



CLIT
ZANICHELLI



2020

Filiali e agenzie Zanichelli	4
Novità 2020	5
Lingue moderne	
Inglese.....	16
Francese.....	27
Spagnolo.....	31
Psicologia / Sociologia / Scienze umane	35
Metodologie	35
Diritto / Economia	36
Latino	37
Chimica / Fisica	37
Scienze	37
Musica	39
Disegno / Arte	39
Grafica / Pubblicità / Comunicazione	41
Laboratori	42
Listino titoli	44
Listino risorse digitali	46



Libri Digitali Multimediali (LDM) e Libri Digitali (LD)

Hanno l'eBook su Internet, nella nuvola, che si scarica su tablet, computer e netbook.

- Contengono tutto il testo, esercizi interattivi e, quando multimediali, anche audio, video e animazioni.
- Con le note e i link che aggiunge il professore diventano una piattaforma di collaborazione tra studenti e insegnanti.
- Nel quaderno lo studente può scrivere appunti e fare esercizi.



Libri Misti (LM), Libri Misti Multimediali (LMM), Libri Misti Scaricabili (LMS), Libri Misti Essenziali (LME) e libri in PDF scaricabili da Internet

Una parte dei libri presenti in questo catalogo sono libri misti (LM nel listino), costituiti da una parte su carta e una su Internet (Art. 15 legge 133/2008). Alcuni di questi (libri misti scaricabili, LMS nel listino) offrono la possibilità di scaricare gratuitamente da Scuolabook l'eBook. Altri sono pubblicati anche nella versione "multimediale" (LMM nel listino), corredata da contenuti multimediali di grande valore, disponibili online e/o offline, e dalla possibilità di scaricare l'eBook da Scuolabook. Infine di alcuni libri misti esiste una versione "essenziale" (LME nel listino) dove alcune parti sono tolte dal libro di carta, che così ha un prezzo inferiore, e messe a disposizione gratuitamente, in formato pdf, in Internet. Caratteristiche e modalità di acquisto sono indicate nel sito www.zanichelli.it/scuola/guida-acquisti.



Una scuola per tutti

Strumenti e contenuti per gli studenti con BES - Bisogni Educativi Speciali.

Informazioni dettagliate in www.zanichelli.it/unascuolapertutti



ZTE – Zanichellitest zte.zanichelli.it

È un sito Internet di test interattivi e multimediali progettati per alcuni dei più importanti libri Zanichelli. Gli studenti possono allenarsi a fare esercizi oppure possono effettuare delle vere autoverifiche, con un punteggio e una pagella finale. ZTE è anche un archivio di test riservati agli insegnanti, che li possono rielaborare e copiare nella propria area personale. Gli insegnanti possono infine creare classi virtuali, seguire i progressi degli studenti che vi si iscrivono e organizzare esercizi in prove di verifica, da distribuire agli studenti via Internet. Il registro ZTE permette di vedere come va la classe, studente per studente.



I libri piuma

I libri piuma sono volumi che pesano meno di un kilogrammo, per contenere, nelle giornate più «pesanti», il peso-libri di uno zainetto in cinque kilogrammi.

I libri piuma sono una risposta al problema del peso. Non possono essere una risposta al problema del prezzo: la suddivisione in più tomi e l'uso della carta leggera non riducono infatti i costi di stampa e di confezione del libro.



Idee per insegnare

Le *Idee per insegnare* sono libri per l'insegnante che integrano il libro di testo.

Contengono soprattutto pagine da fotocopiare con proposte didattiche semplici e operative, su misura della classe o del singolo studente. Le *Idee per insegnare* si compongono di programmazione, lezioni, didattica su misura e prove di verifica. Inoltre contengono le soluzioni degli esercizi del libro di testo.

www.adozioniaie.it

L'Associazione Italiana Editori ha predisposto, anche per l'anno 2020, a uso delle istituzioni scolastiche, di ogni ordine e grado, un sito (www.adozioniaie.it) per agevolare la preparazione e la relativa compilazione dell'elenco dei libri di testo adottati. Collegandosi al sito sopracitato sarà possibile a partire dai primi di aprile 2020 fino alla data di scadenza fissata dal Ministero:

- consultare l'elenco dei titoli scolastici proposti per l'anno scolastico 2020-2021;
- operare la compilazione e la trasmissione online delle adozioni dei libri di testo.

Libri di testo per i diversamente abili

La maggior parte dei libri di testo di questo catalogo, pubblicati in questo secolo, sono registrati su supporti magnetici in prevalenza in formato pdf. Zanichelli fornisce agli studenti non vedenti, ipovedenti, disabili motori o con disturbi specifici di apprendimento i file pdf dei libri in adozione. Il formato del file permette l'ingrandimento dei caratteri del testo e la lettura mediante software screen reader. Le informazioni su come ottenere i file sono sul sito www.zanichelli.it/diversamenteabili

Posso usare il libro di mio fratello?

Cambia il mondo in cui viviamo, cambia la scuola, cambiano i ragazzi, cambiano le discipline, cambia la didattica. Per tutti questi motivi cambiano anche i libri di testo. Non soltanto nuovi autori scrivono nuovi libri, ma gli stessi autori modificano quelli che avevano scritto, per migliorarli e renderli adatti alla scuola che si trasforma.

Il sito www.zanichelli.it/scuola/posso-usare-i-libri-di-mio-fratello risponde alla domanda: "Posso usare il libro di mio fratello?".

Fotocopie

I diritti di traduzione, di memorizzazione elettronica, di riproduzione e di adattamento totale o parziale, con qualsiasi mezzo (compresi i microfilm e le fotocopie fotostatiche), sono riservati per tutti i Paesi.

Le fotocopie per uso personale (cioè privato e individuale) possono essere effettuate, nei limiti del 15% di ciascun volume, dietro pagamento alla S.I.A.E. del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. Tali fotocopie possono essere effettuate negli esercizi commerciali convenzionati S.I.A.E. o con altre modalità indicate da S.I.A.E. Maggiori informazioni sul nostro sito: www.zanichelli.it/fotocopie

Privacy

L'assegnazione di libri saggio ai docenti implica, da parte di Zanichelli, il trattamento dei loro dati personali ai fini dell'adempimento degli obblighi fiscali e gestionali previsti dalla normativa vigente. L'informativa completa, che descrive il comportamento di Zanichelli rispetto alla privacy, è consultabile all'indirizzo my.zanichelli.it/privacy

Avvertenze per la consultazione

Le opere descritte sono in ordine di materia. Nelle pagine finali si trova un listino con prezzi, pagine e codici isbn.

I volumi indicati con il simbolo # sono suscettibili di essere eliminati dal catalogo nel 2021 o 2022. I prezzi del presente catalogo sono comprensivi di IVA e validi per l'anno 2020.

Possono variare in caso di modifiche alle disposizioni in materia di IVA.

Le opere cartacee o miste sono in regime di IVA assolta all'origine (aliquota 4%).

Gli eBook sono in regime IVA normale con aliquota 4%. Le opere contrassegnate nel listino con \$ sono in regime e con aliquota IVA normale (22% salvo modifiche).

Zanichelli editore S.p.A.

opera con sistema qualità certificato CertiCarGraf n. 477
secondo la norma UNI EN ISO 9001:2015

Zanichelli editore S.p.A.

40126 Bologna, via Irnerio 34 - Tel. **051/293.111 - 245.024**
Telefax **051/249.782** - zanichelli@zanichelli.com

Servizio vendite
Tel. **051/293.335** - Fax **051/243.437** - vendite@zanichelli.com

FILIALI

*** Bari** Tel. **080/505.2095 - 505.2139**
70124 Bari
via Bitritto km 7,800
Bari e Taranto
fbari@zanichelli.it

Bergamo Tel. **035/260.313**
24128 Bergamo,
via dello Statuto 18/F
fbergamo@zanichelli.it

Bologna Tel. **051/293.343**
40126 Bologna
via Irnerio 34
Bologna, Modena, Forlì e Cesena, Mantova, Parma,
Ravenna, Reggio Emilia e Repubblica di S. Marino
fbologna@zanichelli.it

Brescia Tel. **030/393.011**
25128 Brescia
via Rocca D'Anfo 19
fbrescia@zanichelli.it

Catania Tel. **095/447.763**
95126 Catania,
via del Rotolo 44
fcatania@zanichelli.it

*** Firenze** Tel. **055/886.9557**
50041 Calenzano (FI),
via Baldanzese 39/41
Arezzo, Firenze, Lucca, Pisa, Pistoia, Prato e Siena
ffirenze@zanichelli.it

Genova Tel. **010/363.770**
16145 Genova,
via Orsini 72 R
Alessandria, Genova, Imperia, La Spezia e Savona
fgenova@zanichelli.it

*** Milano** Tel. **02/522.02290**
20089 Rozzano (MI),
viale Romagna 5
Milano, Lodi, Canton Ticino, Como, Cremona, Lecco
Bergamo (scuole medie), Pavia, Piacenza e Sondrio
fmilano@zanichelli.it

*** Napoli** Tel. **081/5707.258 - 5707.244**
80125 Napoli
via privata Domenico Giustino 9
fnapoli@zanichelli.it

*** Padova e Vicenza** Tel. **049/870.4760**
35127 Granze di Camin (PD),
via Polonia 37
Belluno, Padova, Pordenone, Rovigo, Treviso,
Venezia, Vicenza e Udine
fpadova@zanichelli.it

Palermo Tel. **091/637.3362 - 637.3460**
90144 Palermo, via Lazio 20
Agrigento, Palermo e Trapani
fpalermo@zanichelli.it

Parma Tel. **0521/229.799 - 051/293.343**
43100 Parma, via Mentana 86
fparma@zanichelli.it

Perugia Tel. **075/505.1565**
06128 Perugia,
Largo Madonna Alta 29
Perugia, Terni e Rieti
fperugia@zanichelli.it

Rimini e Pesaro Tel. **0541/777.250**
47900 Rimini, via Nabucco 58
Rimini e Pesaro
frimini@zanichelli.it

*** Roma** Tel. **06/413.1280**
00131 Roma
via Leofrini 15-19
froma@zanichelli.it

Salerno Tel. **089/755.053**
84132 Salerno,
via C. Guerdile 49/51
fsalerno@zanichelli.it

Torino Tel. **011/739.9247**
10154 Torino,
via Sempione 226
ftorino@zanichelli.it

Varese Tel. **0332/224.230**
21100 Varese, via Astico 11
fvarese@zanichelli.it

Verona Tel. **045/840.1923**
37133 Verona, via F. Torbido 17
fverona@zanichelli.it

AGENZIE

Ancona e Macerata Tel. **071/872.452**
Massimo Gagliardini Fax **071/281.7144**
60127 Ancona, via V. Nenni 6
agenzia.gagliardini@zanichelli.it

Ascoli Piceno Tel. **348/320.1172**
Stefano Lantermo Fax **0734/330.443**
63023 Fermo (AP), vicolo Chiuso 18
agenzia.lantermo@zanichelli.it

Asti e scuole medie Alessandria Tel. **328/711.1300**
Sandra Prato
10127 Torino, via Testona 11
agenzia.prato@zanichelli.it

Avellino Tel. e Fax **0825/683.528**
Michele Panella
83013 Mercogliano (Av)
Via Nazionale Torrette 107
agenzia.pasqualeferrara@zanichelli.it

Benevento Tel. **0823/951.880**
Michele Panella Fax **0823/950.813**
82011 Paolisi (Bn), Via Molino Faenza - Area PIP
agenzia.panella@zanichelli.it

Brindisi Cell. **392/68.35.235**
Agenzia Libreria Colucci s.r.l.
72100 Brindisi, via Sant'Angelo 25
agenzia.colucci@zanichelli.it

Cagliari Tel. **070/486.878**
91929 Cagliari, via Mercalli 37
agenzia.urus@zanichelli.it

Agenzia Uras
09129 Cagliari, via Mercalli 37
agenzia.urus@zanichelli.it

Campobasso e Isernia Tel. **0865/251.969**
Scuola & Servizi di Michele Di Castro
86170 Isernia, via Sant'Ippolito, snc
agenzia.dicastro@zanichelli.it

Caserta Tel. e Fax **0823/798.204**
Progetto Scuola s.n.c. di C. Carbone e O. Netti s.n.c.
81055 Santa Maria Capua Vetere (CE)
via dell'Annunziata 36/38
agenzia.carbonenetti@zanichelli.it

Agenzia Editoriale Tel. e Fax **0823/589.121**
Claudio Rocco
81054 S. Prisco (CE), Via del Sole 13/15
agenzia.rocco@zanichelli.it

Catanzaro, Crotone Tel. **0961/968.503**
e **Vibo Valentia**

Gilmar srls
88050 Sellia Marina (CZ)
via dei Gerani 3 (C. da Ruggero)
agenzia.mauro@zanichelli.it

Chieti e Teramo Tel. **085/43.08.325**
D Libri di D. e G. D'Incecco & C. snc
Fax **085/43.26.955**

65128 Pescara, via Stradonetto
agenzia.dlibri@zanichelli.it

Cosenza Tel. **0984/444.076**
Eduscuola di V. Causa
87036 Surdo di Rende (CS), via Manzoni 127
agenzia.eduscuolalibri@zanichelli.it

Cuneo Tel. e Fax **0171/687.141**
Valter Pansa
12010 Cervasca/San Defendente (CN), via Meucci 3
agenzia.pansa@zanichelli.it

Enna e Caltanissetta Tel. **0935/25.920**
Vetri s.r.l. Fax **0935/26.166**
94100 Enna, via R. Siciliana 11
agenzia.vetri@zanichelli.it

Ferrara Tel. **051/480.443**
Paolo Magni
40141 Bologna, via dell'Uccellino 3
agenzia.magni@zanichelli.it

Foggia Tel. **0881/709.993**
MCS Libri s.n.c. di M. Colanardi e S. Surdi
71121 Foggia, via di Vallecannella 26 - (Vill. Artigiani)
agenzia.surdicolanardi@zanichelli.it

Frosinone Tel. **0776/22.586**
D.E.C.A. s.r.l.
03043 Cassino (FR), via Cimino 8
agenzia.gerini@zanichelli.it

Grosseto e Livorno Tel. e Fax **0564/24.411**
Carlo Venturini
58100 Grosseto, viale Europa 17/B
agenzia.venturini@zanichelli.it

L'Aquila Tel. e Fax **0862/314.309**
M.G. - Maccarrone Libri
67100 L'Aquila, via Savini snc - P.le Trony
agenzia.maccarrone@zanichelli.it

Latina Tel. **0771/470.168**
Delta System Computers Fax **0771/470.357**
di Mallardi P. & C. s.n.c.
04024 Gaeta (LT), Lungomare Caboto 74, Parco Belvedere
agenzia.mallardi@zanichelli.it - www.deltaeducation.it

Lecce Tel. **333/999.9779**
Vincenzo Miglietta
73100 Lecce, via Armando Diaz 54
agenzia.miglietta@zanichelli.it

Massa, Carrara e Garfagnana Tel. **0585/630.162**
Peter Kindler Fax **0585/040.718** Fax **0585/041.822**

54033 Marina di Carrara, Via Covetta 90
agenzia.kindler@zanichelli.it

Matera Tel. e Fax **0835/386.291**
Libreria Di Giulio s.r.l.
75100 Matera, via Dante, 61 F/G/H
agenzia.digiulio@zanichelli.it

Messina Tel. e Fax **090/293.5053**
Giuseppe Spadaro
98123 Messina, via Salita Contino
Complesso Messina 2 - Lotto F - Pal. 18
agenzia.spadaro@zanichelli.it

Napoli e Salerno Tel. e Fax **081/239.9080**
Luigi Sellone (istituti professionali)
80026 Casoria (NA), via N. Romeo, 5
agenzia.sellone@zanichelli.it

Novara, Biella, Verbania e Vercelli Tel. e Fax **0321/393.275**
Verbania Ponte
28100 Novara, via dell'Artigianato 2
agenzia.ponte@zanichelli.it

Nuoro e Oristano Cell. **348/69.27.894**
Giuseppe Cucca & C. s.a.s.
08100 Nuoro, via Istitria 20
agenzia.cucca@zanichelli.it

Pescara Tel. e Fax **085/417.1209**
Agenzia Carlo Di Cristofaro
65124 Pescara, via Parco Nazionale D'Abruzzo 46
agenzia.dicristofaro@zanichelli.it

