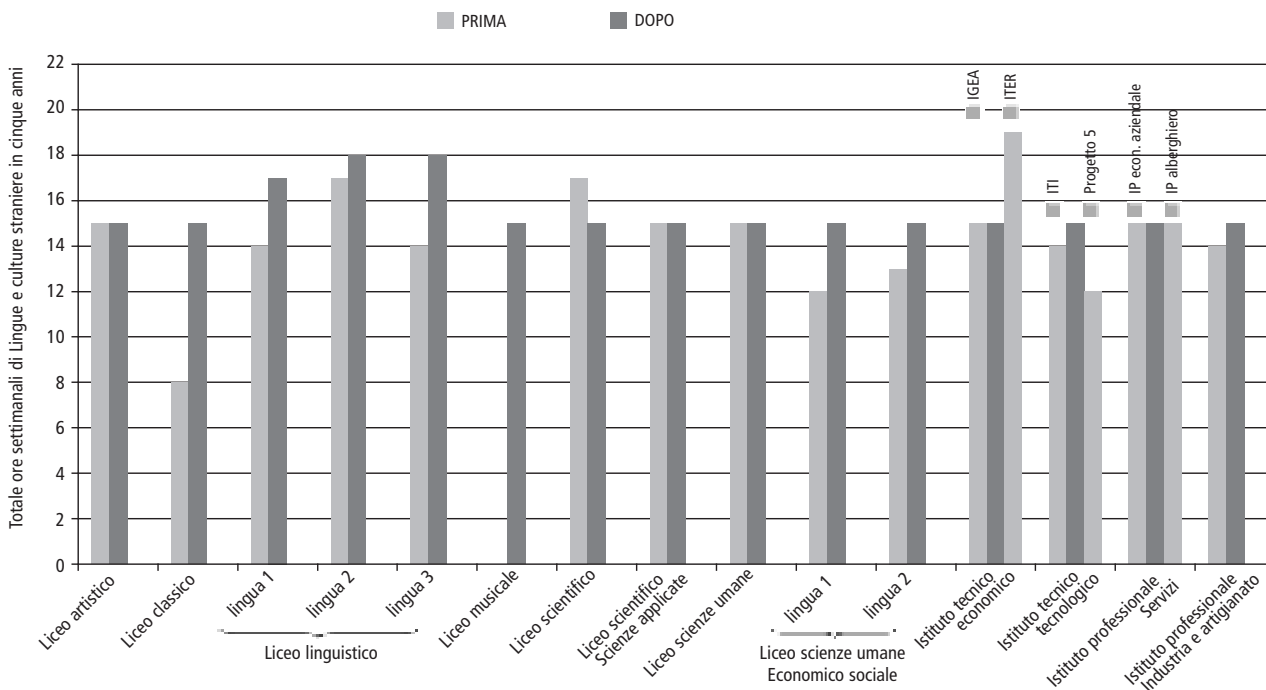


LINGUE E CULTURE STRANIERE

Come cambiano le ore

- 3 ore settimanali di Lingua 1 in tutte le scuole tranne il Liceo linguistico
- = *Liceo artistico*
- + *Liceo classico*: su cinque anni con 7 ore in più, come nelle sperimentazioni
- + *Liceo linguistico*: tre lingue straniere su cinque anni con 8 ore in più (3 per la prima, 1 per la seconda e 4 per la terza)
- *Liceo scientifico*: 2 ore in meno
- = *Liceo scientifico - Scienze applicate*
- = *Liceo scienze umane*
- + *Liceo scienze umane - Economico-sociale*: 3 ore in più di Lingua straniera 1, 2 ore in più di Lingua straniera 2
- Istituto tecnico economico*:
 - Inglese: 4 ore in meno rispetto all'ITER
 - Seconda lingua: 2 ore in meno al biennio e varia al triennio rispetto all'IGEA, 3 ore in meno al biennio e varia al triennio rispetto all'ITER
- + *Istituto tecnico tecnologico*: 1 ora in più rispetto all'ITI, 3 ore in più rispetto al Progetto 5
- = *Istituto professionale - Servizi*
- + *Istituto professionale - Industria e artigianato*: 1 ora in più

