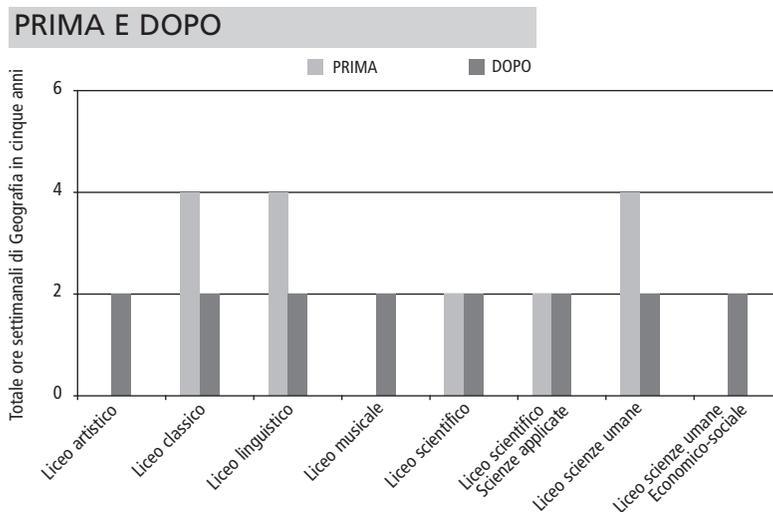


GEOGRAFIA

Come cambiano le ore

- 3 ore settimanali con Storia nel primo biennio dei Licei
- Nell'ipotesi di 1 ora di Geografia in prima e 1 in seconda:
 - + *Liceo artistico*: materia nuova con 2 ore al biennio
 - *Liceo classico* e *Liceo linguistico*: 2 ore in meno al biennio
 - = *Liceo scientifico*
 - *Liceo scientifico - Scienze applicate*: 1 ora in meno
 - *Liceo scienze umane*: 2 ore in meno
 - + *Liceo scienze umane - Economico-sociale*: materia nuova con 2 ore al biennio
- *Istituto tecnico economico*:
 - 6 ore al biennio anziché 8 ore al triennio di Geografia economica rispetto all'IGEA
 - + 6 ore al biennio rispetto all'ITER



LE ORE

	1° biennio		2° biennio		5° anno	% sul totale delle ore
	Prima	Seconda	Terza	Quarta	Quinta	
↑ Liceo artistico	3* [2+0]	3* [2+0]				1%
↓ Liceo classico	3* [2+2]	3* [2+2]				1%
↓ Liceo linguistico	3* [2+2]	3* [2+2]				1%
Liceo musicale e coreutico	3*	3*				1%
Liceo scientifico	3* [3+2]	3* [2+0]				1%
Liceo scientifico - Opzione scienze applicate	3* [3+2]	3* [2+0]				1%
↓ Liceo delle scienze umane	3* [2+2]	3* [2+2]				1%
↑ Liceo delle scienze umane - Opzione economico-sociale	3* [3+0]	3* [3+0]				1%
↑ Istituto tecnico economico	3 [0] (0)	3 [0] (0)	0-2**	0-2**	0-2**	4-8%

→ Vedi Legenda a p. 62 per il significato dei numeri e i confronti con le scuole prima della riforma.

* Nel primo biennio dei licei la materia è Storia e geografia.

• [2+0] significa che prima della riforma c'erano 2 ore di Storia e 0 di Geografia.

• Nel calcolo delle percentuali delle ore di Geografia sul totale delle ore, si fa l'ipotesi che le ore di Geografia al biennio siano 1 in prima e 1 in seconda.

** Geografia turistica solo nell'indirizzo Turismo (2, 2, 2 ore al triennio). La materia comprendeva anche l'insegnamento della geografia fisica e umana, ora insegnate nel biennio comune dei tecnici economici (3+3 ore). È ora quindi più facilmente collegabile alle materie tecniche (Discipline turistiche e aziendali e Diritto e legislazione turistica) e all'insegnamento di Arte e territorio.