Piacenza e Cremona (scuole medie)
Dario Bassan Tel. e Fax **0523/858.060**
29013 Carpeneto Piacentino (Pc)
Frazione Celleri centro 109
agenzia.bassan@zanichelli.it

Potenza Tel. e Fax **0971/473.159**
Bibliofori s.n.c. di R. Nobile e R. Lorusso
85100 Potenza, via Vaccaro - pal. Cluffreda
agenzia.bibliofori@zanichelli.it

Ragusa Tel. **0932/763.335**
Agenzia Carmelo Agosta Fax **0932/454.147**
97015 Modica (RG), via Nazionale 160/B
agenzia.agosta@zanichelli.it

Reggio Calabria Tel. e Fax **0965/28.522**
Agenzia editoriale Vadalà di A. Candela & C. s.a.s.
89127 Reggio Calabria, via C. Battisti 1
agenzia.vadala@zanichelli.it

Sassari Tel. **079/260.447**
Laino Libri di Laino P. P. & G. Fax **079/263.3444**
07100 Sassari, via Caniga 6/D
agenzia.laino@zanichelli.it

Siracusa Tel. **0931/36.941**
Giuseppe Cannata s.r.l. - Diffusioni didattiche
96100 Siracusa, via dell'Olimpiade-I Traversa 11
agenzia.cannata@zanichelli.it

Sondrio (scuole medie) Cell. **333/399.7912**
Elisa Specchi Fax **0342/358.205**
23012 Castione Andevanno (SO), via Vanoni 39
agenzia.specchi@zanichelli.it

Trento e Bolzano Tel. **045/575.931**
Fax **045/835.9607**

Ag. Alfabetà Libri di Labbate Michele
37139 Verona, via Barucchi 10
agenzia.alfabetalibri@zanichelli.it

Trieste e Gorizia Cell. **351/969.8168**
Francesca Zuliani
34148 Trieste, via Valmaura 13/B
agenzia.zuliani@zanichelli.it

Viterbo Tel. e Fax **0761/253.541**
Giuliano Verdinelli
01100 Viterbo, via Madre Teresa di Calcutta 27/D
agenzia.verdinelli@zanichelli.it

* Filiali con deposito

11/01/190/266-4 (RIP 0)

LDM

CARMEN GATTO

PERCORSI DI METODOLOGIE OPERATIVE

Servizi per la sanità e l'assistenza sociale

3^a, 4^a e 5^a classe degli Istituti Prof.li Settore Servizi socio-sanitari

La cassetta degli attrezzi

Il Modulo introduttivo, La cassetta degli attrezzi, è stato sviluppato come un contenitore di materie prime da utilizzare al bisogno.

Tutto il testo è pensato e realizzato per stimolare l'apprendimento attivo e creare attività significative e sfidanti che permettano di acquisire conoscenze, competenze e abilità adeguate allo sbocco professionale.

Agenda 2030

Sono stati identificati alcuni punti dell'agenda 2030 in rapporto all'insegnamento e alle tematiche professionalizzanti del percorso di studi, come l'immigrazione, la solidarietà, l'integrazione, la povertà e il benessere.

Il fare

I laboratori continuano a rappresentare il punto focale per il raggiungimento delle competenze. L'apprendimento attivo permette di realizzare compiti di realtà autentici e di valorizzare le competenze raggiunte anche in ambito non formale (per esempio l'attività sportiva) e informale, cioè quelle che si acquisiscono nella vita quotidiana, molto significative anche se non vengono certificate.

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ 17 cortometraggi
- ▶ PowerPoint
- ▶ Approfondimenti



€ 32,80

ISBN 978-8808-85104-8

pp. 528

Piano dell'opera

Modulo introduttivo La cassetta degli attrezzi

Modulo tematico 1 I minori

Modulo tematico 2 L'anziano

Modulo tematico 3 Il disabile

Modulo tematico 4 La salute mentale e le dipendenze

Modulo tematico 5 Il disagio sociale e la povertà

Modulo tematico 6 L'immigrazione

Modulo tematico 7 La relazione d'aiuto

Modulo tematico 8 L'operatore Socio Sanitario

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/metodologie-e-tecniche/perc-met-operative/

Per l'insegnante

Idee per insegnare



€ 27,90

ISBN 978-8808-52023-4
pp. 336

Per l'insegnante

Idee per insegnare con
CD audio

LDM

ELISABETTA GRASSO - PAOLA MELCHIORI

INTO SCIENCE
Creative English for scientific courses
Second Edition

3^a, 4^a e 5^a classe degli **Istituti Tecnici settore Tecnologico** indirizzo Chimica e materiali, Biotecnologie ambientali e Biotecnologie sanitarie e degli **Istituti Professionali per operatore delle produzioni chimiche e operatore del benessere**

Sustainable development

L'importanza dello sviluppo sostenibile con particolare attenzione ai goals dell'Agenda 2030 relativi all'ambiente.

Healthcare

Descrizione, sintomi ed eventuali terapie delle principali malattie del mondo moderno (il diabete, l'infarto, l'ictus, le demenze, l'anoressia e la bulimia).

School & work

Proposte di casi di studio per sviluppare una cittadinanza consapevole e prepararsi ai Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (preparare il CV, il colloquio, scrivere una lettera d'accompagnamento).

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ video
- ▶ audio
- ▶ esercizi interattivi



Piano dell'opera

Module 1 An overview on Chemistry

Module 2 In the Lab

Module 3 Environment and Climate

Module 4 Pollution

Module 5 Renewable Energy

Module 6 Sustainable Development

Module 7 Nutrition

Module 8 Immunology

Module 9 Biotechnology

Module 10 Diseases in the modern world

Module 11 New frontiers

Module 12 Looking for a job

Appendix

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/inglese/into-science-2ed/

LDM

LUIGI BASELICE - CRISTINA D'AVENIA - VANESSA SEMPRINI

LE FRANÇAIS EST SERVI!

1^a e 2^a classe degli Istituti Prof.li Settore Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera

Parcours interdisciplinaires

Oggi la realtà lavorativa richiede ai giovani competenze in diverse aree, non solo in quelle scientifica e umanistica ma anche nell'area della comunicazione, della collaborazione, del pensiero critico e della creatività (competenze del XXI secolo). Per questo il testo propone attività e compiti di realtà (tâches authentiques) in lingua, attinenti alla cultura e civiltà francese, da realizzare con la partecipazione e la collaborazione dei docenti delle diverse discipline di studio.

Inégalités réduites

C'è grande attenzione alle diverse problematiche sociali, economiche e culturali della società contemporanea. La povertà, la fame nel mondo, l'inquinamento, il surriscaldamento globale, lo sviluppo sostenibile: sono alcuni degli obiettivi dell'Agenda 2030 che vengono trattati.

Quel est ton style ?

Argomenti di civiltà francese che consentono continui confronti con le civiltà europee ed extraeuropee, da approfondire con le altre discipline di studio: storia, geografia, inglese, scienza degli alimenti, cucina, sala, accoglienza turistica.

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ video
- ▶ audio
- ▶ esercizi interattivi



Piano dell'opera

- UdA 0 On découvre la France
- UdA 1 Bienvenue au Lycée hôtelier
- UdA 2 La journée des ados
- UdA 3 On se décrit...
- UdA 4 Je veux devenir...
- UdA 5 On fait les courses
- UdA 6 En cuisine
- UdA 7 En pâtisserie
- UdA 8 En salle
- UdA 9 En voyage
- UdA 10 On s'engage



€ 20,00

ISBN 978-8808-62023-1

pp. 288

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/francese/le-francais-est-servi/

Per l'insegnante

Idee per insegnare con CD audio e DVD-eBook



€ 31,80

ISBN 978-8808-51241-3
pp. 528

Per l'insegnante

Idee per insegnare con CD audio

LDM

PATRIZIA REVELLINO - GIOVANNA SCHINARDI - EMILIE TELLIER

L'ABC DE L'ENTREPRISE: DE LA CRÉATION À LA GESTION PLUS

Modules à la carte

Édition intégrée avec Culture et Civilisation

3^a, 4^a e 5^a classe degli **istituti tecnici economici e professionali commerciali** indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing

Missions professionnelles

Il percorso didattico è caratterizzato da simulazioni di situazioni lavorative reali.

Compiti di realtà

I lavori proposti sono compiti da svolgere all'interno di una situazione lavorativa nella quale gli studenti dovranno gestire le competenze culturali, comunicative e linguistiche acquisite, e utilizzare alcune competenze chiave di cittadinanza.

Retenons l'essentiel (didattica inclusiva)

Mappe concettuali e video riassumono i concetti fondamentali di ogni *Chapitre*.

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:
▶ video, audio ed esercizi interattivi

Piano dell'opera

- 1 L'univers de l'entreprise
 - 2 Le marketing
 - 3 La vente
 - 4 La logistique de distribution
 - 5 Prévention, santé et environnement
 - 6 Les débouchés professionnels
- Culture et civilisation**

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/francese/abc-entreprise-plus/



€ 24,90

ISBN 978-8808-42034-3
pp. 352

Per l'insegnante

Idee per insegnare con CD audio

LDM

PATRIZIA REVELLINO - GIOVANNA SCHINARDI - EMILIE TELLIER

ENFANTS, ADOS, ADULTES

Deuxième édition

Devenir professionnel du secteur

3^a, 4^a e 5^a classe degli **Istituti Tecnici/Professionalisti ad indirizzo socio-sanitario**

Corsi di formazione professionale ad indirizzo socio-sanitario

Missions professionnelles

Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento. Simulano le condizioni che gli studenti affronteranno nel corso degli stage e nel mondo del lavoro.

Cittadinanza e Costituzione

Percorsi di educazione alla cittadinanza e alla sostenibilità per i cittadini del futuro (Agenda 2030).

Competenze chiave per i cittadini del XXI° secolo

Esercizi finalizzati allo sviluppo del pensiero critico, della creatività, della collaborazione e delle abilità informatiche.

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:
▶ video, audio ed esercizi interattivi

Piano dell'opera

- 1 Le corps humain et son fonctionnement
 - 2 Du nourrisson au jeune enfant
 - 3 L'adolescence et la préadolescence
 - 4 Les personnes âgées
 - 5 Le handicap
 - 6 Le monde du travail
- Vers un monde responsable et solidaire

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/francese/enfants-ados-adultes-2ed/

LDM

SILVANO RODATO

ALIMENTAZIONE OGGI Seconda edizione

Scienza e cultura dell'alimentazione per i servizi di enogastronomia e di sala e vendita

5ª classe degli Istituti Prof.li Settore Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera, articolazioni: *enogastronomia* e *sala e vendita*

Sostenibilità agroalimentare e nuovi prodotti di filiera

Vengono trattati i criteri che sono alla base delle produzioni "ecosostenibili" o "bio", fondamentali per valorizzare il *made in Italy* enogastronomico nel mondo.

Scienza, dietetica, religione e cultura del cibo

Strumenti digitali consentono di elaborare un menu razionale ed equilibrato sia per persone normopeso nelle varie fasce d'età, sia per individui che presentano particolari esigenze dietetiche.

Mi preparo per il nuovo esame di Stato

In ogni unità, un paragrafo speciale propone una simulazione di seconda prova a carattere interdisciplinare, e una sezione *Mi preparo per l'orale*.

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:
▶ video, audio e approfondimenti

Piano dell'opera

- | | |
|---|--|
| 1 Sostenibilità ambientale e nuovi prodotti agroalimentari | 4 Alimentazione nella ristorazione e tipologie dietetiche |
| 2 Igiene e sicurezza nel settore della ristorazione | 5 Dieta in particolari condizioni patologiche |
| 3 Alimentazione equilibrata in condizioni fisiologiche | 6 Aspetti religioso-antropologici legati al cibo e promozione del "made in Italy" |

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/scienze/alimentazione-oggi-5-2ed/



€ 22,60

ISBN 978-8808-76294-8
pp. 320

Per l'insegnante
Idee per insegnare

LDM

SILVANO RODATO

ALIMENTI, TURISMO E AMBIENTE Seconda edizione

Scienza e cultura dell'alimentazione per i servizi di accoglienza turistica

5ª classe degli Istituti Prof.li Settore Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera, articolazione: *accoglienza turistica*

Sostenibilità agroalimentare e turismo sostenibile

Vengono trattati i criteri che sono alla base delle produzioni "ecosostenibili" o "bio". Il turismo sostenibile e responsabile costituisce una nuova frontiera del viaggiare turistico.

Risorse enogastronomiche nel mondo

Le più importanti risorse enogastronomiche dei principali Paesi Europei e del Mondo vengono considerate soprattutto dal punto di vista gastronomico.

Mi preparo per il nuovo esame di Stato

In ogni unità, una sezione speciale *Mi preparo per l'orale*.

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:
▶ video, audio e approfondimenti

Piano dell'opera

- | | |
|---|--|
| 1 Ambiente, turismo sostenibile e valorizzazione del "made in Italy" | 4 Sicurezza nella ristorazione e nei luoghi di lavoro |
| 2 Turismo e risorse gastronomiche degli Stati europei | 5 Alimentazione equilibrata e differenti tipologie dietetiche |
| 3 Turismo e risorse gastronomiche dei principali Stati extraeuropei | 6 Dieta in particolari condizioni patologiche |
| | 7 Aspetti religiosi, antropologici e culturali legati al cibo |

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/scienze/alim-turismo-ambiente-5-2ed/



€ 22,00

ISBN 978-8808-39097-4
pp. 288

Per l'insegnante
Idee per insegnare



€ 34,80

ISBN 978-8808-82033-4
pp. 464

LDM

CINZIA DONISOTTI

ELEMENTI DI IGIENE E CULTURA MEDICO-SANITARIA

3^a, 4^a e 5^a classe degli **Istituti Prof.li Settore Servizi socio-sanitari**

Salute e sanità, percorsi tematici e didattica

Testo ad alta accessibilità: linguaggio semplice e chiaro, ma rigoroso nel dato scientifico.

Gli approfondimenti riguardano le principali professioni socio-sanitarie (caratteristiche, attività svolta, percorso formativo) in funzione dell'orientamento in uscita.

Le diverse attività proposte nella rubrica Verso le competenze (pensiero critico, *problem solving*, esame di caso) hanno l'obiettivo di sviluppare competenze trasversali.

Le mappe concettuali agevolano la sintesi e la memorizzazione degli argomenti, nell'ottica di una didattica inclusiva.

L'apparato iconografico completa il percorso, con traduzione in inglese della terminologia anatomica.

Educazione allo sviluppo sostenibile: Agenda 2030

Per approfondire temi di attualità sulla tutela dell'ambiente ed educazione alla salute. Evidenziando collegamenti con temi di sviluppo sostenibile, vengono proposte attività e percorsi.

Percorsi interdisciplinari

In previsione dell'esame di stato, sono presenti alcune prove articolate interdisciplinari sui percorsi tematici delle discipline dell'area professionale.

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ video
- ▶ approfondimenti



Piano dell'opera

- | | |
|--------------------------------|--------------------------------------|
| 1. Dalle cellule ai sistemi | 11. Le malattie genetiche |
| 2. Apparato locomotore | 12. Le malattie professionali |
| 3. Apparato tegumentario | 13. Le malattie cronico-degenerative |
| 4. Apparato digerente | 14. Le malattie autoimmuni |
| 5. Apparato cardiocircolatorio | 15. La riproduzione |
| 6. Apparato respiratorio | 16. Il sistema nervoso |
| 7. Apparato urinario | 17. Il sistema endocrino |
| 8. Salute e malattia | 18. L'anziano fragile |
| 9. La prevenzione | 19. La disabilità |
| 10. Le malattie infettive | 20. Bisogni di base socio-sanitari |

Per l'insegnante
Idee per insegnare

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/scienze/elem-igiene-cult-medsan/

LDM

RICCARDO TORTORA

COMPETENZE DI IGIENE E CULTURA MEDICO-SANITARIA

Seconda edizione

5^a classe degli Istituti Prof.li Settore Servizi socio-sanitari

Il volume affronta le problematiche proprie degli anziani, dei disabili, dei minori e degli adolescenti.

È stato pensato per i futuri professionisti che opereranno nell'ambito della prevenzione e della cura delle malattie.

I principali bisogni dell'utenza e della comunità

La conoscenza dei bisogni dell'uomo, la loro descrizione, catalogazione e analisi rappresentano i momenti fondamentali per l'impostazione di ogni servizio socio-sanitario. In particolare, l'analisi dei bisogni si caratterizza come un'attività di ricerca finalizzata all'acquisizione di dati e informazioni utili e attendibili per la progettazione di un piano di intervento personalizzato.