PRIMA E DOPO



Lingue e culture straniere

LE ORE		1° biennio		2° biennio		5° anno	% sul totale delle ore
		Prima	Seconda	Terza	Quarta	Quinta	
Liceo artistico	Lingua 1	3	3	3	3	3	9%
Liceo classico	↑ Lingua 1	3 [4]	3 [4]	3 [0]	3 [0]	3 [0]	10%
Liceo linguistico	↑ Lingua 1	4 [3]	4 [3]	3	3	3 [2]	12%
	↑ Lingua 2	3 [4]	3 [4]	4 [3]	4 [3]	4 [3]	13%
	↑ Lingua 3	3 [0]	3 [0]	4 [5]	4 [5]	4	13%
Liceo musicale e coreutico	Lingua 1	3	3	3	3	3	9%
Liceo scientifico	↓ Lingua 1	3	3 [4]	3	3	3 [4]	10%
Liceo scientifico - Opzione scienze applicate	Lingua 1	3	3	3	3	3	10%
Liceo delle scienze umane	Lingua 1	3	3	3	3	3	10%
Liceo delle scienze umane Opzione economico- sociale	↑ Lingua 1	3	3	3 [2]	3 [2]	3 [2]	10%
	↑ Lingua 2	3 [2]	3 [2]	3	3	3	10%
Istituto tecnico economico	↓ Lingua 1*	3	3 (4)	3 (4)	3 (4)	3 (4)	9%
	↓ Lingua 2**	3 [4] (5)	3 [4] (4)	3 (4)	0-3 [3] (4)	0-3 [3] (4)	6-9%
	Lingua 3 ⁺			0-3	0-3	0-3	0-6%
Istituto tecnico tecnologico	↑ Lingua 1*	3	3	3 (2)	3 (2)	3 [2] (2)	9%
Istituto professionale - Servizi	Lingua 1*	3	3	3	3	3	9%
	Lingua 2 ⁺⁺	0-3	0-3	0-3	0-3	0-3	0-9%
Istituto professionale - Industria e artigianato	↑ Lingua 1*	3	3	3 [2]	3	3	9%

→ Vedi Legenda a p. 62 per il significato dei numeri e i confronti con le scuole prima della riforma.

* La materia è Lingua inglese.

** La materia è Seconda lingua comunitaria. Nel triennio ha 3, 3, 3 ore, con l'eccezione dell'articolazione Sistemi informativi aziendali (indirizzo Amministrazione, finanza e marketing), dove ha 3 ore solo in terza.

+ La materia è Terza lingua straniera. È insegnata negli indirizzi Amministrazione, finanza e marketing (articolazione Relazioni internazionali per il marketing) e Turismo (3, 3, 3 ore al triennio).

** La materia è Seconda lingua straniera. Ha 2, 2, 3, 3, 3 ore negli indirizzi Servizi socio-sanitari (articolazione Servizi socio-sanitari) e Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera. Ha 3, 3, 3, 3, 3 ore nell'indirizzo Servizi commerciali.

Le indicazioni nazionali

Licei

Lingua e cultura straniera 1

Linee generali e competenze

- Sviluppo di competenze linguistico-comunicative (comprensione, produzione e interazione)
- Sviluppo di conoscenze relative all'universo culturale della lingua di riferimento in un'ottica interculturale
- Raggiungimento almeno del livello **B2** del Quadro Comune Europeo di Riferimento
- Graduali esperienze d'uso della lingua straniera per la comprensione e rielaborazione orale e scritta di contenuti di discipline non linguistiche

Obiettivi specifici di apprendimento

LINGUA

Primo biennio

- Comprensione, globale e selettiva, di testi orali e scritti su argomenti noti inerenti alla sfera personale e sociale
- Produzione di testi orali e scritti, lineari e coesi per riferire fatti e descrivere situazioni inerenti ad ambienti vicini e a esperienze personali
- Interazione, anche con parlanti nativi, in maniera adeguata al contesto
- Riflessione sulla lingua e i suoi usi, anche in un'ottica comparativa
- Riflessione sulle strategie di apprendimento della lingua straniera per raggiungere autonomia nello studio

Secondo biennio

- Comprensione globale, selettiva e dettagliata di testi orali/scritti attinenti alle aree di interesse di ciascun liceo
- Produzione di testi orali e scritti strutturati e coesi per riferire fatti, descrivere fenomeni e situazioni, sostenere opinioni con le opportune argomentazioni
- Interazione, anche con parlanti nativi, in maniera adeguata sia agli interlocutori sia al contesto
- Riflessione sulla lingua e i suoi usi, anche in un'ottica comparativa
- Riflessione sulle strategie di apprendimento della lingua straniera per trasferirle ad altre lingue

Quinto anno

- Livello **B2** del Quadro Comune Europeo di Riferimento
- Produzione di testi orali e scritti (per riferire, descrivere, argomentare)
- Riflessione sulle caratteristiche formali dei testi prodotti per raggiungere un accettabile livello di padronanza linguistica
- Consolidamento dell'uso della lingua straniera per apprendere contenuti non linguistici

