

Valutare con una presentazione

L'idea

Sviluppare un argomento attraverso alcune lezioni a distanza tenute dal docente seguite da un lavoro di ricerca autonoma svolto dallo studente (o da piccoli gruppi). I risultati della ricerca vengono aggregati sotto forma di **presentazione con slides**. L'attività si conclude con la pubblicazione degli elaborati digitali su una bacheca on line per la condivisione e la valutazione (o co-valutazione).

Le fasi

	docente	studente
1 introduzione all'argomento	 delinea i punti chiave (conoscenze minime) dell'argomento, anche usando il libro digitale fornisce indicazioni per il lavoro di ricerca individuale esplicita vincoli e tempi per il prodotto finale 	 si focalizza sui punti chiave dell'argomento può prendere appunti e intervenire riceve le indicazioni per il lavoro
2 lavoro di ricerca individuale	 incontra on line gli studenti in forma individuale monitora l'avanzamento del lavoro fornisce feedback in itinere e indicazioni personalizzate 	 fissa le conoscenze minime sull'argomento svolge la ricerca valutando fonti e informazioni e compila la presentazione con slide resta in contatto con l'insegnante per monitorare l'avanzamento del lavoro e sciogliere eventuali dubbi
3 condivisione e valutazione	 predispone un ambiente per la condivisione dei materiali (bacheca on line o cartella condivisa) valuta con la griglia 	 carica la presentazione nella bacheca o cartella condivisi riflette sui feedback ricevuti visualizza ed esamina le ricerche dei compagni



Possibili applicazioni disciplinari

La scelta della presentazione dà risalto all'integrazione tra immagini e testi sintetici e quindi valorizza in particolare esposizioni basate su confronti, analisi visuali, modelli schematici.

Inoltre potenzia le abilità di sintesi, di schematizzazione e quelle grafiche e si adatta maggiormente a uno stile di apprendimento visuale e analitico.

Alcune idee possono essere:

- Analizzare un'opera artistica, approfondire con esempi la sua fortuna nella storia dell'arte e nell'immaginario collettivo: dalla pubblicità ai riferimenti più pop
- Documentare con esempi le caratteristiche di un fenomeno naturale (tipi di vulcani, tipi di energie rinnovabili, il ciclo dell'acqua) o di una tecnica o linguaggio (figure retoriche nei media, "italian sounding" come strategia commerciale e i suoi risvolti legali, le caratteristiche di un genere)
- Confrontare due autori (*Ariosto e Tasso, Platone e Aristotele*) o due teorie (Darwin e Lamarck), evidenziando analogie, differenze, scontri, confutazioni.
- Riflettere sulla dimensione locale di un tema: raccolta differenziata, estrazione di energia con metodi alternativi, luoghi rilevanti per l'intreccio tra storia e storia locale
- Illustrare le fasi e lo sviluppo di un evento storico (Guerra fredda, civiltà comunale, o di un processo tecnico o scientifico (motore a scoppio, fusione nucleare, fotosintesi, ...)

Possibili vincoli da assegnare allo studente

- 1. usare un numero minimo e massimo di slide (tra 10 e 15 ad esempio)
- 2. usare un numero massimo di parole per slide (15-20 ad esempio)
- 3. impostare uno stile grafico omogeneo alla presentazione
- 4. evidenziare i termini specifici e le parole chiave
- 5. inserire un numero specifico di immagini o grafici o cartine



Software e risorse digitali

Per compilare la tua presentazione puoi usare

- Microsoft PowerPoint (offline e online)
- Google presentazioni (offline e online)
- Alternative meno formali: Prezi, Canva, Sutori, Piktochart

Consigli generali

Per fare un buon lavoro ricorda di...

- 1. Impostare un frontespizio con nome, cognome, classe e titolo del lavoro;
- 2. Dare un titolo informativo e accattivante al tuo lavoro;
- 3. Fare attenzione a usare termini specifici e se c'è bisogno spiegarli in una nota;
- 4. Arricchire con immagini ed elementi grafici (diagrammi, mappe);
- 5. Inserire la sezione per la sitografia/bibliografia.

Criteri per selezionare fonti affidabili

Considera affidabile una fonte quando ha almeno tre di queste caratteristiche:

Autorevole

• proviene da istituzioni riconosciute (università, centri di ricerca, organizzazioni internazionali, enti no profit, editori, riviste specializzate)

Riconoscibile

- l'autore è un esperto dell'argomento
- dichiara esplicitamente il suo scopo (informare, vendere, convincere, ...)

Rigorosa

• segue criteri scientifici: usa dati, prove, verifiche

Aggiornata

- presenta informazioni il più possibile attuali e in linea con le conoscenze più recenti
- mostra la data di pubblicazione dei suoi contenuti

Trasparente

- evidenzia citazioni e informazioni provenienti dall'esterno
- cita riferimenti esatti e dichiara le fonti che usa anche con una



sitografia/bibliografia

Checklist e consigli per svolgere il lavoro

1) definisci il campo di ricerca: di che cosa vuoi parlare esattamente?		
2) fai un ele	enco di quello che potresti dire	
3) annota le	e informazioni (definizioni, dati, esempi,) e i materiali (immagini,	
grafici) cł	ne ti servono per sviluppare ogni punto dello schema	
4) individua	e le fonti attendibili per ricavare le informazioni (libri, riviste,	
quotidiani,	siti web)	
5) Rifletti sı	u come ordinare e presentare le informazioni	
6) Scrivi i co	ontenuti facendo attenzione al registro e al lessico specifico	
7) Organizz	a nelle slide le informazioni che hai trovato nella ricerca e controlla	
di inserire:		
	una slide di copertina con titolo e autore	
	dei titoli informativi e accattivanti	
	termini specifici	
	una slide per la sitografia/bibliografia	
e ricorda anche di		
	usare una grafica coerente tra le slide (font, colori, stili, sfondi)	
	inserire testi brevi e sintetici	
	scegliere immagini grandi e con una buona risoluzione	
	limitare le animazioni e scegli quelle meno appariscenti	
	facilitare la lettura usando elenchi puntati, simboli, parole chiave	
8) Controlla	a tutto di nuovo dono qualche giorno per correggere e migliorare	

ZANICHELLI