Il concetto di rete e il lavoro sociale

Il lavoro sociale di rete rappresenta la gestione, la facilitazione di interazioni complesse, finalizzate alla soluzione di problemi di vita. Tali interazioni riguardano i servizi e gli operatori professionali, così come le persone comuni coinvolte nelle situazioni di bisogno.

Progetti di intervento per le persone in difficoltà

L'elaborazione di progetti mirati al soddisfacimento dei bisogni socio-sanitari-assistenziali rappresenta il nodo fondamentale per la cura e l'assistenza di minori, anziani, disabili e persone con disagio psichico.

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ audio
- ▶ approfondimenti

Piano dell'opera

1. I bisogni degli anziani, dei disabili e delle loro famiglie: attività di aiuto e di cura
2. Organizzazione dei servizi socio-sanitari e delle reti informali
3. Progetti di intervento rivolti a minori, anziani, disabili e persone con disagio psichico
4. Strumenti e tecniche per la rilevazione dello stato di salute e dei bisogni dell'utenza
5. Percorsi riabilitativi
6. Qualifiche e competenze delle figure professionali che operano nei servizi
7. Dispositivi a supporto delle funzioni vitali e della nutrizione artificiale
8. Ausili e strumenti per il mantenimento dell'autonomia

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/scienze/comp-igiene-cult-medsan-5-2ed/



€ 23,00

ISBN 978-8808-48886-2

pp. 320

Per l'insegnante

Idee per insegnare



€ 30,00

ISBN 978-8808-72033-7

pp. 368

LDM

GIOVANNI FEDERLE - CARLA STEFANI

PROGETTAZIONE GRAFICA

Terza edizione

3^a, 4^a e 5^a classe degli **Istituti Prof.li Industria e Artigianato tecnico della grafica pubblicitaria** e degli **Istituti Prof.li Settore Servizi Commerciali**

Un nuovo testo per una nuova scuola

Il manuale è stato ridisegnato con argomenti e obiettivi del percorso di grafica tradizionale e quelli introdotti dalla recente riforma, mantenendo la cultura del progetto e del metodo alla base del percorso formativo. Nuovi i moduli di Marketing e committenza, Infografica, Interfacce grafiche e web, Grafica in movimento, Promozione e pubblicità.

L'obiettivo è quello di formare non solo il designer, ma prima di tutto il cittadino consapevole, che sa leggere e interpretare le caratteristiche visuali dell'ambiente e della comunicazione in cui vive.

Verso un mondo responsabile e sostenibile

Si è scelto di introdurre esempi e soggetti di esercitazioni con un'attenzione particolare ai temi sociali, economici e culturali del presente, anche alla luce degli obiettivi dell'Agenda 2030.

Esercitazioni e UDA

Ogni modulo si conclude con esercitazioni diversificate nei contenuti e nei livelli di approfondimento; alcune esercitazioni sono tra loro collegate per dare continuità al percorso formativo e creare uno stretto legame con la realtà.

Le dieci Unità di Apprendimento propongono prove che mirano all'acquisizione di competenze trasversali e multidisciplinari, per la maggior parte in gruppo per valorizzare l'interazione organizzata e costruttiva.

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ video
- ▶ approfondimenti



Piano dell'opera

1. Storie di grafica e massmedia
2. Marketing e committenza
3. Graphic design
4. Strumenti di produzione
5. Immagini
6. Testi
7. Artefatti editoriali e commerciali
8. Infografica
9. Interfacce grafiche e web
10. Grafica in movimento
11. Promozione e pubblicità
12. Appendici

Per l'insegnante
Idee per insegnare

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/disegno-e-laboratori/progettazione-grafica-2/

LDM

MARIO FERRARA - GRAZIANO RAMINA

CLICK & NET

Laboratorio tecnico multimediale

Seconda edizione

5^a classe degli Istituti Tecnici settore Tecnologico
indirizzo Grafica e comunicazione

Il linguaggio fotografico

Attraverso la conoscenza dei diversi generi e mediante schede riferite agli autori più significativi della storia della fotografia, si viene guidati all'apprendimento dei linguaggi specifici, dalla nascita del medium ai giorni nostri.

Il linguaggio cinematografico

Raccontare attraverso immagini in movimento richiede una grammatica della narrazione che si è evoluta attraverso il progresso delle tecnologie e i cambiamenti stilistici. Le schede presenti nel volume aiutano lo studente a orientarsi nella vasta produzione cinematografica.

Il suono

Il volume approfondisce il tema del Suono, spesso trascurato nelle produzioni audiovisive, mediante conoscenze teoriche di base e tecniche di ripresa professionali.

Il montaggio video

L'approfondimento storico e l'acquisizione dei linguaggi cinematografici trovano un percorso pratico mediante l'apprendimento delle tecniche di montaggio attraverso uno dei programmi più utilizzati nel settore cinematografico e televisivo (Adobe Premiere Pro).

Il volume consente di trasformare l'apprendimento teorico – indispensabile – in un prodotto audiovisivo completo.

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

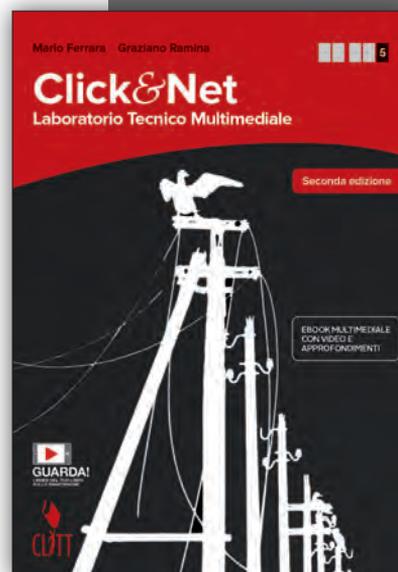
- ▶ 59 spezzoni di film da 100 secondi
- ▶ Video tutorial (per esempio, *La correzione colore e La gestione del suono in Adobe Premiere Pro*)
- ▶ Approfondimenti (per esempio, *Le basi del 3D con il programma Cinema 4D di Maxon*)



Piano dell'opera

1. Linguaggi e generi fotografici
2. I maestri della fotografia internazionale
3. I maestri della fotografia italiana
4. I maestri del cinema internazionale
5. I maestri del cinema italiano
6. Il genere documentaristico e il corto
7. Il suono
8. Il montaggio video con *Premiere Pro*

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/disegno-e-laboratori/click-net-5/



€ 22,00

ISBN 978-8808-80474-7

pp. 272

Per l'insegnante
Idee per insegnare



€ 24,40

ISBN 978-8808-32034-6

pp. 368

LDM

GIOVANNA COLLI

TURISMO.COM

Comunicazioni e relazioni nel turismo contemporaneo

Terza edizione

4^a e 5^a classe degli **Istituti Prof.li Settore Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera**, articolazione *Accoglienza turistica*

Una nuova didattica per un nuovo modo di fare turismo

Il testo risponde alla nuova didattica delle competenze e propone UDA strutturate su percorsi formativi attivi, con “compiti di realtà” e “studi di caso” declinati nello specifico professionale dell'accoglienza turistica. Il linguaggio chiaro facilita la comprensione dei fenomeni, introducendo il lessico di settore. Le nuove sezioni CLIL, disponibili anche nella versione audio, arricchiscono le competenze comunicative in lingua inglese.

Percorsi di educazione civica

Contenuti aggiornati alla luce delle innovazioni che ridefiniscono le comunicazioni nell'ambito del turismo (social, tecnologia digitale smart, ...). Alcune attività strutturate introducono a percorsi di educazione civica e sensibilizzano ai temi dell'Agenda 2030, dalla cittadinanza digitale alla sostenibilità ambientale (tutela della privacy, creazione responsabile dei contenuti online, cyberbullismo, Progetto Green School, ...).

Didattica inclusiva

L'opera si struttura secondo l'approccio dell'inclusività. Per facilitare l'apprendimento, ogni modulo è corredato di mappe concettuali e sintesi vocali.

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ sintesi vocale di ogni modulo
- ▶ 8 brani audio in inglese
- ▶ esercizi interattivi online su ZTE

Piano dell'opera

1. Il processo di comunicazione
2. Pragmatica e linguaggio corporeo
3. La comunicazione persuasiva
4. Le competenze relazionali
5. Il team working
6. Comunicazioni di massa e prodotti pubblicitari
7. Le comunicazioni aziendali
8. Marketing e turismo

Per l'insegnante

Idee per insegnare

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/disegno-e-laboratori/turismo-com-3ed/

LDM

ROBERTO HUBER - GIUSEPPE RUSSO

COMPETENZE IN CUCINA

con IL RICETTARIO

Tecnica e pratica di enogastronomia

1^a e 2^a classe degli Istituti Prof.li Settore Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera

L'assetto didattico

Con la riforma, nel primo biennio degli istituti professionali sono aumentate le ore di laboratorio e il nuovo assetto didattico prevede una serie di innovazioni (la personalizzazione del percorso di apprendimento volta alla realizzazione del progetto di vita di ogni singolo allievo, l'aggregazione delle diverse discipline all'interno degli assi culturali, la programmazione interdisciplinare dei percorsi didattici, certificazione delle competenze con riferimento alle UDA,...).

Unità monotematiche

Il testo è pensato come un prontuario, realizzato in maniera ordinata e schematica, con riferimenti precisi a reali situazioni operative.

Accessibile fin dalla teoria, il testo è accompagnato da immagini descrittive, mappe di capitolo e prove di realtà. Gli argomenti sono trattati singolarmente, poi raccolti in percorsi tematici.

Non più una semplice sequenza di argomenti, ma competenze certificabili di diverso livello.

Competenze chiave di cittadinanza e Agenda 2030

Le prove di realtà rispondono agli obiettivi delle competenze chiave di cittadinanza (Comunicazione nella madrelingua, Comunicazione nelle lingue straniere, Competenza matematica e competenze di base in scienza e tecnologia, Competenza digitale, Imparare ad imparare, Competenze sociali e civiche, Spirito di iniziativa e imprenditorialità, Consapevolezza ed espressione culturale).

Frequenti spunti di riflessione che convergono verso gli obiettivi dell'Agenda 2030.

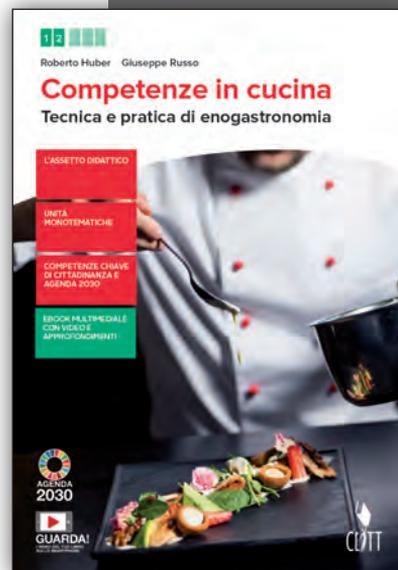
L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ Video
- ▶ Approfondimenti



GUARDA!
I VIDEO DEL TUO LIBRO
SULLO SMARTPHONE



€ 25,00

ISBN 978-8808-22019-6

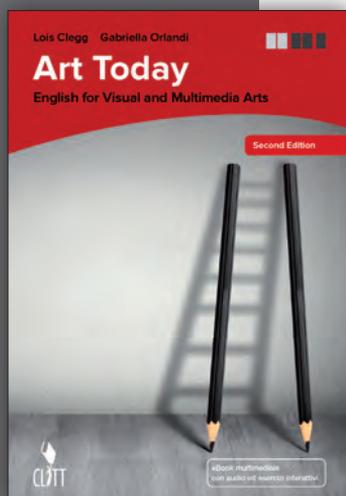
pp. 320+96

Piano dell'opera

- | | |
|--|---|
| Tematica 1 Breve storia della cucina | Tematica 8 I grassi alimentari |
| Tematica 2 Igiene e norme di sicurezza in cucina | Tematica 9 I farinacei |
| Tematica 3 Il lavoro del cuoco | Tematica 10 Il latte e i derivati |
| Tematica 4 Il reparto cucina e la sua organizzazione | Tematica 11 I fondi di cucina e le salse |
| Tematica 5 La cottura e la conservazione degli alimenti | Tematica 12 Gli antipasti |
| Tematica 6 I vegetali | Tematica 13 Le uova |
| Tematica 7 Le erbe aromatiche e le spezie | Tematica 14 I primi piatti |
| | Tematica 15 Le carni da macello |
| | Tematica 16 I prodotti ittici |
| | Tematica 17 La pasticceria |
| | Progetto UDA |

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/disegno-e-laboratori/competenze-in-cucina/

Per l'insegnante
Idee per insegnare



€ 28,60

ISBN 978-8808-82119-5
pp. 320 (2018)

Per l'insegnante

Idee per insegnare
con 2 CD audio

LDM

L. CLEGG - G. ORLANDI

ART TODAY
English for Visual and
Multimedia Arts

Second Edition

3^a, 4^a e 5^a classe dei **Licei Artistici**

**Articoli, dialoghi, interviste,
recensioni, questionari**

Attraverso un'ampia varietà di tipologie testuali, il testo sviluppa competenze linguistico-comunicative dal Livello B1 al Livello B2 del Common European Framework e tratta argomenti relativi ai linguaggi specialistici di ambito artistico per muoversi nel settore internazionale delle Arti Visive.

English for Visual Arts

Lo studente è messo in condizione di interagire in lingua inglese, di leggere e comprendere testi specialistici legati al settore delle Arti Visive, di usare la lingua con disinvoltura, per affrontare in prospettiva sia percorsi universitari, sia il mondo del lavoro.

Arti figurative, Architettura, Fotografia, Design

Con la metodologia CLIL si esplora il mondo multiforme delle espressioni artistiche, dalle arti figurative, all'architettura, dalla fotografia al design. Testi e immagini aiutano a comprendere il rapporto fra le opere d'arte e la situazione storica in cui sono state prodotte. Grande spazio è stato dato ad artisti ed opere del Novecento e contemporanei.

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/libri/art-today-2/

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ 33 audio
- ▶ 250 esercizi interattivi
- ▶ 90 ingrandimenti immagini
- ▶ 70 esercizi interattivi online su ZTE

Piano dell'opera

1. You and creative arts
2. The world of visual arts
3. Design and advertising
4. Architecture and urban environment
5. Multimedia
6. Art in the Middle Ages
7. Art in Europe from the 15th to the 18th century
8. Art in the 18th and 19th centuries in Britain
9. Art in the 20th century



€ 24,60

ISBN 978-8808-72119-8
pp. 304 (2015)

Per l'insegnante

Idee per insegnare
con CD audio

LD

L. CLEGG - G. ORLANDI - J. REGAZZI

ART TRENDS
English for Visual Arts

3^a, 4^a e 5^a classe dei **Licei Artistici**

“Art Trends” è concepito per rispondere alle Indicazioni delle Linee Guida ministeriali e, in particolare, dopo un primo modulo introduttivo con finalità motivazionali, struttura percorsi articolati per i nuovi sei indirizzi: Arti figurative, Architettura e ambiente, Design, Audiovisivo e multimediale, Grafica, Scenografia

L'impianto metodologico dell'opera prevede un percorso strutturato che parte da fasi ricettive (come la lettura, l'ascolto e l'analisi di testi) per passare, attraverso momenti di rielaborazione guidata, a fasi di produzione che prevedono un uso progressivamente autonomo della lingua inglese. Una cura particolare è stata dedicata alla progressione delle attività grammaticali e all'ampliamento del lessico specifico, sviluppando competenze dal livello B1 al livello B2 del *Common European Framework*.

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/libri/art-trends/

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ audio
- ▶ esercizi interattivi

Piano dell'opera

1. You and Art
2. Visual Arts
3. Architecture and urban environment
4. Design
5. Multimedia
6. Advertising and Graphics
7. Scenography
8. Art in the 18th and 19th centuries
9. Art in the 20th century

LD

L. CLEGG - J. REGAZZI

GRAPHICS & DESIGN TODAY

English for Graphic Arts

3^a, 4^a e 5^a classe dei **Licei Artistici** indirizzi grafica e design e degli **Istituti Tecnici settore Tecnologico** indirizzo grafica e comunicazione

Il testo si sviluppa su cinque moduli suddivisi in 14 unità. L'esposizione degli argomenti e dei contenuti linguistici settoriali è ordinata, consequenziale e coerente; la riflessione sulla lingua si avvale di una trattazione chiara, completa e precisa. La microlingua è presentata in modo progressivo. Il livello di partenza è il B1 QCR, con lo scopo di arrivare al livello B2. Esercitandosi su testi settoriali autentici, lo studente sarà in grado di leggere e comprendere le varie tipologie di testo frequenti nel settore, nonché di elaborare testi. L'ultimo modulo prepara lo studente ad affacciarsi al mondo del lavoro.