CULTURA

Primo biennio

- Comprensione di aspetti relativi alla cultura dei paesi in cui si parla la lingua, con particolare riferimento all'ambito sociale
- Analisi di semplici testi orali, scritti, iconico-grafici, quali documenti di attualità, testi letterari di facile comprensione, film, video ecc.
- Riconoscimento di similarità e diversità tra fenomeni culturali di paesi in cui si parlano lingue diverse (es. cultura straniera vs cultura italiana)

Secondo biennio

- Comprensione di aspetti relativi alla cultura dei paesi in cui si parla la lingua con particolare riferimento agli ambiti di più immediato interesse di ciascun liceo (letterario, artistico, musicale, scientifico, sociale, economico)
- Comprensione di testi letterari di epoche diverse
- Analisi e confronto di testi letterari e produzioni artistiche provenienti da lingue/culture diverse (italiane e straniere)
- Studio di argomenti provenienti da discipline non linguistiche in lingua straniera
- Utilizzo delle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione
- **Solo per il Liceo linguistico:** Lettura, analisi e interpretazione di testi letterari con riferimento ad una pluralità di generi quali il racconto, il romanzo, la poesia, il testo teatrale ecc., relativi ad autori particolarmente rappresentativi della tradizione letteraria del paese di cui si studia la lingua

Quinto anno

- Approfondimento di aspetti della cultura relativi alla lingua di studio e alla caratterizzazione liceale (letteraria, artistica, musicale, scientifica, sociale,

- ▶ economica), con particolare riferimento alle problematiche e ai linguaggi propri dell'epoca moderna e contemporanea
- Analisi e confronto di testi letterari provenienti da lingue e culture diverse (italiane e straniere)
- Comprensione di prodotti culturali di diverse tipologie e generi, su temi di attualità, cinema, musica, arte
- Utilizzo delle nuove tecnologie per fare ricerche, approfondire argomenti di natura non linguistica, esprimersi creativamente e comunicare con interlocutori stranieri

Le linee guida Primo biennio

Istituti tecnici

Istituti professionali

Lingua inglese

Competenze di base

- Utilizzare la lingua inglese per i principali scopi comunicativi ed operativi
- Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi
- Raggiungere il livello **B1** del Quadro Comune Europeo di Riferimento

Risultati di apprendimento

	CONOSCENZE	ABILITÀ
Interazione	<ul style="list-style-type: none"> • Aspetti comunicativi, socio-linguistici e paralinguistici dell'interazione e della produzione orale (descrivere, narrare) in relazione al contesto e agli interlocutori. 	<ul style="list-style-type: none"> • Interagire in conversazioni brevi e chiare su argomenti di interesse personale, quotidiano, sociale o d'attualità.
Comprensione	<ul style="list-style-type: none"> • Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi e messaggi semplici e chiari, scritti, orali e multimediali, su argomenti noti inerenti alla sfera personale, sociale o l'attualità. 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare appropriate strategie ai fini della ricerca di informazioni e della comprensione dei punti essenziali in messaggi chiari, di breve estensione, scritti e orali, su argomenti noti e di interesse personale, quotidiano, sociale o d'attualità.
Produzione	<ul style="list-style-type: none"> • Nell'ambito della produzione scritta, riferita a testi brevi, semplici e coerenti, caratteristiche delle diverse tipologie (lettere informali, descrizioni, narrazioni ecc.), strutture sintattiche e lessico appropriato ai contesti. 	<ul style="list-style-type: none"> • Descrivere in maniera semplice esperienze, impressioni ed eventi, relativi all'ambito personale, sociale o all'attualità. • Produrre testi brevi, semplici e coerenti su tematiche note di interesse personale, quotidiano, sociale, appropriati nelle scelte lessicali e sintattiche.
Grammatica	<ul style="list-style-type: none"> • Strutture grammaticali di base della lingua, sistema fonologico, ritmo e intonazione della frase, ortografia e punteggiatura. 	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere gli aspetti strutturali della lingua utilizzata in testi comunicativi nella forma scritta, orale e multimediale.
Vocabolario	<ul style="list-style-type: none"> • Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad argomenti di vita quotidiana, sociale o d'attualità e tecniche d'uso dei dizionari, anche multimediali; varietà di registro. 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare un repertorio lessicale ed espressioni di base, per esprimere bisogni concreti della vita quotidiana, descrivere esperienze e narrare avvenimenti di tipo personale o familiare. • Utilizzare i dizionari monolingue e bilingue, compresi quelli multimediali.
Civiltà	<ul style="list-style-type: none"> • Aspetti socio-culturali dei Paesi di cui si studia la lingua. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cogliere il carattere interculturale della lingua inglese, anche in relazione alla sua dimensione globale e alle varietà geografiche.

