



Gavin Ambrose Paul Harris  
**Il manuale del graphic design**  
progettazione e produzione  
Seconda edizione  
2017

### Gli autori

Gavin Ambrose si è formato nella prestigiosa scuola di design Central Saint Martin di Londra. Insegna Graphic Design alla University of Brighton e annovera tra i suoi committenti editori, agenzie pubblicitarie e aziende.

Paul Harris, firma autorevole di riviste e quotidiani americani ed europei, insegna presso il London College of Printing.

Insieme hanno pubblicato per Zanichelli Il manuale del packaging (2012) e Il libro del layout

(seconda edizione, 2016).

### L'opera

Il manuale del graphic design è il ponte tra la progettazione di un layout e la sua realizzazione, perché insegna allo studente di grafica e al futuro designer l'arte controllata di impostare un lavoro e verificarne la resa in tutte le sue fasi: dal progetto alla pre stampa, dalla messa in macchina alla rilegatura, dalla gestione e correzione del colore alla manipolazione delle immagini, dai caratteri tipografici alla scelta della carta. Molti principi generali valgono anche per il digitale e, quando non è così, ne vengono esplorate le differenze: resa dei colori non solo su carta ma anche su schermo, scelte tipografiche specifiche per il web. In questa seconda edizione ogni capitolo si conclude con un caso di studio che presenta in concreto il lavoro di noti designer internazionali.

### I contenuti

misure di base • formati standard • layout • immagini raster e vettoriali • mezzetinte ridimensionamento e manipolazione delle immagini • canali • linee di base • interlinea • scontorni • tonalità e spazi colore • parallassi e trasformazioni • gamma web-safe • tonalità multipla • trapping • tipi di nero • marchi di registro • sfumature e percentuali • pre stampa • tipi di carta • qualità e tipologia di stampa • angolo di retino • legatura • rifilatura • piegature • finiture

### 1 Tutti volumi e versioni

I prezzi, comprensivi di IVA, possono variare senza preavviso.

In mancanza di indicazione l'opera è a aliquota 4% in regime di IVA assolta all'origine.

### Volume unico

Pagine: 208 ISBN: 9788808420886

Disponibile in 5 gg lavorativi

Libro misto

chiudi

Mostra carrello