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ audio
- ▶ esercizi interattivi

Piano dell'opera

1. Design
2. Printed Media
3. Advertising
4. Digital Media
5. Moving on – Getting a Job and Taking Exams

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/libri/graphics-design-today/

LMS

E. GRASSO - P. MELCHIORI

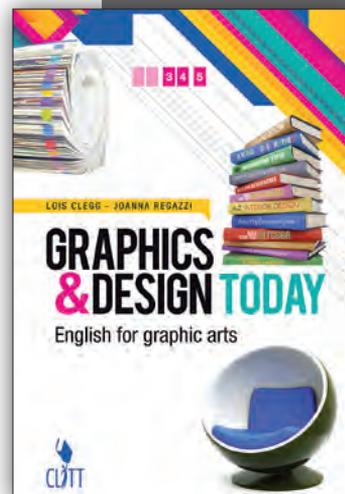
HIT THE BRICKSBuild up your house,
build up your English

3^a, 4^a e 5^a classe degli **Istituti Tecnici settore Tecnologico** indirizzo Costruzioni Ambiente e Territorio

Il testo ha come obiettivo principale lo sviluppo delle competenze linguistico/comunicative di studenti dell'indirizzo tecnico per costruzioni, ambiente e territorio, anche con articolazione "geotecnico".

Le sue principali caratteristiche: punta allo sviluppo del lessico/forme idiomatiche in relazione a temi tecnico/scientifici grazie a numerosi e variati esercizi atti al rafforzamento di tutte le abilità linguistiche; si basa su un approccio scientificamente corretto con testi, tratti anche da materiale autentico, che si prestano ad ulteriori approfondimenti in lingua inglese; è pensato da insegnanti di inglese per insegnanti di inglese e non richiede conoscenze tecniche specifiche ed approfondite; può essere usato per l'attuazione di progetti CLIL, quindi anche da insegnanti non di lingua inglese; si presta ad attività interdisciplinari con insegnanti dell'area tecnico/scientifica; i moduli, pur potendo essere svolti in modo indipendente l'uno dall'altro, contengono riferimenti ad aree di interesse comune all'indirizzo di studio.

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/libri/hit-the-bricks/

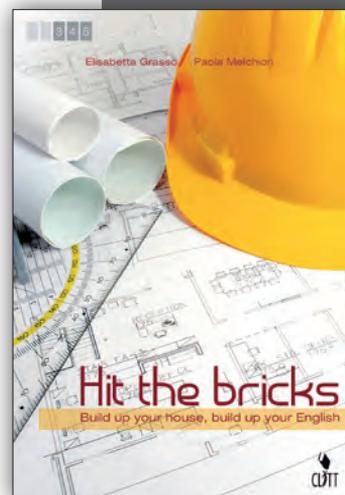


€ 26,50

ISBN 978-8808-16057-7
pp. 288 (2014)

Per l'insegnante

Idee per insegnare
con 2 CD audio



€ 28,30

ISBN 978-8808-27292-8
pp. 336 (2013)

Per l'insegnante

Idee per insegnare
con 2 CD audio



Per l'insegnante

Idee per insegnare con CD audio

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ audio
- ▶ esercizi interattivi

Piano dell'opera

1. What is fashion?
 2. Traditional and new textiles
 3. Colours and patterns
 4. Garments: observation and description
 5. Accessories
 6. Fashion and style
 7. A short history of costume
 8. Looking for a job
- Grammar & vocabulary
Appendix

LD

P. MELCHIORI

KEEP UP WITH FASHION!

A creative approach to English

3^a, 4^a e 5^a classe degli **Istituti Tecnici Sistema Moda** - Articolazioni: Tessile, abbigliamento e moda; Calzature e moda

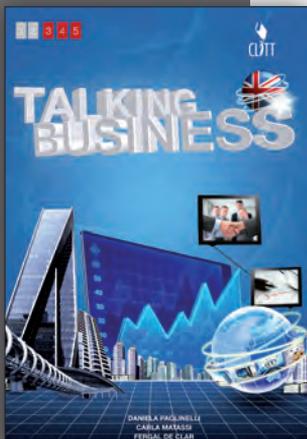
3^a, 4^a e 5^a classe degli **Istituti Professionali**
Indirizzo: "Produzioni Industriali e Artigianali"
Articolazione: "Industria" (Area Moda)

Percorsi di istruzione e formazione professionale (leFP) - Articolazioni: Operatore dell'abbigliamento; Operatore delle calzature

€ 23,30

ISBN 978-8808-62119-1
pp. 256 (2015)

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/libri/keep-up-with-fashion/



LMS

D. PAOLINELLI - C. MATASSI - F. DE CLAR

TALKING BUSINESS

3^a, 4^a e 5^a classe degli **Istituti Prof.li Settore Servizi commerciali** e degli **Istituti Tecnici settore Economico**, indirizzo Amministrazione finanza e marketing, Relazioni internazionali per il Marketing

Piano dell'opera

- | | |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing 2. Sales 3. Business Structure 4. Management 5. Supply Chain Management | <ol style="list-style-type: none"> 6. Finance and Insurance Sales Documentation File Cultural Snapshots Geography Cultural Snapshots History Tapescripts |
|--|---|

Per l'insegnante

Idee per insegnare con CD audio

€ 33,20

ISBN 978-8808-19489-3
pp. 384 (2012)

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/libri/talking-business/



Per l'insegnante

Idee per insegnare con 2 CD audio

LM

L. BENIGNI - A. CAIMMI - G. ORLANDI

CLOSE UP ON NEW BUSINESS A GLOBAL APPROACH

3^a, 4^a e 5^a classe degli **Istituti Prof.li Settore Servizi commerciali** e degli **Istituti Tecnici settore Economico**, indirizzo Amministrazione finanza e marketing, Relazioni internazionali per il Marketing

Piano dell'opera

- | | |
|--|---|
| <p>Section One
The World Of Business</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introducing Business 2. Companies and Products 3. Buying and Selling 4. Marketing and Logistics 5. Payments and Banks | <ol style="list-style-type: none"> 6. Looking for a Job <p>Section Two
Cultural Issues</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. The E.U. 8. The U.K. 9. The U.S.A. 10. Texts from Literature and the Media <p>Section Three
Tests</p> |
|--|---|

€ 33,80

ISBN 978-8808-36092-2
pp. 368 (2008)

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/libri/close-up-on-new-business-a-global-approach/

LD

F. CILLONI - D. REVERBERI

CLOSE UP ON NEW COMMUNITY LIFE

3^a, 4^a e 5^a classe degli **Istituti Prof.li Settore Servizi socio-sanitari**

Il volume è articolato in moduli tematici, ciascuno dei quali composto da quattro unità di apprendimento, un test di autovalutazione e un approfondimento dedicato agli aspetti tematici. Ogni unità del modulo sviluppa un aspetto particolare del tema generale attraverso testi motivanti, attività originali e compiti per quanto possibile coinvolgenti, tutti di bassa o media complessità.

Al termine di ciascuna unità, una pagina – Straight to the Point – è dedicata alla riflessione linguistica e grammaticale. Al termine di ogni modulo si trovano un test finale di autovalutazione, centrato sulle quattro abilità di base (ascoltare, parlare, leggere e scrivere) e sull'uso della lingua, nonché una sezione di approfondimento – Spotlight. Quest'ultima presenta varie tipologie testuali (articoli, chat, forum, mail, blog, interviste, immagini, canzoni, poesie, etc.).

Il manuale si conclude poi con un glossario suddiviso per unità, una sintesi grammaticale con semplici schede esplicative sui contenuti trattati nelle unità e un'appendice per lo svolgimento di ulteriori attività comunicative.

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/libri/close-up-on-new-community-life/

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ audio
- ▶ esercizi interattivi

Piano dell'opera

1. Getting Started
2. Growing up (I)
3. Growing up - (II)
4. Meeting special needs
5. Growing old (I)
6. Growing old (II)
7. Tackling Current Issues
8. Looking into the job



€ 32,40

ISBN 978-8808-15970-0
pp. 368 (2011)

Per l'insegnante

Idee per insegnare
con 2 CD audio

LD

E. CORI - B. LICHERI

EXPLORING HUMAN SCIENCE A glance at social studies

3^a, 4^a e 5^a classe del **Liceo delle Scienze Umane**

Il volume è suddiviso in otto "modules" (moduli), ciascuno dei quali si suddivide a sua volta in 3 "units" (unità).

Ogni modulo pone una particolare attenzione allo sviluppo delle quattro abilità in modo integrato (comprensione scritta e orale, produzione scritta e orale) e al graduale potenziamento del lessico specifico. La scelta dei materiali tiene conto dell'età e degli interessi degli studenti, in modo da stimolare al massimo curiosità e motivazione per la lingua e la cultura in ambito socio-psico-pedagogico.

Completano l'impianto dell'opera un'appendice dedicata alla metodologia della ricerca e un glossario.

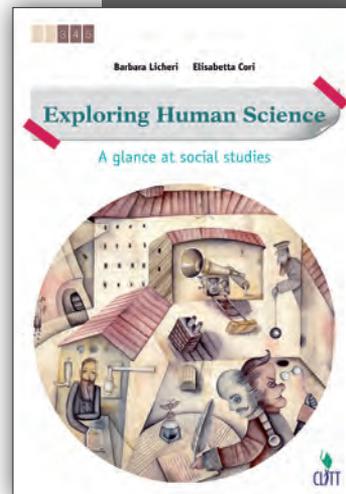
L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ audio
- ▶ esercizi interattivi
- ▶ finestre grammaticali

Piano dell'opera

1. Psychology
2. Sociology
3. Childhood
4. Adolescence
5. Old age
6. Work
7. Anthropology
8. Law and global order



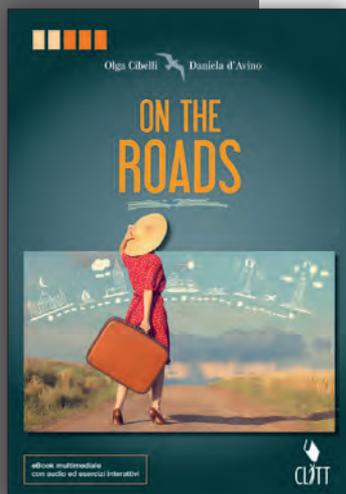
€ 31,80

ISBN 978-8808-17218-1
pp. 376 (2013)

Per l'insegnante

Idee per insegnare
con CD audio

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/libri/exploring-human-science/



€ 23,70

ISBN 978-8808-17412-3
pp. 368 (2016)

Per l'insegnante

Idee per insegnare
con 2 CD audio

LDM**O. CIBELLI - D. D'AVINO****ON THE ROADS**

3^a, 4^a e 5^a classe degli **Istituti Tecnici settore Economico**, indirizzo *Turismo*

3^a, 4^a e 5^a classe degli **Istituti Prof.li Settore Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera** articolazione Accoglienza Turistica

Corso di micro lingua tecnico-professionale per lo sviluppo delle competenze comunicative in lingua inglese nel settore internazionale del Turismo e dell'Ospitalità. Approccio funzionale e integrato che, con numerose esercitazioni, una grafica dal forte impatto visivo e riproduzioni di materiale autentico, introduce l'industria globale del Turismo con i suoi numerosi sbocchi professionali.

Turismo, Viaggio e Ospitalità: l'Inglese specialistico

Contenuti professionali e lessico di settore relativi a tutti gli ambiti dell'industria del Turismo e dell'Ospitalità. Riepilogo dei principali stili architettonici utili nella descrizione di siti, località e monumenti. File di Corrispondenza commerciale con la gamma completa di tutte le tipologie di lettere.

Scenario futuro del Turismo: Sostenibilità

Il testo si sviluppa intorno ai principi della Eco-Sostenibilità e Responsabilità nel Turismo. Nel suo ruolo di attività economica leader nel mondo, oggi il Turismo deve coniugare economia, etica e ambiente e chiama gli operatori del settore ad essere eticamente consapevoli delle iniziative per limitare l'impatto sull'ambiente, sulle popolazioni e sullo sviluppo economico e sociale, sottolineando la positiva interazione tra industria del Turismo, comunità locali e viaggiatori.

Competenze comunicative: English in Context

L'integrazione delle abilità linguistiche e l'uso dell'inglese della realtà operativa facilitano lo sviluppo delle competenze comunicative specifiche funzionali per intraprendere una carriera nell'industria del Turismo nei suoi diversi contesti operativi a livello internazionale (Tour Operator, Travel Agent, Tour Guide, Hotel Receptionist...). Le sezioni di Customer Care sono schemi, di veloce utilizzo, del linguaggio operativo di uso quotidiano nei diversi contesti e profili professionali.

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ 55 brani audio
- ▶ 90 Hot Words con link di approfondimento e immagini
- ▶ 180 esercizi del brano resi interattivi, di tipologie diverse: scelta multipla; riempimento; vero o falso; drag & drop; abbinamento a parole e/o immagini (matching); riordinare frasi

Piano dell'opera

- | | |
|----------------------------------|--------------------------|
| 1. The Travel & Tourism Industry | 5. On the Roads Overseas |
| 2. The Tourism Chain | 6. On the Roads Home |
| 3. Travel & Tourism Organization | Extension |
| 4. On the Roads to Europe | |

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/libri/on-the-roads/

LDM

P. REVELLINO - G. SCHINARDI - E. TELLIER

SPORT GENERATION Educational Path for a Career in Sport

3^a, 4^a e 5^a classe del **Liceo scientifico a Indirizzo Sportivo** e **Istituto Tecnico con opzione scienze applicate**

Didattica e strumenti per il lavoro

11 moduli tematici, i cui contenuti riguardano lo sport, la cultura e la civiltà del mondo anglosassone. La struttura modulare consente di lavorare in modo organizzato ma nello stesso tempo flessibile, dando modo all'insegnante di personalizzare l'insegnamento e trovare collegamenti con altre discipline per sviluppare lezioni trasversali con la metodologia CLIL.

Letteratura e non solo

Literature Connections: scelta di brani ad argomento sportivo con esercizi di comprensione del testo e di produzione scritta e orale.

Exploring English History and Literature Through Videos: un approccio alla letteratura e ai relativi periodi storici attraverso segmenti di video tratti dal web.

L'eBook multimediale

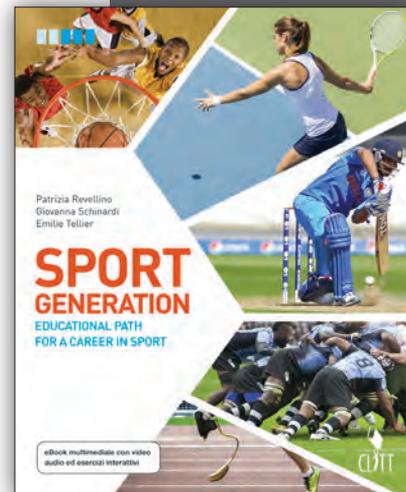
Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ 36 audio
- ▶ 95 esercizi interattivi
- ▶ 8 video

Piano dell'opera

1. Sport Events in the English-Speaking World
2. The History and Evolution of Sport
3. Amateur and Professional Sports
4. Sport and Politics: when Sport Becomes a Pretext to do Politics
5. Immigration and Sport
6. Sport and Social Integration
7. Violence in Sports
8. Women in Sport
9. Health Benefits of Playing Sports
10. Sport and Disability
11. The Best and the Worst in Sport
12. Literature Connections
13. Exploring English History and Literature Through Videos

Annex: Choosing a Career in Sport



€ 19,90

ISBN 978-8808-52092-0
pp. 272 (2017)

Per l'insegnante

Idee per insegnare
con 2 CD audio

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/libri/sport-generation/

LDM

P. REVELLINO - G. SCHINARDI - E. TELLIER

GROWING INTO OLD AGE Skills and Competencies for Social Services Careers

3^a, 4^a e 5^a classe degli **Istituti Tecnici/Professionali ad indirizzo socio-sanitario**

Corsi di formazione professionale ad indirizzo socio-sanitario

La struttura modulare consente di lavorare in modo organizzato ma nello stesso tempo flessibile, dando modo all'insegnante di personalizzare l'insegnamento. I numerosi Key Words permettono una più rapida e agevolata comprensione dei testi tecnici tratti da documenti autentici.