Secondo biennio e quinto anno

Lingua inglese

Competenze di base

Istituti tecnici

- Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello **B2** del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)
- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro
- Saper interpretare il proprio autonomo ruolo nel lavoro di gruppo

Istituto tecnico economico – Indirizzo Amministrazione, finanza e marketing

- Riconoscere e interpretare: le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto; i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda; i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse
- Individuare ed accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali
- Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali
- Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento ai differenti contesti
- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento

Istituto tecnico economico – Indirizzo Turismo

- Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico
- Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici
- Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici
- Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
- Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche

Istituto tecnico tecnologico

- Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali
- Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento

Istituti professionali

- Padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello **B2** del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)
- Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali
- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro
- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare
- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento
- Essere sensibili alle differenze di cultura e di atteggiamento dei destinatari, al fine di fornire un servizio il più possibile personalizzato
- Sviluppare ed esprimere le proprie qualità di relazione, comunicazione, ascolto, cooperazione e senso di responsabilità nell'esercizio del proprio ruolo

Risultati di apprendimento

Secondo biennio	CONOSCENZE	ABILITÀ
Interazione	<ul style="list-style-type: none"> Aspetti comunicativi, socio-linguistici e paralinguistici dell'interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori Strategie compensative nell'interazione orale 	<ul style="list-style-type: none"> Interagire con relativa spontaneità in brevi conversazioni su argomenti familiari inerenti la sfera personale, lo studio o il lavoro Utilizzare strategie compensative nell'interazione orale
Comprensione e produzione	<ul style="list-style-type: none"> Caratteristiche delle principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali; fattori di coerenza e coesione del discorso Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, scritti e multimediali, riferiti in particolare al proprio settore di indirizzo 	<ul style="list-style-type: none"> Distinguere e utilizzare le principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali, in base alle costanti che le caratterizzano Comprendere idee principali e specifici dettagli di testi relativamente complessi, inerenti la sfera personale, l'attualità, il lavoro o il settore di indirizzo Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e filmati divulgativi su tematiche note Produrre testi per esprimere in modo chiaro e semplice opinioni, intenzioni, ipotesi e descrivere esperienze e processi Produrre brevi relazioni, sintesi e commenti coerenti e coesi, anche con l'ausilio di strumenti multimediali, utilizzando il lessico appropriato
Grammatica	<ul style="list-style-type: none"> Strutture morfosintattiche, ritmo e intonazione della frase, adeguati al contesto comunicativo 	
Vocabolario	<ul style="list-style-type: none"> Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad argomenti di interesse generale, di studio o di lavoro; varietà espressive e di registro Tecniche d'uso dei dizionari, anche settoriali, multimediali e in rete 	<ul style="list-style-type: none"> Utilizzare in autonomia i dizionari ai fini di una scelta lessicale adeguata al contesto
Civiltà	<ul style="list-style-type: none"> Aspetti socio-culturali della lingua inglese e dei Paesi anglofoni 	

Quinto anno	CONOSCENZE	ABILITÀ
Interazione	<ul style="list-style-type: none"> Strategie di esposizione orale e d'interazione in contesti di studio e di lavoro, anche formali 	<ul style="list-style-type: none"> Esprimere e argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità nell'interazione anche con madrelingua, su argomenti generali, di studio e di lavoro Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi di contesto
Comprensione e produzione	<ul style="list-style-type: none"> Organizzazione del discorso nelle principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali Strategie di comprensione di testi relativamente complessi riguardanti argomenti socio-culturali, in particolare il settore di indirizzo Modalità di produzione di testi comunicativi relativamente complessi, scritti e orali, continui e non continui, anche con l'ausilio di strumenti multimediali e per la fruizione in rete 	<ul style="list-style-type: none"> Comprendere idee principali, dettagli e punto di vista in testi orali in lingua standard e in testi scritti, riguardanti argomenti noti d'attualità, di studio e di lavoro Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e filmati divulgativi tecnico-scientifici di settore Utilizzare le principali tipologie testuali, anche tecnico-professionali, rispettando le costanti che le caratterizzano Produrre testi scritti e orali coerenti e coesi, anche tecnico-professionali, riguardanti esperienze, situazioni e processi relativi al proprio settore di indirizzo
Grammatica	<ul style="list-style-type: none"> Strutture morfosintattiche adeguate alle tipologie testuali e ai contesti d'uso, in particolare professionali 	
Vocabolario e traduzione	<ul style="list-style-type: none"> Lessico e fraseologia convenzionale per affrontare situazioni sociali e di lavoro; varietà di registro e di contesto Lessico di settore codificato da organismi internazionali Modalità e problemi basilari della traduzione di testi tecnici 	<ul style="list-style-type: none"> Utilizzare il lessico di settore, compresa la nomenclatura internazionale codificata Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti in inglese relativi all'ambito di studio e di lavoro e viceversa
Civiltà	<ul style="list-style-type: none"> Aspetti socio-culturali della lingua inglese e del linguaggio settoriale Aspetti socio-culturali dei Paesi anglofoni, riferiti in particolare al settore d'indirizzo 	<ul style="list-style-type: none"> Riconoscere la dimensione culturale della lingua ai fini della mediazione linguistica e della comunicazione interculturale

