nell'analisi sia teorica sia empirica.

1 Tutti volumi e versioni

I prezzi, comprensivi di IVA, possono variare senza preavviso.

In mancanza di indicazione l'opera è a aliquota 4% in regime di IVA assolta all'origine.

Volume unico

Pagine: 200 ISBN: 9788808190802

Disponibile in 5 gg lavorativi

chiudi

Mostra carrello