



Matteo Lancini Loredana Cirillo Giuseppe Virdis
Imparare, osservare, comunicare
La psicologia al tempo dei social network
2015

I social network, la rivoluzione di Internet, i nuovi modelli educativi (dalla famiglia 'affettiva' alle modalità partecipative nell'apprendimento): la psicologia si cimenta su terreni nuovi, traducendo nel contesto di oggi le teorie dei grandi classici del passato.

Che cosa c'è di nuovo?

- Si può misurare l'intelligenza? Internet ci rende stupidi? O ci apre un mondo di opportunità? La rubrica Che cosa c'è di nuovo? risponde a queste domande e dà conto delle novità dell'ultimo decennio nello studio dell'uomo, dei suoi processi mentali, delle sue emozioni.

Fai tu lo psicologo

- Cosa scatta in noi quando guardiamo una pubblicità? Siamo o no responsabili del nostro destino e in che misura? Dibattiti e "prove" sperimentali, che partono da letture, esperienze personali, video.

Ciak, si impara!

- Crearsi delle aspettative aiuta a studiare meglio. Il video all'inizio della sezione accende la curiosità, stimola domande, offre una prima conoscenza, apre gli occhi sui temi della psicologia.

Le risorse digitali

Tutte le pagine del libro da sfogliare con:

- 6 video di Ciak, si impara! (36 minuti) da guardare a casa o in classe prima della lezione, seguiti da un approfondimento di Matteo Lancini, per esempio Apprendimento e fattori cognitivi
- 13 video di esperimenti (55 minuti), per esempio Quanto ci influenza la pubblicità? La sedia di Beuchet
- 120 esercizi interattivi online su ZTE con feedback «Hai sbagliato, perché...»

online.zanichelli.it/imparare

Opera disponibile in 4 volumi e versioni

I prezzi sono comprensivi di IVA e validi per l'anno in corso. Possono variare in casi di variazione dell'aliquota IVA. In mancanza di indicazione l'opera è a aliquota 4% in regime di IVA assolta all'origine.



Imparare, osservare, comunicare
Volume unico

Pagine: 352

Versioni di questo volume:

Libro + eBook multimediale

Richiedi informazioni (<https://my.zanichelli.it/risorsedigitali/?isbn=9788808521187>)

ISBN: 9788808521187

Disponibile in 5 gg lavorativi

€ 19,70

eBook multimediale Booktab

Richiedi informazioni (<https://my.zanichelli.it/risorsedigitali/?isbn=9788808636614>)

ISBN: 9788808636614

Disponibilità immediata

€ **14,30**

Opere in regime IVA normale (aliquota 4%, salvo modifiche)

Imparare, osservare, comunicare

Materiale fuori commercio - riservato ai docenti

Idee per insegnare

Pag.: 128

ISBN: 9788808736611

Richiedi informazioni

Materiale riservato agli insegnanti. Rivolgersi alla filiale o agenzia Zanichelli di zona.

EBook per l'insegnante su DVD-ROM

ISBN: 9788808937346

Richiedi informazioni

Materiale riservato agli insegnanti. Rivolgersi alla filiale o agenzia Zanichelli di zona.

chiudi

Mostra carrello