Le indicazioni nazionali

Liceo linguistico

Lingua e cultura straniera 2 e 3

Liceo scienze umane
economico-sociale

Linee generali e competenze

- Sviluppo di competenze linguistico-comunicative (comprensione, produzione e interazione)
- Sviluppo di conoscenze relative all'universo culturale legato alla lingua di riferimento in un'ottica interculturale
- Raggiungimento almeno del livello **B1** del Quadro comune europeo di riferimento
- Graduali esperienze d'uso della lingua straniera per la comprensione orale e scritta di contenuti di discipline non linguistiche

Obiettivi specifici di apprendimento

LINGUA

Primo biennio

- Comprensione globale di brevi testi orali e scritti su argomenti noti inerenti alla sfera personale e sociale
- Produzione di brevi testi orali e scritti per descrivere in modo semplice persone e situazioni
- Interazione in semplici scambi su argomenti noti di interesse personale
- Riflessione sulla lingua e i suoi usi, anche in un'ottica comparativa
- Riflessione sulle strategie di apprendimento della lingua straniera per raggiungere autonomia nello studio

Secondo biennio

- Comprensione globale e selettiva di testi orali e scritti su argomenti noti inerenti alla sfera personale e sociale
- Produzione di testi orali e scritti, lineari e coesi, per riferire fatti e descrivere situazioni inerenti ad ambienti vicini e ad esperienze personali
- Interazione, anche con parlanti nativi, in maniera adeguata al contesto
- Riflessione sulla lingua e i suoi usi, anche in un'ottica comparativa
- Utilizzo di lessico e forme testuali adeguate per lo studio e l'apprendimento di altre discipline
- Riflessione sulle strategie di apprendimento della lingua straniera per trasferirle ad altre lingue

Quinto anno

- Livello B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento
- Produzione di testi orali e scritti (per riferire, descrivere, argomentare)
- Riflessione sulle caratteristiche formali dei testi prodotti per raggiungere un accettabile livello di padronanza linguistica

- Consolidamento del metodo di studio, grazie al trasferimento di abilità e strategie acquisite studiando altre lingue

CULTURA

Primo biennio

- Comprensione di aspetti relativi alla cultura dei paesi in cui si parla la lingua, con particolare riferimento all'ambito sociale
- Analisi di semplici testi orali, scritti, iconografici su argomenti di interesse personale e sociale
- Confronto tra aspetti della propria cultura e aspetti relativi alla cultura dei paesi in cui la lingua è parlata

Secondo biennio

- Comprensione di aspetti relativi alla cultura dei paesi in cui si parla la lingua con particolare riferimento all'ambito sociale e letterario
- Analisi di semplici testi orali, scritti, iconografici su argomenti di attualità, letteratura, cinema, arte ecc.
- Riconoscimento di similarità e diversità tra fenomeni culturali di paesi in cui si parlano lingue diverse (es. cultura straniera vs cultura italiana)

Quinto anno

- Approfondimento di aspetti della cultura relativi alla lingua di studio
- Analisi di brevi testi letterari e altre semplici forme espressive di interesse personale e sociale (attualità, cinema, musica, arte ecc.), anche con il ricorso alle nuove tecnologie
- Utilizzo della lingua straniera per lo studio e l'apprendimento di argomenti inerenti alle discipline non linguistiche

Le linee guida Primo biennio

Istituto tecnico economico

Istituto professionale - Servizi

INDIRIZZO

Servizi socio-sanitari

ARTICOLAZIONI

Servizi socio-sanitari

Servizi per l'enogastronomia

e l'ospitalità alberghiera

Servizi commerciali

Seconda lingua comunitaria/ Seconda lingua straniera

Competenze di base

- Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi
- Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi
- Raggiungere il livello **A2** del Quadro comune europeo di riferimento

