

CONDIZIONI GENERALI

- La campagna avrà luogo nel solo mese di settembre, partirà dal 1° settembre e terminerà il 30 settembre del 2021.
- Come concesso dalla legge Piccoli Nardelli per un solo mese all'anno, per ciascun marchio editoriale, le case editrici possono offrire sul prezzo di vendita dei propri libri uno sconto maggiore del 5%, ma comunque non superiore al 20% del prezzo di copertina (comprensivo d'IVA).

Sarà, quindi, applicato uno sconto del 20% e sarà equamente ripartito tra la Libreria e l'Editore.

- Come stabilito dalla legge l'offerta non può riguardare i titoli pubblicati nei sei mesi precedenti a quello in cui si svolge la promozione.

I volumi interessati dalla campagna saranno 14 e coinvolgerà sia la collana *Grandi Dizionari* sia la collana *Dizionari Minori*.

A titolo di esempio sono esclusi dalla Campagna di settembre le novità pubblicate a giugno come *Lo Zingarelli 2022*, *Lo Zingarelli Minore Sedicesima edizione*, *Il Ragazzini Biagi Concise Ottava edizione*.