Le indicazioni nazionali

Linee generali e competenze

- Forte legame con la storia
- Competenze:
 - utilizzare consapevolmente le diverse forme di rappresentazione cartografica
 - comprendere le relazioni che intercorrono tra le caratteristiche ambientali, socioeconomiche, culturali e demografiche di un territorio
 - inquadrare nello spazio i problemi del mondo attuale

Obiettivi specifici di apprendimento

- Il paesaggio e l'urbanizzazione
- La globalizzazione e le sue conseguenze
- Le diversità culturali: lingue e religioni
- La popolazione e le dinamiche demografiche
- Relazioni tra economia, ambiente e società
- Gli squilibri tra le diverse regioni del mondo e lo sviluppo sostenibile
- La geopolitica
- L'Italia e gli Stati dell'Unione Europea
- I principali Stati degli altri continenti

Le linee guida Primo biennio

Istituto tecnico economico

Competenze di base

- Comprendere il cambiamento e le diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali
- Osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e artificiale e riconoscere nelle varie forme i concetti di sistema e di complessità

Risultati di apprendimento

	CONOSCENZE	ABILITÀ
Strumenti della geografia	<ul style="list-style-type: none"> • Metodi e strumenti di rappresentazione degli aspetti spaziali: reticolato geografico, vari tipi di carte, sistemi informativi geografici 	<ul style="list-style-type: none"> • Interpretare il linguaggio cartografico, rappresentare i modelli organizzativi dello spazio in carte tematiche, grafici, tabelle, anche attraverso strumenti informatici
Problemi globali	<ul style="list-style-type: none"> • Formazione, evoluzione e percezione dei paesaggi naturali e antropici • Tipologia di beni culturali e ambientali, valore economico e identitario del patrimonio culturale • Classificazione dei climi e ruolo dell'uomo nei cambiamenti climatici e micro-climatici • Processi e fattori di cambiamento del mondo contemporaneo (globalizzazione economica, aspetti demografici, energetici, geopolitici...) • Sviluppo sostenibile: ambiente, società, economia (inquinamento, biodiversità, disuguaglianze, equità intergenerazionale) • Flussi di persone e prodotti; innovazione tecnologica. • Organizzazione del territorio, sviluppo locale, patrimonio territoriale 	<ul style="list-style-type: none"> • Descrivere e analizzare un territorio utilizzando metodi, strumenti e concetti della geografia • Individuare la distribuzione spaziale degli insediamenti e delle attività economiche e identificare le risorse di un territorio • Analizzare il rapporto uomo-ambiente attraverso le categorie spaziali e temporali • Riconoscere le relazioni tra tipi e domini climatici e sviluppo di un territorio • Analizzare i processi di cambiamento del mondo contemporaneo • Riconoscere l'importanza della sostenibilità territoriale, la salvaguardia degli ecosistemi e della bio-diversità
Geografia regionale	<ul style="list-style-type: none"> • Caratteristiche fisico-ambientali, socio-culturali, economiche e geopolitiche relative a: <ul style="list-style-type: none"> – Italia e regioni italiane – Unione Europea – Europa, e sue articolazioni regionali – Continenti extra-europei: esemplificazioni significative di alcuni Stati 	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere gli aspetti fisico-ambientali, socio-culturali, economici e geopolitici dell'Italia, dell'Europa e degli altri continenti • Riconoscere il ruolo delle Istituzioni comunitarie riguardo allo sviluppo, al mercato del lavoro e all'ambiente • Analizzare casi significativi della ripartizione del mondo per evidenziarne le differenze economiche, politiche e socioculturali

Secondo biennio e quinto anno

Istituto tecnico economico

INDIRIZZO
Turismo

Geografia turistica

Competenze di base

- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro
- Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambito naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo
- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare
- Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti
- Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico; i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica
- I cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse
- Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile
- Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici

Risultati di apprendimento

Secondo biennio	CONOSCENZE	ABILITÀ
Gli strumenti della geografia applicati al turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Fonti di rilevamento statistico applicate all'analisi dei flussi e dei territori turistici • Fonti cartografiche e bibliografiche, anche digitali 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare fonti e dati e statistici • Utilizzare fonti cartografiche e bibliografiche sia cartacee che digitali
Elementi di geografia umana	<ul style="list-style-type: none"> • Caratteristiche ed evoluzione degli spazi urbani e rurali nel mondo 	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere le caratteristiche, le relazioni e le trasformazioni del paesaggio urbano e rurale • Riconoscere le trasformazioni dell'ambiente antropizzato
Geografia turistica dell'Italia e dell'Europa	<ul style="list-style-type: none"> • Storia del paesaggio, del territorio italiano ed europeo • Elementi caratterizzanti dei paesaggi italiani ed europei • Reti di trasporto urbane, extraurbane, regionali in Italia e in Europa • Percorsi, aree e luoghi di attrazione turistica a scala locale, nazionale ed europea • Beni culturali e ambientali dell'ambito territoriale di appartenenza 	<ul style="list-style-type: none"> • Leggere i caratteri del territorio italiano ed europeo attraverso i rapporti esistenti tra situazioni geografiche e storiche, e il patrimonio culturale • Individuare i caratteri di varietà e molteplicità nella geografia del patrimonio culturale italiano ed europeo • Riconoscere il ruolo dei sistemi di comunicazione e trasporto per lo sviluppo turistico • Riconoscere e confrontare le tipologie di turismo in Italia e in Europa • Individuare gli aspetti etno-antropologici caratterizzanti le tradizioni culturali italiane ed europee • Progettare itinerari turistici di interesse culturale e ambientale per la valorizzazione dell'ambito territoriale di appartenenza
Fattori generali della geografia turistica	<ul style="list-style-type: none"> • Fattori geografici per lo sviluppo delle attività turistiche • Localizzazione e valorizzazione turistica del territorio • Categorie di beni e distribuzione geografica del patrimonio culturale • Turismo di "nicchia" e sviluppo locale delle aree marginali • Risorse e prodotti del territorio quali fattori di attrazione turistica • Parchi ed aree protette, parchi naturali e culturali 	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere i fattori geografici che favoriscono lo sviluppo delle attività turistiche in un territorio • Analizzare la dimensione territoriale del turismo e le specificità della localizzazione turistica • Individuare motivi d'interesse, modalità di approccio e di fruizione connessi a parchi ed aree protette
Tipologie di turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Modelli di turismo sostenibile • Forme di turismo naturalistico e storico-culturale • Evoluzione storica dei viaggi. La tradizione del Grand Tour 	<ul style="list-style-type: none"> • Individuare gli effetti delle attività turistiche sul territorio • Analizzare l'evoluzione storica delle esperienze di viaggio e i movimenti turistici attuali

Quinto anno	CONOSCENZE	ABILITÀ
Gli strumenti della geografia applicati al turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Fonti di informazioni turistiche e cartografia tematica, anche in lingua straniera 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare le diverse fonti documentarie, anche in lingua straniera
Geografia turistica dei paesi extraeuropei	<ul style="list-style-type: none"> • Reti di trasporto mondiali e grandi nodi di interscambio • Aree geografiche d'interesse turistico su scala mondiale • Risorse turistiche del territorio a livello locale e globale, con particolare riferimento al bacino del Mediterraneo • Patrimonio storico-artistico, paesaggistico, etno-antropologico, enogastronomico nel mondo 	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere i fattori che concorrono allo sviluppo delle reti di trasporto mondiali • Riconoscere e confrontare le forme di turismo legate agli ambiti regionali dei continenti extraeuropei • Progettare itinerari turistici di interesse culturale e ambientale
Fattori generali della geografia turistica	<ul style="list-style-type: none"> • Organizzazione sistemica dell'offerta turistica del territorio • Forme di turismo nelle specificità geografico-ambientali 	<ul style="list-style-type: none"> • Confrontare realtà territoriali in relazione al loro livello di sviluppo socio-economico • Decodificare i caratteri dell'identità e della specificità culturale dei luoghi, individuare ed applicare strategie adeguate per la loro conservazione • Progettare itinerari personalizzati in funzione della domanda turistica
Il turismo in rapporto ai problemi dell'ambiente	<ul style="list-style-type: none"> • Carte climatiche e bioclimatiche, diagrammi termopluviometrici • Globalizzazione e sviluppo sostenibile • Cambiamenti bio-climatici mondiali ed attività turistiche • Impatto ambientale delle attività turistiche • Conservazione del paesaggio • Modelli di sviluppo turistico sostenibile nei continenti extraeuropei 	<ul style="list-style-type: none"> • Analizzare le tipologie climatiche e i cambiamenti bioclimatici • Riconoscere il ruolo dei processi di globalizzazione nelle dinamiche dello sviluppo turistico • Analizzare l'impatto ambientale del turismo nei continenti extraeuropei • Sviluppare progetti per la conservazione e la valorizzazione delle risorse turistiche di un territorio • Sviluppare prodotti per la promozione del turismo sostenibile in aree e luoghi esterni ai circuiti tradizionali
Il Patrimonio dell'Umanità	<ul style="list-style-type: none"> • Tutela del patrimonio culturale mondiale e ruolo dell'UNESCO • Siti di rilevante interesse turistico appartenenti al Patrimonio dell'Umanità 	<ul style="list-style-type: none"> • Individuare ruolo e funzioni dell'UNESCO nella tutela del patrimonio culturale mondiale • Analizzare i siti del Patrimonio dell'Umanità quali fattori di valorizzazione turistica del territorio