Risultati di apprendimento

	CONOSCENZE	ABILITÀ
Interazione	<ul style="list-style-type: none"> • Aspetti comunicativi, socio-linguistici e paralinguistici dell'interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori. 	<ul style="list-style-type: none"> • Interagire scambiando informazioni semplici e dirette e partecipare a brevi conversazioni su argomenti consueti di interesse personale, familiare o sociale.
Comprensione	<ul style="list-style-type: none"> • Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi e messaggi semplici e brevi, scritti, orali e multimediali, su argomenti noti inerenti alla sfera personale, familiare o sociale. 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare appropriate strategie ai fini della ricerca di informazioni e della comprensione globale di messaggi semplici, di breve estensione, scritti e orali, su argomenti noti di interesse personale, familiare o sociale.
Produzione	<ul style="list-style-type: none"> • Nell'ambito della produzione scritta, caratteristiche delle diverse tipologie di testo (messaggi e lettere informali, descrizioni ecc.), strutture sintattiche e lessico appropriato ai contesti. 	<ul style="list-style-type: none"> • Descrivere in maniera semplice situazioni, persone o attività relative alla sfera personale, familiare o sociale. • Produrre testi brevi, semplici e lineari, appropriati nelle scelte lessicali, su argomenti quotidiani di interesse personale, familiare o sociale.
Grammatica	<ul style="list-style-type: none"> • Strutture grammaticali di base della lingua, sistema fonologico, ritmo e intonazione della frase, ortografia e punteggiatura. 	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere gli aspetti strutturali della lingua utilizzata in testi comunicativi nella forma scritta, orale e multimediale.
Vocabolario	<ul style="list-style-type: none"> • Lessico e fraseologia idiomatica di uso frequente relativi ad argomenti di vita quotidiana, familiare o sociale e prime tecniche d'uso dei dizionari, anche multimediali; varietà di registro. 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare un repertorio lessicale ed espressioni di uso frequente per esprimere bisogni concreti della vita quotidiana; usare i dizionari, anche multimediali.
Civiltà	<ul style="list-style-type: none"> • Aspetti socio-culturali dei Paesi di cui si studia la lingua. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cogliere gli aspetti socio-culturali delle varietà di registro.

Secondo biennio e quinto anno

Seconda lingua comunitaria/ Seconda lingua straniera

Competenze di base

Istituto tecnico economico

- Padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello **B2** (ad eccezione dell'indirizzo Amministrazione, finanza e marketing, articolazione Sistemi informativi aziendali, il cui livello previsto alla fine del terzo anno è **B1**) del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)
- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro
- Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare

Indirizzo Amministrazione, finanza e marketing

- Riconoscere e interpretare: le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto; i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda; i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse
- Individuare ed accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali
- Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali
- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento

Indirizzo Amministrazione, finanza e marketing – Articolazione Sistemi informativi aziendali

- Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali
- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento

Indirizzo Turismo

- Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico
- Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici
- Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici
- Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
- Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche

Istituto professionale - Servizi

- Padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello **B2** del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)
- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro
- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare
- Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali

Indirizzo Servizi commerciali

- Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction
- Partecipare ad attività dell'area marketing e alla realizzazione di prodotti pubblicitari
- Realizzare attività tipiche del settore turistico e funzionali all'organizzazione di servizi per la valorizzazione del territorio e per la promozione di eventi
- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento

Indirizzo Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera

- Integrare le competenze professionali orientate al cliente con quelle linguistiche, utilizzando le tecniche di comunicazione e relazione per ottimizzare la qualità del servizio e il coordinamento con i colleghi
- Valorizzare e promuovere le tradizioni locali, nazionali e internazionali individuando le nuove tendenze di filiera
- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento

Indirizzo Servizi socio-sanitari

- Gestire azioni di informazione e orientamento dell'utente per facilitare l'accessibilità e la fruizione autonoma dei servizi pubblici e privati presenti nel territorio
- Facilitare la comunicazione tra persone e gruppi, anche di culture e contesti diversi, attraverso linguaggi e sistemi di relazione adeguati
- Collaborare nella gestione di progetti e attività dell'impresa sociale e utilizzare strumenti idonei per promuovere reti territoriali formali e informali