Ogni modulo è completato da una revisione grammaticale semplice e chiara (Language Points Revision) con gli opportuni esercizi e dalla sezione What's on, con suggerimenti per approfondimenti cinematografici e bibliografici. A seguire **Surf The Net** elenco di siti con spunti per ricerche tematiche.

Nel volume *Idee per insegnare*, la sezione **Flip The Classroom** applica la metodologia della didattica rovesciata ai temi trattati nel libro.

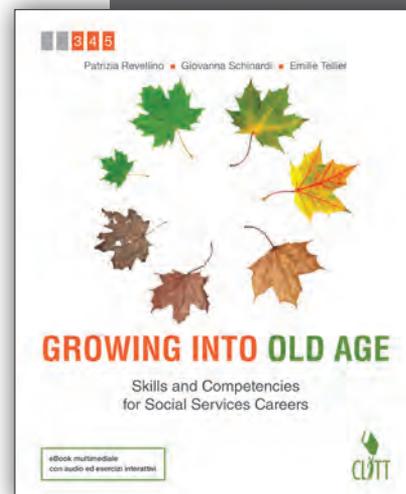
L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ audio
- ▶ esercizi interattivi
- ▶ Keyboards at Work: video con attività didattiche interattive

Piano dell'opera

1. The Human Body and How it Works
2. Infants to Pre-schooler
3. Growing Up
4. Dealing with a Handicap
5. Growing Old
6. Hot Issues
7. Careers in Social Work



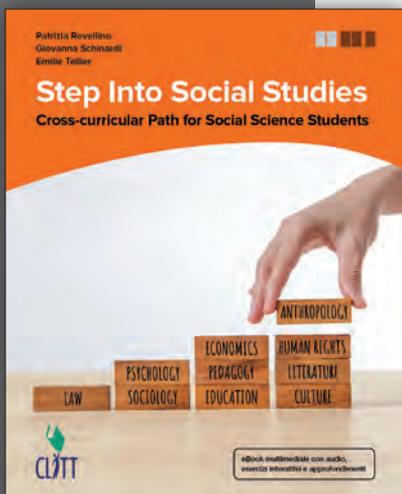
€ 28,20

ISBN 978-8808-72106-8
pp. 400 (2016)

Per l'insegnante

Idee per insegnare
con 3 CD audio
e 1 DVD-eBook

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/libri/growing-into-old-age/



€ 26,00

ISBN 978-8808-72067-2
pp. 408 (2018)

Per l'insegnante

Idee per insegnare
con 2 CD audio

LDM

P. REVELLINO - G. SCHINARDI - E. TELLIER

STEP INTO SOCIAL STUDIES

Cross-curricular Path for Social Science Students

3^a, 4^a e 5^a classe del **Liceo delle scienze umane**, opzione **Economico-Sociale**

Step Into Social Studies offre al docente la possibilità di scegliere gli argomenti sia in base ai programmi delle materie di indirizzo e al criterio dell'interdisciplinarietà, sia seguendo gli interessi e il livello di competenza linguistica degli allievi.

Moduli di settore e di attualità

La struttura modulare permette di lavorare in modo organizzato, ma flessibile: 5 moduli tematici (antropologia, sociologia, psico-pedagogia, diritto ed economia), suddivisi in temi di approfondimento con numerosi esercizi per competenze.

2 moduli dedicati ad argomenti di attualità (scuola e lavoro) che permettono di sviluppare anche lezioni trasversali con la metodologia CLIL.

Letteratura e non solo

Literature Connections: ampia scelta di brani inerenti gli argomenti trattati, corredata da esercizi di comprensione del testo e di produzione scritta e orale.

Exploring English Literature through Videos: un approccio più attuale e accattivante alla letteratura e ai relativi periodi storici attraverso segmenti di video tratti dal web.

Annex "Looking for a job": saper rispondere a un annuncio, saper scrivere una lettera di motivazione e un Curriculum Vitae.

Per andare oltre

Good to know: curiosità, indiscrezioni e stranezze relative agli argomenti trattati

Culture insight: focus su civiltà, storia e cultura del mondo anglosassone

Reader's corner: suggerimenti per letture tematiche, con attività per sviluppare le quattro competenze

Time for a movie: esercizi per migliorare listening e speaking, partendo da trailers di film attinenti gli argomenti dei moduli

Review and Remember: una mappa concettuale, seguita da un breve riepilogo, riassume i concetti fondamentali di ogni percorso.

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ 47 audio
- ▶ 182 esercizi interattivi di tipologie diverse
- ▶ To go deeper: approfondimenti con esercizi
- ▶ link a siti web

Piano dell'opera

1. ANTHROPOLOGY

TOPIC 1 – Anthropology: the science that studies the origins of humankind

TOPIC 2 – Social aspects of anthropology

2. SOCIOLOGY

TOPIC 1 – Sociology: the science of social phenomena

TOPIC 2 – Conflict in society

TOPIC 3 – Role and influence of mass media

TOPIC 4 – The sociology of health and illness

TOPIC 5 – The sociological study of religion

3. PSYCHO-PEDAGOGY

TOPIC 1 – Pedagogy: the science and art of education

TOPIC 2 – Learning disabilities

TOPIC 3 – Learning theories and psychological development theories

4. LAW

TOPIC 1 – The sources of human rights

TOPIC 2 – Slavery and the Industrial Revolution

TOPIC 3 – Government and politics

TOPIC 4 – The European Union

TOPIC 5 – International institutions

5. ECONOMICS

TOPIC 1 – Economics and economic performance

TOPIC 2 – Companies and products

TOPIC 3 – Marketing, advertising and promotion

TOPIC 4 – Banking

TOPIC 5 – Globalization

TOPIC 6 – Employment, unemployment and flexibility

TOPIC 7 – The environment

TOPIC 8 – Towards a new society

6. THEMATIC PATHS

PATH 1 – The ever changing world of work: past to present

PATH 2 – School and education through the centuries

Exploring English history and literature through videos

Annex

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/libri/step-into-social-studies/

LMS

E. GRASSO - P. MELCHIORI

INTO SCIENCE

Creative English for scientific courses

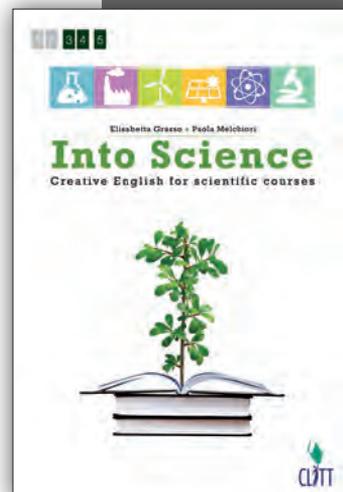
3^a, 4^a e 5^a classe degli **Istituti Tecnici settore Tecnologico** indirizzo Chimica e materiali, Biotecnologie ambientali e Biotecnologie sanitarie e degli **Istituti Professionali per operatore delle produzioni chimiche e operatore del benessere**

Il testo si basa su un approccio scientificamente corretto con testi – tratti anche da materiale autentico – che si prestano a discussioni e ulteriori approfondimenti in lingua inglese; è pensato da insegnanti di inglese per insegnanti di inglese e non richiede conoscenze scientifiche specifiche ed approfondite; oltre a temi più convenzionali, affronta aspetti innovativi nell'ambito scientifico-tecnologico (robotica, nuovi materiali); può essere usato per l'attuazione di progetti CLIL, quindi anche da insegnanti non di lingua inglese; si presta ad attività interdisciplinari con insegnanti dell'area scientifica.

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/libri/into-science

Piano dell'opera

1. In the Lab
 2. Environment and Climate
 3. Pollution
 4. Renewable energy
 5. From alchemy to chemistry
 6. Analytical chemistry
 7. How do we eat?
 8. Immunology
 9. Biotechnology
 10. Robotics
 11. New materials
- Appendix



€ 28,20

ISBN 978-8808-05947-5
pp. 304 (2012)

Per l'insegnante

Idee per insegnare
con 2 CD audio

LDM

O. CIBELLI - D. D'AVINO

ON MY WAY

Building my career in the Hospitality Industry

1^a e 2^a classe degli **Istituti Prof.li Settore Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera**

Vocational English

È un corso di lingua orientato al settore dell'Ospitalità e della Ristorazione. A fianco degli obiettivi generali di acquisizione delle competenze nella comunicazione linguistica, il testo punta a far apprendere agli studenti la micro-lingua del settore, facilitando l'introduzione al programma tecnico specifico degli anni seguenti.

Easy English, Flash Grammar

In ogni unità, esercizi guidati e finestre di ripasso grammaticale permettono un accesso graduale ai contenuti e sono adatti anche agli studenti con bisogni educativi speciali.

Social English, Intercultural Competence

Il testo ha un taglio fortemente funzionale alla comunicazione interculturale. Per esempio spiega come esprimere preferenze (Expressing preferences) o confronta le diverse abitudini alimentari (Different eating habits: what & when?).

L'eBook multimediale

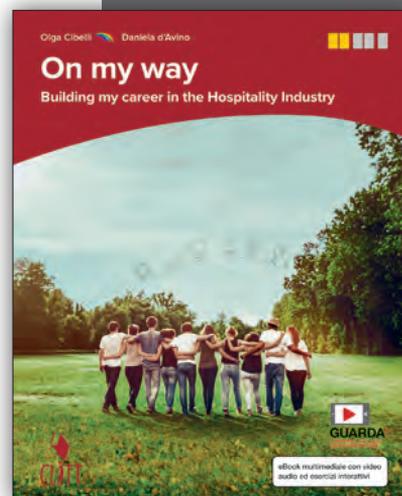
Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ 178 audio, 18 video, 640 esercizi interattivi

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/libri/on-my-way/

Piano dell'opera

- unit 1. Welcome
- unit 2. Nationalities
- unit 3. School time
- unit 4. Family
- unit 5. Daily routines
- unit 6. Fit at school
- unit 7. Life at college
- unit 8. Open day
- unit 9. Open bar
- unit 10. Open doors
- unit 11. Leisure time
- unit 12. Happy sunday
- unit 13. Taste your career!
- unit 14. Sip your career!
- unit 15. Welcome your career!
- unit 16. My dream



€ 27,60

ISBN 978-8808-62092-7
pp. 360 (2018)

Per l'insegnante

Idee per insegnare
con 4 CD audio
e 1 DVD-eBook



€ 28,80

ISBN 978-8808-17472-7
pp. 312 (2013)

Per l'insegnante

Idee per insegnare
con 2 CD audio

LD

O. CIBELLI - D. D'AVINO

WINE & DINE CLUB

3^a e 4^a classe degli **Istituti Prof.li Settore Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera** indirizzo *Sala e vendita*

Strutturato secondo i programmi dei nuovi indirizzi dell'istruzione professionale alberghiera, il testo si rivolge agli studenti di Sala e Vendita. La sua impostazione è sempre fortemente comunicativa e affronta i molti contenuti relativi all'aggiornamento nell'ottica enogastronomica.

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ audio
- ▶ esercizi interattivi

Piano dell'opera

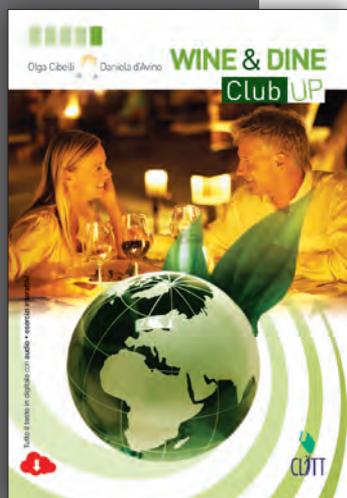
1. On The Job
 2. On The Plate
 3. On The Table
 4. On The Tour
 5. On The Service
- Appendix

Costante è il collegamento con le discipline tecniche di settore cui si ispira e sempre chiaro è il lessico, ampiamente illustrato per riprodurre terminologia e situazioni reali.

Particolarmente curata e ricca la produzione di esercitazioni mirate al potenziamento di tutte le abilità linguistiche, con particolare attenzione alla produzione sia scritta che orale.

Un altro punto di forza del testo è rappresentato dall'introduzione di finestre di cultura, civiltà e curiosità legate all'ambito di interesse.

CONTENUTI ONLINE: <http://www.clitt.it/libri/winedine-club/>



€ 20,60

ISBN 978-8808-17440-6
pp. 240 (2015)

Per l'insegnante

Idee per insegnare
con 2 CD audio

LD

O. CIBELLI - D. D'AVINO

WINE & DINE CLUB UP

5^a classe degli **Istituti Prof.li Settore Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera** indirizzo *Sala e vendita*

Filo conduttore dei diversi blocchi tematici fondanti il testo è l'eco-sostenibilità.

Al passo con le esigenze del nostro tempo, ogni modulo è stato costruito in base alla prospettiva etica nel settore ristorativo e alimentare, anche in linea con le tematiche e le iniziative dell'EXPO Milano 2015.

Regolare attenzione è stata data anche ai bisogni educativi speciali (BES), che, identificati con apposito simbolo, seguono lo sviluppo di ogni unità.

Particolare cura è stata rivolta allo sviluppo delle competenze linguistiche comunicative e di settore. Specifiche attività per la preparazione all'esame PET e FCE, sono contrassegnate da appositi simboli. In Appendice è presente un accurato Glossario, indicazioni sull'elaborazione del costo pasto, una scheda informativa sui formaggi italiani tipici e quelli inseriti nei presidi Slow Food, una scheda esemplificativa dell'abbinamento formaggio e vino, ed infine un esempio di terza prova d'esame con valenza di verifica sommativa.

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ audio
- ▶ esercizi interattivi

Piano dell'opera

1. On The Ground
2. On The Safe Side
3. On The Watch
4. On The Spot

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/libri/winedine-club-up/

LDM

OLGA CIBELLI - DANIELA D'AVINO

COOK BOOK CLUB COMPACT UNICO

COOK BOOK CLUB IN SECONDO BIENNIO

COOK BOOK CLUB UP QUINTO ANNO

Third Edition

3^a, 4^a e 5^a classe degli **Istituti Prof.li Settore Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera indirizzo Cucina**

Everybody plays: tutti in campo, nessuno fuori

L'apprendimento attivo delle competenze avviene tramite attività strutturate con metodologia laboratoriale, collaborativa e interattiva che va incontro a ogni esigenza cognitiva.

Flipped Classroom: la classe al contrario

La prima fase di ogni apprendimento è riconoscere e comprendere i fatti. In questa fase la lezione si ascolta e si guarda a casa, attraverso video. Nella seconda, in aula, si lavora in gruppo: si progetta, si discute, si realizza insieme.

CLIL e TASK-BASED learning: comprendo, risolvo, imparo

Attività formative di didattica cooperativa che promuovono conoscenze professionali e competenze operative: comunicazione, collaborazione, tolleranza, impegno, superamento della crisi, rispetto.

