



Vanni Codeluppi

Pubblicità

Seconda edizione

QUARC - Quaderni di Arte e Comunicazione

2008

Opera disponibile in 1 versione

I prezzi sono comprensivi di IVA e validi per l'anno in corso. Possono variare in casi di variazione dell'aliquota IVA. In mancanza di indicazione l'opera è a aliquota 4% in regime di IVA assolta all'origine.



Pubblicità

Volume unico

Pagine: 136

Tipologia ministeriale: A

ZANICHELLI

Libro misto

ISBN: 9788808266323

€ **15,40**

[chiudi](#)

[Mostra carrello](#)