Risultati di apprendimento

Secondo biennio*	CONOSCENZE	ABILITÀ
Interazione	<ul style="list-style-type: none"> • Aspetti comunicativi, socio-linguistici e paralinguistici dell'interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori • Strategie compensative nell'interazione orale 	<ul style="list-style-type: none"> • Interagire in conversazioni brevi e chiare su argomenti familiari di interesse personale, sociale, d'attualità o di lavoro, utilizzando anche strategie compensative
Comprensione e produzione	<ul style="list-style-type: none"> • Caratteristiche delle principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali; fattori di coerenza e coesione del discorso • Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, scritti, orali e multimediali, riguardanti argomenti inerenti la sfera personale, l'attualità, lo studio o il settore di indirizzo • Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi semplici, scritti, orali e multimediali, riguardanti argomenti inerenti la sfera personale, l'attualità, lo studio o il settore di indirizzo** 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificare e utilizzare le strutture linguistiche ricorrenti nelle principali tipologie testuali, anche a carattere professionale, scritte, orali o multimediali • Utilizzare appropriate strategie ai fini della comprensione globale di testi chiari di relativa lunghezza e complessità, scritti, orali o multimediali, riguardanti argomenti familiari di interesse personale, sociale, d'attualità o di lavoro • Descrivere in maniera semplice esperienze, impressioni, eventi e progetti relativi ad ambiti di interesse personale, d'attualità, di studio o di lavoro • Produrre testi brevi, semplici e coerenti su tematiche note di interesse personale, quotidiano, sociale, con scelte lessicali e sintattiche appropriate
Grammatica	<ul style="list-style-type: none"> • Strutture morfosintattiche, ritmo e intonazione della frase, adeguati al contesto comunicativo, anche professionale 	
Vocabolario	<ul style="list-style-type: none"> • Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad argomenti comuni di interesse generale, di studio o di lavoro; varietà espressive e di registro • Tecniche d'uso dei dizionari, mono e bilingui anche settoriali, multimediali e in rete 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare lessico ed espressioni di base, per esprimere bisogni concreti della vita quotidiana, descrivere esperienze e narrare avvenimenti di tipo personale, d'attualità o di lavoro • Utilizzare i dizionari monolingue e bilingue, compresi quelli settoriali, multimediali e in rete
Civiltà	<ul style="list-style-type: none"> • Aspetti socio-culturali della lingua e dei Paesi in cui è parlata 	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere la dimensione culturale e interculturale della lingua anche ai fini della trasposizione di testi in lingua italiana

* Dove non è diversamente specificato, conoscenze e abilità indicate per il secondo biennio coincidono con quelle previste per il terzo anno dell'articolazione Sistemi informativi aziendali.

** Solo nell'articolazione Sistemi informativi aziendali.

Quinto anno	CONOSCENZE	ABILITÀ
Interazione	<ul style="list-style-type: none"> • Strategie di esposizione orale e d'interazione in contesti di studio e di lavoro, anche formali • Aspetti socio-linguistici e paralinguistici della comunicazione in relazione ai contenuti di studio e di lavoro 	<ul style="list-style-type: none"> • Esprimere e argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità nell'interazione anche con madrelingua, su argomenti generali, di studio e di lavoro • Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione ai diversi contesti personali, di studio e di lavoro
Comprensione e produzione	<ul style="list-style-type: none"> • Organizzazione del discorso nelle principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali • Strategie di comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, scritti, orali e multimediali, anche in rete, riguardanti argomenti socio-culturali di attualità, e gli ambiti di studio o di lavoro • Modalità di produzione di testi comunicativi relativamente complessi, scritti e orali, continui e non continui, anche con l'ausilio di strumenti multimediali e per la fruizione in rete 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere idee principali, dettagli e punto di vista in testi orali, anche estesi, in lingua standard e in testi scritti relativamente complessi, continui e non continui, riguardanti argomenti noti d'attualità, di studio e di lavoro • Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, brevi messaggi radio-televisivi e filmati divulgativi riguardanti l'attualità, argomenti di studio e di lavoro • Utilizzare le principali tipologie testuali, anche tecnico-professionali, rispettando le costanti che le caratterizzano • Produrre testi scritti e orali coerenti e coesi, anche tecnico-professionali, riguardanti esperienze, situazioni e processi relativi al proprio settore di indirizzo
Grammatica	<ul style="list-style-type: none"> • Strutture morfosintattiche adeguate alle tipologie testuali e ai contesti d'uso, in particolare professionali 	
Vocabolario e traduzione	<ul style="list-style-type: none"> • Lessico e fraseologia convenzionale per affrontare situazioni sociali e di lavoro; varietà di registro e di contesto • Lessico e fraseologia di settore codificati da organismi internazionali • Tecniche d'uso dei dizionari, mono e bilingue, anche settoriali, multimediali e in rete • Modalità e problemi basilari della traduzione di testi tecnici 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare il lessico di settore, compresa la nomenclatura internazionale codificata • Utilizzare i dizionari, compresi quelli settoriali, multimediali e in rete, ai fini di una scelta lessicale appropriata ai diversi contesti • Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti nella lingua relativi all'ambito di studio e di lavoro e viceversa
Civiltà	<ul style="list-style-type: none"> • Aspetti socio-culturali della lingua e dei Paesi in cui è parlata • Aspetti socio-culturali, in particolare inerenti il settore di studio e lavoro, dei Paesi di cui si studia la lingua 	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere la dimensione culturale della lingua ai fini della mediazione linguistica e della comunicazione interculturale

