



N Gregory Mankiw Mark P. Taylor Andrew Ashwin  
**Principi di economia per l'impresa**  
Trad. di P. Canton, M. De Francesco, A. Oliveri  
2015

### Gli autori

N. Gregory Mankiw è professore di Economia alla Harvard University ed è stato, dal 2003 al 2005, presidente del Council of Economic Advisors per la Presidenza degli Stati Uniti. È autore di Principi di economia, L'essenziale di economia, Principi di microeconomia e di Macroeconomia, tutti presenti nel catalogo Zanichelli.

Mark P. Taylor è preside della Business School dell'Università di Warwick e professore di Finanza internazionale. È coautore, con N. Gregory Mankiw, delle edizioni europee di Macroeconomia e di Principi di economia.

Andrew Ashwin insegna Economia e scrive libri di testo da oltre vent'anni. È anche editor di Teaching Business and Economics, la rivista della Economics, Business and Enterprise Association (EBEA) britannica.

### L'opera

Perché le linee aeree applicano una tariffa preferenziale a chi viaggia durante i fine settimana? Perché i produttori cinematografici sono disposti a pagare somme ingenti per convincere attori famosi a recitare nei propri film, mentre altri non riescono a ottenere neppure un ruolo come comparsa? Perché le imprese producono spesso beni tanto simili fra loro da cannibalizzare i rispettivi mercati? Perché alcuni paesi europei hanno adottato una valuta comune? Queste sono alcune delle domande alle quali un corso di economia per l'impresa può dare una risposta.

Per comprendere che relazione intercorre tra l'economia e le attività di impresa è infatti necessario tenere conto che alla base di entrambe vi sono delle decisioni, siano esse prese da individui o da aziende. Principi di economia per l'impresa analizza tali processi decisionali e fornisce le conoscenze pratiche di economia da applicare quotidianamente nel lavoro, tanto nel settore privato quanto nella pubblica amministrazione. Oltre ai capitoli dedicati agli elementi fondamentali della microeconomia e della macroeconomia, la cui trattazione teorica va di pari passo con il riferimento alla realtà delle imprese, sono presenti capitoli nuovi e indispensabili per chiunque intenda intraprendere una carriera in ambito aziendale, come quelli specificamente dedicati all'analisi delle decisioni aziendali e del contesto in cui operano le imprese, ai loro obiettivi e comportamenti, alle strategie aziendali e alle politiche di prezzo.

Innovativi sono anche alcuni strumenti didattici:

- Per non fare confusione: sulla scorta della propria esperienza di insegnamento, gli autori evidenziano le aree nelle quali chi studia commette più frequentemente degli errori;
- Problema insidioso: questi problemi inducono a ragionare come farebbe un economista, applicando le proprie conoscenze per individuare i fattori o le dinamiche che potrebbero condurre a un determinato esito;
- E se...: in questi riquadri si richiede di ragionare su diversi scenari in ambito economico e aziendale.

Lo studente può cimentarsi inoltre attraverso casi di studio, articoli di giornale commentati, domande di verifica e di ripasso, problemi e applicazioni.

### Le risorse multimediali

All'indirizzo [online.universita.zanichelli.it/mankiw-impresa](http://online.universita.zanichelli.it/mankiw-impresa) sono disponibili i test interattivi, le videolezioni e i grafici interattivi.

Per accedere alle risorse protette è necessario registrarsi su [myzanichelli.it](http://myzanichelli.it) inserendo la chiave di attivazione personale contenuta nel libro.

### 1 Tutti volumi e versioni

I prezzi, comprensivi di IVA, possono variare senza preavviso.

In mancanza di indicazione l'opera è a aliquota 4% in regime di IVA assolta all'origine.

### Volume unico

Pagine: 512 ISBN: 9788808257802  
Disponibile in 5 gg lavorativi

chiudi  
Mostra carrello