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ video
- ▶ audio
- ▶ esercizi interattivi



Piano dell'opera

Cook Book Club Compact

- Module 1 THE FOOD PEOPLE
- Module 2 MY DREAM JOB
- Module 3 ON THE PLATE
- Module 4 ON THE TABLE
- Module 5 ON THE TOUR
- Module 6 ON THE WATCH
- Module 7 ON THE HEALTHY SIDE
- Module 8 ON THE SAFE SIDE
- Module 9 ON THE MISSION
- Module 10 CAREERS
- Appendix

Cook Book Club In

- Module 1 THE FOOD PEOPLE

- Module 2 MY DREAM JOB
- Module 3 ON THE PLATE
- Module 4 ON THE TABLE
- Module 5 ON THE TOUR
- Module 6 ON THE WATCH
- Module 7 ON THE HEALTHY SIDE
- Food & Religion
- Appendix

Cook Book Club Up

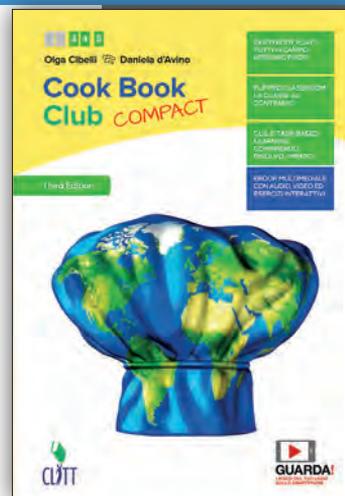
- Module 8 ON THE SAFE SIDE
- Module 9 ON THE MISSION
- Module 10 CAREERS
- Special events catering
- Appendix

CONTENUTI ONLINE:

- www.clitt.it/libri/cook-book-club-compact/
- www.clitt.it/libri/cook-book-club-in-3ed/
- www.clitt.it/libri/cook-book-club-up-3ed/

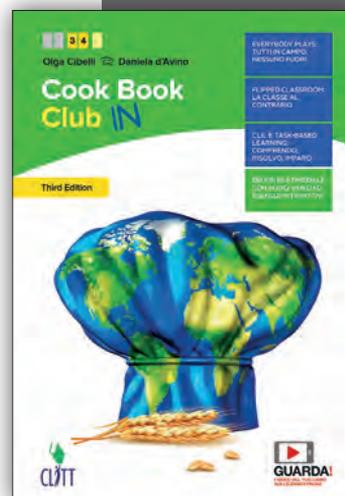
Per l'insegnante

Idee per insegnare con 4 CD audio e 1 DVD-eBook



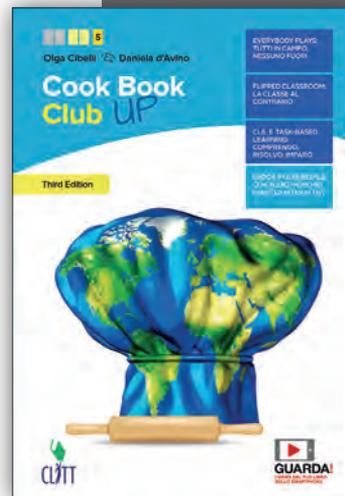
€ 32,10

ISBN 978-8808-18843-4
pp. 440 (2019)



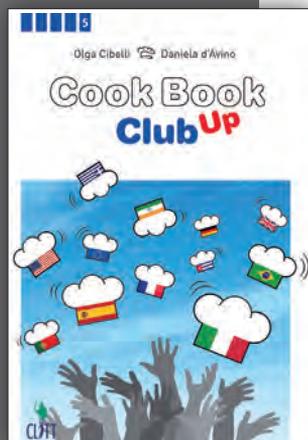
€ 29,00

ISBN 978-8808-92047-8
pp. 344 (2019)



€ 17,00

ISBN 978-8808-59858-5
pp. 184 (2019)



Per l'insegnante
Idee per insegnare
con 2 CD audio



LD

O. CIBELLI - D. D'AVINO

COOK BOOK CLUB UP

5^a classe degli **Istituti Prof.li**

Settore Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera indirizzo *Cucina*

Cook Book Club Up si focalizza sulle seguenti aree tematiche: sostenibilità alimentare relativa alla produzione, trasformazione, conservazione e presentazione dei prodotti enogastronomici; prodotti a 'km zero'; nuove tendenze della filiera enogastronomica; menu e tecniche di Catering e Banqueting; marchi di qualità e certificazioni; norme di sicurezza relative alla trasparenza e tracciabilità dei prodotti e alla sicurezza e tutela della salute nei luoghi di lavoro.

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/libri/cook-book-club-up/

€ 19,50

ISBN 978-8808-17464-2
pp. 216 (2014)

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ audio
- ▶ esercizi interattivi

Piano dell'opera

1. On The Ground
2. On The Safe Side
3. On The Watch
4. On The Spot

LMS

O. CIBELLI - D. D'AVINO

THAT'S CATERING

4^a e 5^a classe degli **Istituti Prof.li** **Settore Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera**

Per l'insegnante

Idee per insegnare
con 2 CD audio

CONTENUTI ONLINE: <http://www.clitt.it/libri/thats-catering/>

€ 28,60

ISBN 978-8808-05967-3
pp. 304 (2011)

Piano dell'opera

1. Catering Land
 2. Food Safety Watch
 3. More than Nutrition
 4. Quality Food & Beverage Service
- Appendix



€ 25,80

ISBN 978-8808-25922-6
pp. 320 (2014)

Per l'insegnante
Idee per insegnare
con CD audio

LD

M. MENCHETTI - C. MATASSI

NEW TOTALLY CONNECTED

Seconda edizione

3^a, 4^a e 5^a classe degli **Istituti Tecnici**

Settore Tecnologico indirizzo *Informatica e*

Telecomunicazioni e degli **Istituti Prof.li** **Settore Servizi commerciali**

Piano dell'opera

- | | |
|--|---|
| 1. My Computer: Old Passion New Satisfaction | 9. A World Of Apps. Java: A Bright Star |
| 2. Computer Basics | 10. It's A Wired World |
| 3. Boot-Up Process | 11. Osi And Tcp/Ip Models |
| 4. The Information Superhighway | 12. Graphics |
| 5. The Brain Of Every Computer | 13. Finding the Right Career Path |
| 6. Operating Systems | Clil |
| 7. Languages | Glossary |
| 8. Program Development | Language Study |

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/libri/new-totally-connected-seconda-edizione/

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ audio
- ▶ esercizi interattivi

LDM**A. PACI****3, 2, 1... C'EST PARTI !****L'aventure francophone n'est pas finie...****Deuxième édition**Per la **Scuola Secondaria** di **primo grado**

Un libro ricco di testi autentici che offrono spunti di riflessione e confronto con la realtà francofona contemporanea.

Cittadini del mondo

Il corso stimola i ragazzi a crescere come cittadini del mondo, superando stereotipi e sviluppando la capacità di lavorare insieme.

Vies d'ados, Tous accros à la musique

I dieci Dossier esplorano la realtà del mondo adolescenziale: l'amicizia, i passatempi, il rapporto con le tecnologie, ma anche l'interazione con l'ambiente; promuovono un senso di appartenenza alla società, condividendone valori e responsabilità.

Potenziamento delle competenze

Gli esercizi mirano a potenziare tutte le abilità linguistiche, con l'obiettivo di raggiungere un livello A2. I compiti di realtà, inseriti in ogni Dossier (interviste, ricerche, utilizzo dei media e della tecnologia), permettono ai ragazzi di sviluppare le capacità operative e critiche e allo stesso tempo di cooperare in un'ottica inclusiva.

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ 32 audio
- ▶ 60 esercizi interattivi
- ▶ 20 approfondimenti
- ▶ 40 esercizi interattivi online su ZTE

Piano dell'opera

1. Le français et le monde francophone
2. La France à vol d'oiseau
3. Vies d'ados
4. Tous accros à la musique
5. Le sport? Ça fait du bien !
6. L'Art, ça bouge !
7. Tous à table !
8. Planète sciences
9. Vive la technologie !
10. En avant les vacances !

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/libri/3-2-1-cest-parti/**€ 17,80**

ISBN 978-8808-52067-8

pp. 184 (2018)

Per l'insegnanteIdee per insegnare
con CD audio



€ 30,10

ISBN 978-8808-62048-4
pp. 480 (2019)

Per l'insegnante

Idee per insegnare con 3 CD audio e 1 DVD-eBook

LDM

PATRIZIA REVELLINO - GIOVANNA SCHINARDI - EMILIE TELLIER

L'ABC DE L'ENTREPRISE: DE LA CRÉATION À LA GESTION

Modules à la carte

3^a, 4^a e 5^a classe degli **istituti tecnici economici e professionali commerciali** indirizzo *Amministrazione, Finanza e Marketing*

Missions professionnelles

Il percorso didattico è caratterizzato da simulazioni di situazioni lavorative reali. Agli studenti vengono proposte le stesse condizioni che affronteranno nel corso degli stage in occasione dell'alternanza scuola-lavoro o, in futuro, nel mondo lavorativo. All'inizio del *Module* sono elencate le competenze che saranno acquisite nel percorso.

Compiti di realtà

I lavori proposti sono compiti da svolgere all'interno di una situazione lavorativa nella quale gli studenti dovranno gestire non solo le competenze culturali, comunicative e linguistiche acquisite, ma anche utilizzare alcune competenze chiave di cittadinanza. Fra queste, progettare, comunicare o comprendere messaggi di genere diverso e di diversa complessità, collaborare e partecipare, agire in modo autonomo e responsabile.

Retenons l'essentiel (didattica inclusiva)

Sintesi, mappe e video riassumono i concetti fondamentali di ogni *Chapitre*.

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/libri/abc-entreprise/

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ video, audio
- ▶ esercizi interattivi
- ▶ la sezione: *Culture et civilisation*

Piano dell'opera

Chapitre 1 L'univers de l'entreprise

Chapitre 2 Le marketing

Chapitre 3 La vente

Chapitre 4 La logistique de distribution

Chapitre 5 Prévention, santé et environnement

Chapitre 6 Les débouchés professionnels



€ 25,20

ISBN 978-8808-16792-7
pp. 352 (2015)

Per l'insegnante

Idee per insegnare con 2 CD audio e 1 DVD-eBook

LD

P. REVELLINO - G. SCHINARDI - E. TELLIER

ENFANTS, ADOS, ADULTES Devenir professionnels du secteur

3^a, 4^a e 5^a classe degli **Istituti Tecnici/ Professionali ad indirizzo socio-sanitario**

Corsi di formazione professionale ad indirizzo socio-sanitario

Il testo è articolato in 7 moduli tematici, ciascuno suddiviso in tre unità di apprendimento che forniscono una valida educazione linguistica inerente gli aspetti professionali dell'ambito socio-sanitario. Ogni modulo contiene un approfondimento grammaticale, il dossier "J'apprends à travailler" e il lessico relativo ai testi proposti.

L'impostazione è centrata sulla pratica di competenze operative più che teoriche. Sono stati utilizzati documenti autentici da cui trarre spunto per apprendere le tecniche di comunicazione.

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/libri/enfants-ados-adultes/

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ audio
- ▶ esercizi interattivi
- ▶ Schede di autovalutazione sulle abilità e le conoscenze (autoévaluation)

Piano dell'opera

Partie 1 Le corps humain et son fonctionnement

Partie 2 Du nourrisson au jeune enfant

Partie 3 Croissance et développement

Partie 4 Le handicap Vieillard

Partie 5 Vieillard

Partie 6 Thématiques délicates

Partie 7 Chercher un emploi dans les secteurs socio-médicaux

Annexe

LD

A. Paci

NOUVEAU VOYAGES ET PARCOURS

3^a, 4^a e 5^a classe degli **Istituti Tecnici settore Economico**, indirizzo *Turismo*

3^a, 4^a e 5^a classe degli **Istituti Prof.li Settore Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera**, articolazione *Accoglienza Turistica*

Il testo è suddiviso in due parti: "Voyages" e "Parcours": nella prima si affrontano le varie tematiche inerenti all'ambito turistico. La seconda parte è costituita da quattro percorsi trasversali, con la proposta di documenti autentici, spunti di riflessione e proposte operative, che coinvolgono anche altre discipline.

Lo studente è posto al centro del proprio percorso di apprendimento: oltre alla sua dimensione individuale, viene sollecitata la sua dimensione relazionale e la dimensione civica.

Un "Bilan" alla fine di ogni unità tematica permette una autovalutazione delle conoscenze acquisite e il monitoraggio continuo dello sviluppo delle competenze specifiche, orientate anche alla preparazione per la certificazione europea di lingua professionale *DFP Tourisme et Hôtellerie*.

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/libri/nouveau-voysages-et-parcours/

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

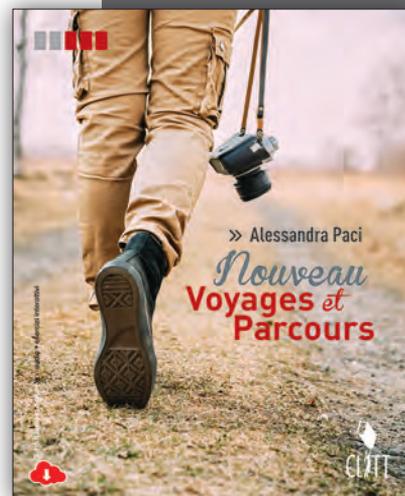
- ▶ audio
- ▶ esercizi interattivi
- ▶ esercizi interattivi online su ZTE

Piano dell'opera

0. Pour démarrer
1. La communication touristique
2. Les transports
3. L'hébergement
4. Tourisme et touristes
5. Destination France !
6. Bienvenue en Italie !
7. Le monde du travail

Parcours

Développement durable et tourisme responsable
Voyages et littérature
Voyage dans l'histoire de l'art
Au pas de l'histoire



€ 24,30

ISBN 978-8808-92115-4
pp. 304 (2015)

Per l'insegnante

Idee per insegnare
con 2 CD audio

LDM

P. Revellino - G. Schinardi - E. Tellier

FILIÈRE ES

Une ouverture sur le monde

3^a, 4^a e 5^a classe del **Liceo delle scienze umane** opzione **Economico-Sociale**

L'opera è articolata in 5 "Parties" tematiche, i cui contenuti riguardano ciascuno una materia di indirizzo (antropologia, sociologia, psico-pedagogia, diritto ed economia); la "Partie" 6 è dedicata ad argomenti di attualità che si prestano facilmente all'utilizzo nei percorsi CLIL; la "Partie" 7, invece, propone attività mirate ad aiutare gli studenti ad affrontare il futuro mondo del lavoro. Alla fine di ogni tema sono inserite mappe concettuali che riassumono i concetti fondamentali. I *Repères littéraires* propongono un'ampia scelta di brani di autori sugli argomenti trattati, con numerosi esercizi di comprensione del testo e produzione scritta. Nell'eBook la sezione *À vos claviers*, partendo da video tratti dal web su argomenti sviluppati nei temi, propone una serie di attività didattiche interattive.

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/libri/filiere-es/

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ audio
- ▶ video
- ▶ esercizi interattivi

Piano dell'opera

- Partie 1** Anthropologie
- Partie 2** Sociologie
- Partie 3** Psycho-pédagogie
- Partie 4** Droit
- Partie 5** Économie
- Partie 6** Parcours thématiques
- Partie 7** Objectif pro Avez-vous le bon profil?

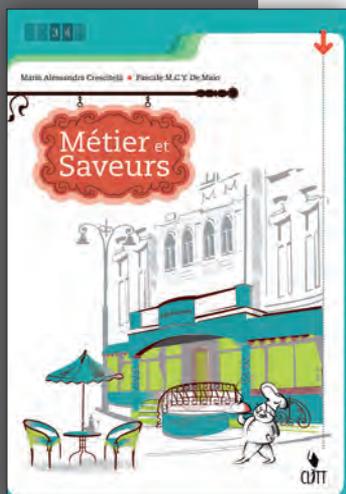


€ 23,00

ISBN 978-8808-52112-5
pp. 304 (2016)

Per l'insegnante

Idee per insegnare
con 2 CD audio



€ 27,00

ISBN 978-8808-17416-1
pp. 320 (2013)

Per l'insegnante

Idee per insegnare
con CD audio

LDM

M. A. CRESCITELLI - P. DE MAIO

MÉTIER ET SAVEURS

3^a e 4^a classe degli Istituti Prof.li Settore
Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità
alberghiera indirizzo Cucina

La struttura del testo è modulare: i Moduli da 1 a 7 (*Le métier*) permettono di spaziare dai fondamenti specifici del mestiere e della pratica nella cucina, a tutte le novità (normative, tecniche, di prodotti...). I Moduli da 8 a 10 (*Les saveurs*) vanno dalla promozione della tipicità delle tradizioni locali e nazionali alla conoscenza del sistema produttivo internazionale; il Modulo 11 è interamente dedicato alla testimonianza diretta dell'esperienza formativa e lavorativa di due chef, di una giovane *commis de cuisine* e di uno studente di un *lycée hôtelier*.

Ciascun Modulo è corredato da una *Fiche grammaticale*, da una sezione di esercitazione e da una pagina di *Activités complémentaires*.