Istituto tecnico economico

Terza lingua straniera

Competenze di base

- Utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro, al livello **B1** del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)
- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro
- Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare

Indirizzo Turismo

- Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici
- Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
- Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche

Indirizzo Amministrazione finanza e marketing - Articolazione Relazioni internazionali per il marketing

- Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali

Lingue e culture straniere

- Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento ai differenti contesti
- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento

Risultati di apprendimento

Secondo biennio	CONOSCENZE	ABILITÀ
Interazione	<ul style="list-style-type: none"> • Aspetti comunicativi, socio-linguistici e paralinguistici dell'interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori 	<ul style="list-style-type: none"> • Scambiare informazioni di routine e su argomenti di interesse personale, quotidiano o di studio, usando strategie compensative
Comprensione e produzione	<ul style="list-style-type: none"> • Strategie per la comprensione del senso generale e di informazioni specifiche e prevedibili di testi e messaggi semplici e chiari, scritti, orali e multimediali, su argomenti noti inerenti l'esperienza personale <i>[Nell'apprendimento di lingue con alfabeti non latini o con ideogrammi, ci si concentra sull'acquisizione progressiva della scrittura e sulle abilità orali.]</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Distinguere e utilizzare gli elementi strutturali della lingua in testi comunicativi scritti, orali o multimediali • Utilizzare appropriate strategie per comprendere informazioni specifiche e prevedibili in messaggi chiari, brevi, scritti e orali, relativi ad argomenti noti e di immediato interesse personale e quotidiano • Produrre testi brevi e semplici su esperienze personali e situazioni di vita quotidiana
Grammatica	<ul style="list-style-type: none"> • Strutture grammaticali di base della lingua, sistema fonologico, ritmo e intonazione della frase, ortografia e punteggiatura • Strutture morfosintattiche di base adeguate alla produzione di testi semplici e brevi, scritti e orali, riferiti a eventi ed esperienze personali 	
Vocabolario	<ul style="list-style-type: none"> • Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad attività ordinarie, di studio o di lavoro • Tecniche d'uso dei dizionari, anche multimediali 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare lessico ed espressioni di base relativi ad attività ordinarie, di studio e lavoro • Utilizzare i dizionari monolingue e bilingui, compresi quelli multimediali
Civiltà	<ul style="list-style-type: none"> • Aspetti socio-culturali dei Paesi di cui si studia la lingua 	

Quinto anno	CONOSCENZE	ABILITÀ
Interazione	<ul style="list-style-type: none"> • Strategie di esposizione orale e d'interazione in contesti di studio e di lavoro • Aspetti socio-linguistici e paralinguistici dell'interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori 	<ul style="list-style-type: none"> • Interagire in brevi conversazioni su argomenti familiari di interesse personale, di attualità o di lavoro utilizzando strategie di compensazione
Comprensione e produzione	<ul style="list-style-type: none"> • Caratteristiche delle tipologie testuali più comuni, comprese quelle connesse al settore di studio • Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi semplici e chiari, scritti, orali e multimediali, inerenti argomenti noti di interesse personale, d'attualità, di studio e di lavoro <i>[Nell'apprendimento di lingue con alfabeti non latini o con ideogrammi, si favorisce l'acquisizione di competenze anche parziali nell'ambito della comprensione e della produzione scritta.]</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare appropriate strategie ai fini della ricerca di informazioni e della comprensione dei punti essenziali in messaggi chiari, di breve estensione, scritti e orali, su argomenti noti di interesse personale, di attualità, di studio e di lavoro • Produrre, in forma scritta e orale, testi brevi, semplici e coerenti su tematiche note di interesse personale, di studio o di lavoro • Descrivere in maniera semplice esperienze, impressioni ed eventi, relativi all'ambito personale, all'attualità o al settore degli studi
Grammatica	<ul style="list-style-type: none"> • Strutture morfosintattiche di base adeguate alle tipologie testuali e ai contesti d'uso • Ritmo e intonazione della frase, ortografia e punteggiatura 	
Vocabolario	<ul style="list-style-type: none"> • Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad argomenti di vita quotidiana, d'attualità o di lavoro; varietà di registro e di contesto • Lessico convenzionale di settore • Tecniche d'uso dei dizionari, anche multimediali 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare un repertorio lessicale ed espressioni di base relativi ad esperienze di vita quotidiana, di tipo personale, di studio e di lavoro • Utilizzare i dizionari monolingue e bilingui, compresi quelli multimediali
Civiltà	<ul style="list-style-type: none"> • Aspetti socio-culturali, in particolare inerenti il settore di studio e lavoro, dei Paesi di cui si studia la lingua 	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere la dimensione culturale della lingua ai fini della mediazione linguistica e della comunicazione interculturale