



Giovanna Colli

Punto com

Tecniche di comunicazione dei servizi commerciali

Seconda edizione

Clitt editore. Distribuzione esclusiva Zanichelli

2017

Le novità comunicative imposte dai media

- PUNTOCOM tiene conto sia del progredire dei contenuti teorici disciplinari, sia dei cambiamenti tecnologici (i New Media e le nuove forme virtuali di socialità e comunicazione online, la tecnologia digitale smart, le risorse informative e partecipative 2.0) che hanno ridefinito le comunicazioni nella vita sociale e professionale.
- Il linguaggio chiaro facilita la comprensione del complesso fenomeno della comunicazione nei suoi aspetti teorici e pragmatici, introducendo il lessico di settore. Le sezioni CLIL, disponibili anche nella versione audio, arricchiscono le competenze comunicative in lingua inglese.

Percorso di responsabilizzazione e valorizzazione creativa

- Il manuale propone un percorso di alfabetizzazione dei New Media: uso consapevole dei Social, netiquette, tutela della privacy e reputazione online, uso critico delle fonti e co-creazione dei contenuti sul web. Il percorso sottolinea rischi e potenzialità e fornisce le competenze tecniche, culturali, critiche e creative, che rendono gli studenti capaci di interagire con i New Media nella maniera più responsabile. L'ottica di responsabilizzazione e valorizzazione creativa informa l'intero percorso progettuale del testo e ne costituisce il messaggio chiave: qualunque tecnica o contenuto di conoscenza può essere considerato un'arma pericolosa o trasformato in un utile strumento in funzione della competenza e della consapevolezza d'uso che se ne ha.

Didattica delle competenze e inclusività

- L'opera risponde alla nuova didattica delle competenze e dell'inclusività. Ogni modulo è corredato di mappe concettuali e sintesi vocali per facilitare l'apprendimento degli alunni con Bisogni Educativi Speciali; inoltre è stata implementata la sezione degli esercizi con compiti di realtà e metodi partecipativi che mirano non solo all'apprendimento di conoscenze teoriche, ma a un'acquisizione attiva di competenze comunicative.

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del libro da sfogliare con:

- sintesi vocale di ogni modulo
- 8 brani audio in inglese
- video di approfondimento
- esercizi interattivi online su ZTE

www.clitt.it/libri/punto-com-a/

Opera disponibile in 5 volumi e versioni

I prezzi sono comprensivi di IVA e validi per l'anno in corso. Possono variare in casi di variazione dell'aliquota IVA. In mancanza di indicazione l'opera è a aliquota 4% in regime di IVA assolta all'origine.



Punto com

Volume A

Pagine: 336

Libro + eBook multimediale

Richiedi informazioni (<https://my.zanichelli.it/risorsedigitali/?isbn=9788808920928>)

ISBN: 9788808920928

Disponibile in 5 gg lavorativi

€ **23,50**

eBook multimediale Booktab

Richiedi informazioni (<https://my.zanichelli.it/risorsedigitali/?isbn=9788808590039>)

ISBN: 9788808590039

Disponibilità immediata

€ **17,10**

Opere in regime IVA normale (aliquota 4%, o altra aliquota propria del paese in cui è stabilito l'acquirente, salvo modifiche)



Punto com **Volume B**

Pagine: 192

Versioni di questo volume:

Libro + eBook multimediale

Richiedi informazioni (<https://my.zanichelli.it/risorsedigitali/?isbn=9788808923837>)

ISBN: 9788808923837

Disponibile in 5 gg lavorativi

€ **14,80**

eBook multimediale Booktab

Richiedi informazioni (<https://my.zanichelli.it/risorsedigitali/?isbn=9788808816160>)

ISBN: 9788808816160

Disponibilità immediata

€ **10,80**

Opere in regime IVA normale (aliquota 4%, o altra aliquota propria del paese in cui è stabilito l'acquirente, salvo modifiche)

Punto com

Materiale fuori commercio - riservato ai docenti

Guida per l'insegnante

Pag.: 168

ISBN: 9788808603753

Richiedi informazioni

Materiale riservato agli insegnanti. Rivolgersi alla filiale o agenzia Zanichelli di zona.

chiudi

Mostra carrello