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ audio
- ▶ video
- ▶ esercizi interattivi

Piano dell'opera

Le Métier

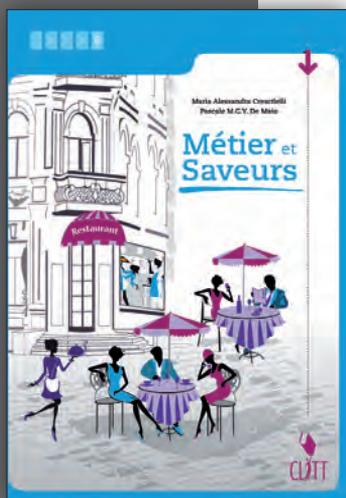
1. Pour démarrer...
2. La restauration : Le milieu professionnel
3. L'environnement
4. Les Bases de la cuisine
5. Les mets
6. La pâtisserie
7. A l'écoute de la clientèle, de l'environnement et du développement durable

Les Saveurs

8. Saveurs et cultures. La France. Vous avez dit français ?
9. Saveurs et cultures. Le monde francophone
10. Saveurs et cultures. L'Italie
11. ...expériences

Annexe

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/libri/metier-et-saveurs/



€ 21,90

ISBN 978-8808-30137-6
pp. 256 (2014)

Per l'insegnante

Idee per insegnare
con CD audio

LDM

M. A. CRESCITELLI - P. DE MAIO

MÉTIER ET SAVEURS

5^a classe degli Istituti Prof.li Settore
Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità
alberghiera indirizzo Cucina

La lingua mantiene un suo necessario standard, ma non trascurava il parlato quotidiano; le attività mirano sempre alla comprensione e alla produzione sia orale che scritta, valorizzando l'interazione e mescolando gli schemi "tradizionali" all'utilizzo mirato e produttivo della rete. Ad esse vengono anche aggiunte le Competenze Chiave di Cittadinanza. Ogni Modulo è corredato da una *Fiche grammaticale* e da una sezione di esercitazioni, "Je retiens / Je m'entraîne !" Infine, le pagine dei *Bilans de révision grammaticale* e delle *Suggestions pour la production écrite* sono state pensate come suggerimento e/o supporto all'insegnante, che potrà utilizzarle anche come attività di esercitazione in vista delle prove dell'esame di Stato.

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ audio
- ▶ video
- ▶ esercizi interattivi

Piano dell'opera

Le Métier

1. Les évolutions contemporaines
2. En restauration
3. Pour débuter dans la profession...

Les Saveurs

4. En cuisine
 5. En douceur... et pas seulement
 6. Cuisine et personnages célèbres
 7. Curiosités, nouveautés
- Bilans de révision grammaticale
Suggestions pour la production écrite
Nos vœux.....

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/libri/metier-et-saveurs-2/

LDM**L. GARZILLO - R. CICCOTTI****ICONOS EN JUEGO**

Per la **Scuola secondaria di primo grado** e per il **Biennio scuola secondaria di secondo grado (licei o istituti)**

È un testo di civiltà rivolto a un'utenza che raggiungerà il livello A2-B1 del *Marco Común de Referencia*. Una proposta, quindi, adatta sia alla scuola secondaria di primo grado che al biennio della scuola secondaria di secondo grado.

Il testo è strutturato in sette moduli tematici riguardanti la civiltà ispanica. Ogni modulo si divide in due unità: nella prima si trattano argomenti relativi alla Spagna, nella seconda argomenti inerenti l'universo ispanoamericano. Il docente potrà organizzare la propria didattica affrontando i moduli secondo un ordine libero, tenendo presente che in ogni modulo ci sono rimandi a tematiche trattate in altre sezioni.

I temi storici e letterari sono presentati attraverso due sezioni (*Rincón histórico* e *Rincón literario*) che compaiono nei moduli parallelamente a temi di civiltà che si ricollegano o a periodi della storia specifici o ad autori e testi di letteratura in tema con l'unità stessa.

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/libri/iconos-en-juego/

LMS**L. GARZILLO - C. COVACCIOLI - F. MARTIN SUAREZ****NUESTRO MUNDO**
Recorridos hispánicos

Per la **Scuola Secondaria di I grado**

Non solo geografia, storia, arte, ma soprattutto città, usanze, tradizioni e divertimenti del mondo ispanico. Un approccio nuovo alla cultura ispanica pensato per stimolare la curiosità e per divertire.

Sono presenti diverse rubriche: *Curiosidades*, per apprendere aspetti interessanti e curiosi della cultura ispanica; *Un poco de...*, per parlare di altre materie in spagnolo; *Tu web*, con link utili per approfondimenti; *Trabajemos juntos*, per far lavorare gli alunni in gruppo.

Un capitolo interamente dedicato all'esame finale della scuola secondaria di I grado offre allo studente gli strumenti necessari per la sua preparazione.

Piano dell'opera

- | | |
|--|-----------------------------------|
| 0. El español: el segundo idioma más hablado del mundo | 5. Así vivimos |
| 1. Nuestro entorno: España | 6. Nuestras fiestas y tradiciones |
| 2. Imágenes de... | 7. ¡Así nos divertimos! |
| 3. Nuestro entorno: América Latina | 8. Nuestra historia |
| 4. Imágenes de... | 9. Nuestra cultura |
| | 10. Y ahora... ¡te toca a ti! |

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/libri/nuestro-mundo/

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ audio
- ▶ video
- ▶ esercizi interattivi

Piano dell'opera

- Módulo A Un vistazo a España e Hispanoamérica
 Módulo B Comunidades de España y países de América Latina
 Módulo C Política y economía
 Módulo D Arte
 Módulo E Sociedad
 Módulo F Fiestas y tradiciones
 Módulo G Tiempo libre

**€ 12,40**

ISBN 978-8808-32092-6
pp. 176 (2017)

Per l'insegnante

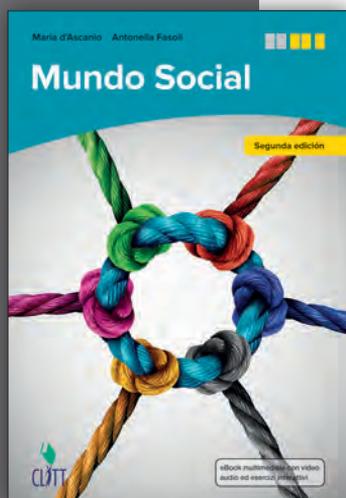
Idee per insegnare
con CD audio

**€ 19,20**

ISBN 978-8808-05969-7
pp. 160 (2011)

Per l'insegnante

Idee per insegnare



€ 20,40

ISBN 978-8808-42064-0
pp. 224 (2018)

Per l'insegnante

Idee per insegnare
con 2 CD audio e
1 DVD-eBook

LDM

M. D'ASCANIO - A. FASOLI

MUNDO SOCIAL
Segunda edición

3^a, 4^a e 5^a classe del **Liceo delle scienze umane** opzione **Economico-Sociale**
(Liceo Economico-Sociale - LES)

Il volume affronta i principali temi della psicologia, della sociologia, del diritto, dell'economia, con particolare attenzione al lessico.

Un video autentico apre ciascuna *Charla* e approfondisce uno degli argomenti trattati. Gli studenti possono confrontarsi con la cultura e la lingua in contesti reali. In fondo al volume, una sezione dedicata all'approfondimento grammaticale, per rivedere la morfosintassi trattata durante il primo biennio. Gli esercizi consentono di fissare regole e lessico della microlingua del settore economico sociale.

Alla fine di ogni *Charla*, una mappa concettuale permette di ripassare e memorizzare i concetti fondamentali.

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ audio
- ▶ video
- ▶ esercizi interattivi
- ▶ link a siti web

Piano dell'opera

Charlas

1. Explorar la mente humana
2. Conocer la sociedad
3. La educación
4. La infancia
5. La adolescencia
6. La vejez
7. Acercarse al derecho
8. Acercarse a la economía

Tertulias

1. Visión de España
 2. Textos de España
- El rincón de la gramática
Glosario

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/libri/mundo-social-2/



€ 22,90

ISBN 978-8808-92063-8
pp. 264 (2018)

Per l'insegnante

Idee per insegnare
con 1 CD audio e
1 DVD-eBook

LDM

M. D'ASCANIO - A. FASOLI

ATENCIÓN SOCIO SANITARIA
Segunda edición

3^a, 4^a e 5^a classe degli **Istituti Prof.li Settore Servizi socio-sanitari**

Il volume affronta i principali temi inerenti alla salute, all'integrazione e al benessere di persone e comunità, con particolare attenzione al lessico in ambito socio-sanitario.

Un video autentico apre ciascuna *Charla* e approfondisce uno degli argomenti trattati. Gli studenti possono confrontarsi con la cultura e la lingua in contesti reali. Ogni video è corredato da esercizi di comprensione.

In fondo al volume, una sezione dedicata all'approfondimento grammaticale permette di rivedere la morfosintassi trattata durante il primo biennio. Gli esercizi consentono di fissare regole e lessico della microlingua del settore economico sociale.

Alla fine di ogni *Charla*, una mappa concettuale aiuta a ripassare e memorizzare i concetti fondamentali.

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ audio
- ▶ video
- ▶ esercizi interattivi
- ▶ link a siti web

Piano dell'opera

0. Las 10 habilidades de la Organización Mundial de la Salud
1. Medicina y salud
2. Psicología y comunicación
3. Trastornos y enfermedades mentales
4. Asistencia sanitaria
5. La infancia
6. La adolescencia
7. La vejez

Tertulia 1 Visión de España

Tertulia 2 Textos de España

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/libri/atencion-sociosanitaria-2/

LD

M. D'ASCANIO - A. FASOLI

COM.COM

Comunicación y comercio

Segunda edición

3^a, 4^a e 5^a classe degli **Istituti Prof.li Settore Servizi commerciali** e degli **Istituti Tecnici settore Economico**, indirizzo *Amministrazione finanza e marketing, Relazioni internazionali per il Marketing*

€ 27,30

ISBN 978-8808-15545-0
pp. 320 (2014)

Per l'insegnante

Idee per insegnare
con 2 CD audio

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/libri/com-com-seconda-edizione/

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ audio
- ▶ esercizi interattivi

Piano dell'opera

1. La comunicación
2. La comunicación oral
3. La comunicación escrita
4. El comercio
5. Civilización y cultura
6. La lectura



LDM

M. D'ASCANIO - A. FASOLI - M. TRINIDAD UTRERA PÉREZ

TURISMO Y MÁS

Curso de español para el turismo

Segunda edición

3^a, 4^a e 5^a classe degli **Istituti Tecnici settore Economico**, indirizzo *Turismo*

3^a, 4^a e 5^a classe degli **Istituti Prof.li Settore Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera**
articolazione Accoglienza Turistica

€ 27,70

ISBN 978-8808-42112-8
pp. 336 (2016)

Per l'insegnante

Idee per insegnare
con 3 CD audio

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/libri/turismo-y-mas-2/

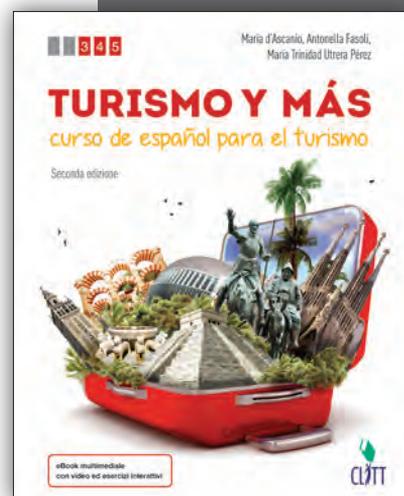
L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ video
- ▶ esercizi interattivi
- ▶ link a siti web

Piano dell'opera

- Carpeta 1 TURISMO
Carpeta 2 ALOJAMIENTOS
Carpeta 3 MEDIOS DE TRANSPORTE
Carpeta 4 GASTRONOMÍA
Carpeta 5 DE VIAJE POR ESPAÑA
Carpeta 6
Anexo A - B - C
Glosario del Rincón del arte
Glosario



LM

C. FERNÁNDEZ LOYA - M.L. JETTI - M.T. MANGANARO - S. MENDO

GRAMÁTICA PRÁCTICA DEL ESPAÑOL

Con ejercicios

Per la Scuola Secondaria di I e II grado

Per l'insegnante

Claves

Piano dell'opera

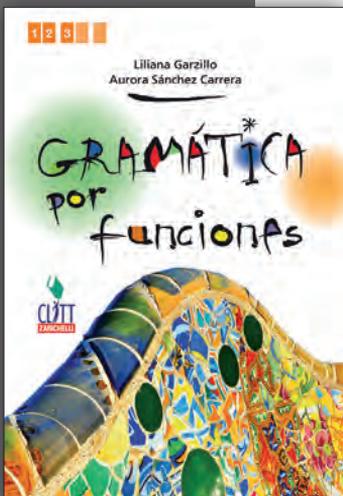
1. Género y número; 2. El artículo; 3. Los demostrativos; 4. Los posesivos; 5. Los indefinidos; 6. Los numerales; 7. Los pronombres personales; 8. Ser y estar. El gerundio; 9. Haber y Estár; 10. Presente de indicativo; 11. La comparación; 12. Pretérito Perfecto de indicativo. El participio; 13. Pretérito Indefinido de indicativo; 14. Pretérito imperfecto y pretérito pluscuamperfecto de indicativo; 15. Futuro simple y compuesto; 16. Condicional simple y compuesto; 17. Presente y pretérito perfecto de subjuntivo; 18. Imperativo; 19. Pretérito imperfecto y pluscuamperfecto de subjuntivo; 20. Preposiciones; 21. Perífrasis temporales y verbos de cambio; 22. Relativos, interrogativos y exclamativos. Marcadores del discurso; 23. Acentuación y ortografía

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/libri/gramatica-practica-del-espanol/



€ 21,50

ISBN 978-8808-26118-2
pp. 352 (2005)



€ 20,60
ISBN 978-8808-16043-0
pp. 336 (2014)

Per l'insegnante
Idee per insegnare
con CD audio

LD

L. GARZILLO - A. SÁNCHEZ CARRERA

GRAMÁTICA POR FUNCIONES

1^a 2^a e 3^a classe della **Scuola Secondaria di I e II grado**

È un manuale di grammatica che mira al raggiungimento delle competenze grammaticali di base per un livello di uscita B1-B2 del Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue straniere.

Piano dell'opera

FICHA A Hablar de sí mismo y presentarse

FICHA B Determinar y expresar la posesión. Describir cosas, personas y lugares y hacer comparaciones

FICHA C Expressar gustos y hábitos en el presente

FICHA D Pedir y dar información

FICHA E Expressar certezas, contar y describir. Expressar obligación

FICHA F Expressar certeza, dudao deseo en el presente y en el pasado. Expressar peticiones, órdenes, consejos.

Expressar cortesía

FICHA G Situar en el espacio y en el tiempo

FICHA H Expressar la cantidad y el modo.

Identificar y describir cosas, personas y lugares

FICHA I Expressar opinión, estados de ánimo, hipótesis

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ audio
- ▶ esercizi interattivi

y condiciones en el pasado, presente y futuro

FICHA J Expressar causa y finalidad.

Hablar del comienzo, del desarrollo y de la duración de una acción

Apéndice

Ortografía

El acento

La división en sílabas

Los signos de puntuación

Tabla de verbos

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/libri/gramatica-por-funciones/



€ 36,40
ISBN 978-8808-19479-4
pp. 560 (2012)

Per l'insegnante
Idee per insegnare
con CD audio

LMS

M.L. JETTI - M.T. MANGANARO

VIAJE AL TEXTO LITERARIO

Terza edizione

Per i Licei Linguistici, Classici, Scientifici

Piano dell'opera

1. La edad media. Los juglares, los castillos, los monasterios
2. Del castillo a la corte
3. Los siglos de oro: el renacimiento
4. Los siglos de oro: el barroco
5. Los ilustrados

6. Los románticos

7. Los realistas

8. Modernistas y hombres del '98

9. Vanguardistas y poetas del '27

10. Los neorealistas

11. Mujeres en la literatura

12. La renovación hispanoamericana

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/libri/viaje-al-texto-literario-2/

LM

S. MENDO

ADIVINA 1/2

Compiti di spagnolo per le vacanze per la **Scuola Secondaria di II grado**

Questi quaderni sono utilizzabili sia come "quaderni per le vacanze", nell'ambito della Scuola Secondaria di II grado che come validi strumenti per il ripasso individuale o per l'approfondimento in ogni classe. Presenta: contenuti grammaticali; molti esercizi mirati per l'ortografia e l'accentazione; una piccola raccolta di testi di lettura con esercizi adeguati al livello di ogni quaderno.

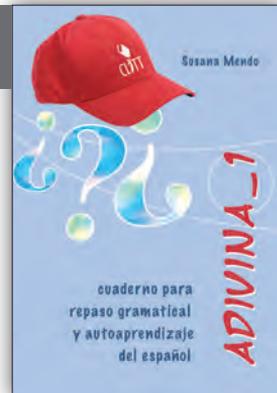
A corredo dei quaderni le Claves.

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/libri/adivina/

Vol. 1 € 8,20
ISBN 978-8808-06119-5
pp. 96 (2007)



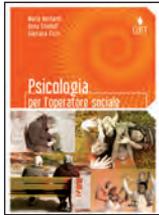
Vol. 2 € 8,40
ISBN 978-8808-25072-8
pp. 112 (2007)



Per l'insegnante
Claves

■ PSICOLOGIA/SOCIOLOGIA/
SCIENZE UMANE

L.M.



PSICOLOGIA PER L'OPERATORE SOCIALE

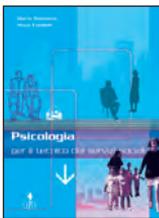
M. BERNARDI - A. CONDOLF - G. ZIZZI

3^a-4^a degli Istituti Prof.li Settore Servizi socio-sanitari

€ 24,00

ISBN 978-8808-13733-3
pp. 384 (2009)

L.M.



PSICOLOGIA PER IL TECNICO DEI SERVIZI SOCIALI

M. BERNARDI - A. CONDOLF

5^a degli Istituti Prof.li Settore Servizi socio-sanitari

€ 32,00

ISBN 978-8808-13735-7
pp. 592 (2004)

L.M.S.



SGUARDI SULLE SCIENZE UMANE

L. ROSSI - L. LANZONI

1^a e 2^a classe dei Licei delle Scienze Umane

€ 23,20

ISBN 978-8808-05973-4
pp. 304 (2011)

L.M.S.



SGUARDI SULLE SCIENZE UMANE

Moduli di Antropologia, Sociologia e Pedagogia

L. ROSSI - L. LANZONI

5^a classe dei Licei delle Scienze Umane

€ 50,00

ISBN 978-8808-60017-2
pp. 608+480 (2013)

L.M.S.



SGUARDI SULLE SCIENZE UMANE

Opzione economico-sociale

L. ROSSI - L. LANZONI

Moduli di Sociologia e Metodologia della ricerca

L. ROSSI - L. LANZONI

5^a classe dei Licei delle Scienze Umane

€ 36,40

ISBN 978-8808-70017-9
pp. 504 (2014)

L.M.



SCIENZE UMANE: LA VOCE DEI CLASSICI

C. LÉVI-STRAUSS - É. DURKHEIM

A CURA DI L. ROSSI E L. LANZONI

3^a e 4^a classe dei Licei delle Scienze Umane

"Tristi Tropici"
di Claude Lévi-Strauss

"Le forme elementari della vita religiosa"
di Émile Durkheim

€ 12,50

ISBN 978-8808-19122-9
pp. 144 (2012)

L.D.M.



LABIRINTI DELLA MENTE

Psicologia e Pedagogia

L. ROSSI - L. LANZONI

1^a e 2^a classe dei Licei delle Scienze Umane

€ 53,50

ISBN 978-8808-15543-6
pp. 744 (2014)

L.D.M.



LABIRINTI DELLA MENTE - OPZIONE ECONOMICO-SOCIALE

Psicologia e Metodologia della ricerca

L. ROSSI - L. LANZONI

1^a e 2^a classe dei Licei delle Scienze Umane - Opzione economico-sociale

€ 33,80

ISBN 978-8808-50132-5
pp. 472 (2014)

■ METODOLOGIE

L.D.M.



PERCORSI DI METODOLOGIE OPERATIVE

Servizi per la sanità e l'assistenza sociale

C. GATTO

1^a e 2^a classe degli Istituti Prof.li Settore Servizi socio-sanitari

€ 23,60

ISBN 978-8808-42039-8
pp. 304 (2019)

L.D.M.



PROGETTIAMO E REALIZZIAMO

La relazione d'aiuto nelle Metodologie operative

Seconda edizione

C. GATTO

3^a classe degli Istituti Prof.li Settore Servizi socio-sanitari

€ 25,00

ISBN 978-8808-72111-2
pp. 336 (2016)

LMS



TEORIA E PRATICA DELLE METODOLOGIE OPERATIVE

M. GAGLIARDI
1^a, 2^a e 3^a classe degli Istituti Prof.li Settore Servizi socio-sanitari

€ 26,50
ISBN 978-8808-05953-6
pp. 352 (2011)

DIRITTO/ECONOMIA

LDM



DIRITTO ED ECONOMIA TRA MONDO REALE E DIGITALE 2.0

Seconda edizione
M. RAZZOLI - M. MESSORI
1^a e 2^a classe di tutti gli Istituti tecnici e professionali

€ 23,80
ISBN 978-8808-72059-7
pp. 480 (2018)



DIRITTO ED ECONOMIA TRA MONDO REALE E DIGITALE 2.0

Volume primo anno
€ 13,90
ISBN 978-8808-82072-3
pp. 288 (2017)



DIRITTO ED ECONOMIA TRA MONDO REALE E DIGITALE 2.0

Volume secondo anno
€ 13,20
ISBN 978-8808-53788-1
pp. 184 (2017)

LDM



PERCORSI DI DIRITTO E LEGISLAZIONE SOCIO-SANITARIA

Seconda edizione
M. RAZZOLI - M. MESSORI
3^a, 4^a e 5^a classe degli Istituti Prof.li Settore Servizi socio-sanitari

Volume 3^a e 4^a
€ 28,30
ISBN 978-8808-82092-1
pp. 408 (2017)



Volume 5^a
€ 19,80
ISBN 978-8808-61637-1
pp. 280 (2017)

LDM



STRUMENTI GESTIONALI PER IL TURISMO

Diritto e tecniche amministrative dell'impresa ricettiva

Articolazioni: Enogastronomia e Servizi di sala e vendita

M.R. CESARANO - M.D. ESPOSITO
3^a e 4^a classe degli Istituti Prof.li Settore Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera

€ 34,40
ISBN 978-8808-62111-5
pp. 496 (2016)

LDM



STRUMENTI GESTIONALI PER IL TURISMO

Diritto e tecniche amministrative dell'impresa ricettiva

Articolazione: Accoglienza turistica
M.R. CESARANO - M.D. ESPOSITO

3^a e 4^a classe degli Istituti Prof.li Settore Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera
€ 36,30
ISBN 978-8808-50154-7
pp. 528 (2016)

LDM



STRUMENTI GESTIONALI PER IL TURISMO

Diritto e tecniche amministrative dell'impresa ricettiva

Articolazioni: Enogastronomia e Servizi di sala e vendita
M.R. Cesarano - M.D. Esposito - T. Acampora

5^a classe degli Istituti Prof.li Settore Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera
€ 21,60
ISBN 978-8808-31468-0
pp. 304 (2017)

LDM



STRUMENTI GESTIONALI PER IL TURISMO

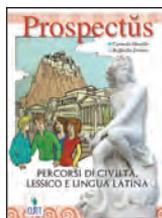
Diritto e tecniche amministrative dell'impresa ricettiva

Articolazione: Accoglienza turistica
M.R. Cesarano - M.D. Esposito - T. Acampora

5^a classe degli Istituti Prof.li Settore Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera
€ 20,50
ISBN 978-8808-70623-2
pp. 288 (2017)

■ LATINO

LM



PROSPECTUS

Percorsi di civiltà, lessico e lingua latina

C. MUSELLO - R. TORTORA

Per la **Scuola Secondaria di 1° grado**

€ 18,20

ISBN 978-8808-05951-2
pp. 336 (2011)

■ CHIMICA/FISICA

LDM



CHIMICA

Principi e fenomeni

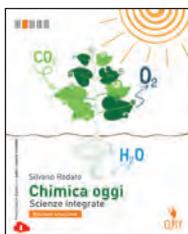
S. RODATO

Primo biennio dei **Licei**

€ 13,40

ISBN 978-8808-92118-5
pp. 152 (2015)

LDM



CHIMICA OGGI

Scienze integrate

Edizione arancione

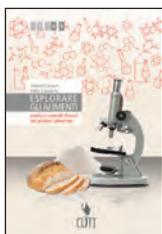
S. RODATO

per la 2^a classe degli **Istituti Professionali indirizzo: enogastronomia ed ospitalità alberghiera**

€ 21,80

ISBN 978-8808-93671-4
pp. 248 (2015)

LDM



ESPLORARE GLI ALIMENTI

Analisi e controlli chimici dei prodotti alimentari

A. CASSESE - F. CAPUANO

4^a e 5^a classe degli **Istituti**

Prof.li Settore Servizi per l'**enogastronomia e l'ospitalità alberghiera** opzione **Prodotti dolciari**

€ 31,30

ISBN 978-8808-16073-7
pp. 352 (2014)

■ SCIENZE

LMS



QUALITÀ E BENESSERE A TAVOLA

Scienza e cultura dell'alimentazione per i servizi di enogastronomia e di sala e vendita

P. MATTEO - P. MONTAGNESE

4^a e 5^a classe degli **Istituti**

Prof.li Settore Servizi per l'**enogastronomia e l'ospitalità alberghiera**, articolazioni: *enogastronomia e sala e vendita*

€ 33,90

ISBN 978-8808-17501-4
pp. 488 (2013)

LDM



CIBO CHE NUTRE

Nuovi percorsi di alimentazione

Seconda edizione

S. RODATO - I. GOLA

1^a e 2^a classe degli **Istituti**

Prof.li Settore Servizi per l'**enogastronomia e l'ospitalità alberghiera**

€ 28,60

ISBN 978-8808-12049-6
pp. 432 (2019)

LDM



PERCORSI DI NUTRIZIONE

S. RODATO - I. GOLA

1^a e 2^a classe degli **Istituti**

Prof.li Settore Servizi per l'**enogastronomia e l'ospitalità alberghiera**

€ 28,60

ISBN 978-8808-32111-4
pp. 432 (2017)

Idee per imparare

PERCORSI DI NUTRIZIONE

S. RODATO - I. GOLA

€ 9,00

ISBN 978-8808-29462-3
pp. 136 (2018)

LDM



ALIMENTAZIONE OGGI

con quaderno operativo

Scienza e cultura dell'alimentazione per i servizi di enogastronomia e di sala e vendita

Seconda edizione

S. RODATO

3ª e 4ª classe degli Istituti Prof.li Settore Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera, articolazioni: *enogastronomia* e *sala e vendita*

€ 32,80

ISBN 978-8808-72048-1
pp. 416 + 128 (2019)

LDM



ALIMENTAZIONE OGGI

Scienza e cultura dell'alimentazione per i servizi di enogastronomia e di sala e vendita

S. RODATO

5ª classe degli Istituti Prof.li Settore Servizi per

l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera, articolazioni: *enogastronomia* e *sala e vendita*

€ 23,00

ISBN 978-8808-73788-5
pp. 320 (2016)

LDM



ALIMENTI, TURISMO E AMBIENTE

con quaderno operativo

Scienza e cultura dell'alimentazione per i servizi di accoglienza turistica

Seconda edizione

S. RODATO

3ª e 4ª classe degli Istituti Prof.li Settore Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera, articolazione: *accoglienza turistica*

€ 32,80

ISBN 978-8808-51087-7
pp. 416 + 128 (2019)

LDM



ALIMENTI, TURISMO E AMBIENTE

Scienza e cultura dell'alimentazione per i servizi di accoglienza turistica

S. RODATO

5ª classe degli Istituti Prof.li Settore Servizi per l'enogastronomia e

l'ospitalità alberghiera

articolazione: *accoglienza turistica*

€ 20,20

ISBN 978-8808-93788-9
pp. 256 (2016)

LDM



CONOSCERE GLI ALIMENTI

Scienza e cultura dell'alimentazione per i servizi di enogastronomia e di sala e vendita

S. RODATO

5ª classe degli Istituti Prof.li Settore Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera, articolazioni: *enogastronomia* e *sala e vendita*

€ 17,80

ISBN 978-8808-53490-3
pp. 288 (2014)

LDM



ALIMENTAZIONE & TERRITORIO

Scienza e cultura dell'alimentazione per i servizi di accoglienza turistica

con quaderno operativo

S. RODATO

3ª e 4ª classe degli Istituti Prof.li Settore Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera, articolazione: *accoglienza turistica*

€ 35,90

ISBN 978-8808-19481-7
pp. 512 + 96 (2012)

LDM



ALIMENTAZIONE & TERRITORIO

Scienza e cultura dell'alimentazione per i servizi di accoglienza turistica

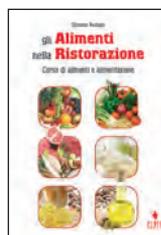
S. RODATO

5ª classe degli Istituti Prof.li Settore Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera, articolazione: *accoglienza turistica*

€ 17,80

ISBN 978-8808-73489-1
pp. 288 (2014)

LDM



GLI ALIMENTI NELLA RISTORAZIONE

Corso di alimenti e alimentazione

con quaderno operativo

S. RODATO

3ª classe degli Istituti Prof.li Settore Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera

€ 26,50

ISBN 978-8808-16054-6
pp. 288 + 96 (2009)

LM



SCIENZA E CULTURA DELL'ALIMENTAZIONE

Quaderno di approfondimento

S. RODATO

4ª classe degli **Istituti Prof.li Settore Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera**

€ 9,50

ISBN 978-8808-26160-1
pp. 144 (2013)

LDM



COMPETENZE DI IGIENE E CULTURA MEDICO-SANITARIA

Seconda edizione

R. TORTORA

3ª e 4ª classe degli **Istituti Prof.li Settore Servizi socio-sanitari**

€ 40,00

ISBN 978-8808-52063-0
pp. 576 (2018)

LMS



IGIENE, ANATOMIA E FISIOPATOLOGIA DEL CORPO UMANO

R. TORTORA

3ª e 4ª classe degli **Istituti Tecnici indirizzo Chimica, articolazione Biotecnologie sanitarie**

€ 38,30

ISBN 978-8808-19475-6
pp. 528 (2012)

LMS



IGIENE, ANATOMIA E FISIOPATOLOGIA DEL CORPO UMANO

R. TORTORA

5ª classe degli **Istituti Tecnici indirizzo Chimica, articolazione Biotecnologie sanitarie**

€ 20,80

ISBN 978-8808-83491-1
pp. 272 (2014)

MUSICA

LM



OLTRE LE NOTE

P. VEZZANI - E. COMPAGNONI

2ª classe degli **Istituti Prof.li Settore Servizi socio-sanitari** e per il **Liceo delle Scienze Umane**

€ 22,70

ISBN 978-8808-06003-7
pp. 288 (2009)

DISEGNO/ARTE

LDM



IL PRODOTTO MODA

Manuale di ideazione, progettazione e industrializzazione

L. GIBELLINI - C.B. TOMASI - M. ZUPO

3ª e 4ª classe degli **Istituti Tecnici settore Tecnologico indirizzo Sistema moda**

€ 40,00

ISBN 978-8808-19461-9
pp. 448 (2012)

LMS



IL PRODOTTO MODA

Manuale di ideazione, progettazione e industrializzazione

L. GIBELLINI - R. SCHIAVON - C.B. TOMASI - M. ZUPO

5ª classe degli **Istituti Tecnici settore Tecnologico indirizzo Sistema moda**

€ 22,70

ISBN 978-8808-24830-5
pp. 256 (2013)

LMS



IL DISEGNO PER LA MODA 1/2

Ideazione e progettazione

L. GIBELLINI - C.B. TOMASI

1ª, 2ª e 3ª classe degli **Istituti Tecnici settore Tecnologico indirizzo Sistema moda**, e del **Liceo Artistico indirizzo Architettura design e ambiente, sezione Moda e costume** e degli **Istituti Prof.li Settore Industria e Artigianato ex Tecnico Abbigliamento e Moda**

Vol. 1

€ 38,40

ISBN 978-8808-06037-2
pp. 336 + 80 (2008)

Vol. 2

€ 23,40

ISBN 978-8808-15377-7
pp. 224 + 48 (2009)

LMS



IL TEMPO DEL VESTIRE 1/2/3

R. DI IORIO - L. BENATTI SCARPELLI
- I. GRANA

Vol. 1: 1^a e 2^a classe

Vol. 2: 3^a classe

Vol. 3: 4^a e 5^a classe degli Istituti Tecnici settore **Tecnologico** indirizzo *Sistema moda*, e del **Liceo Artistico** indirizzo *Architettura design e ambiente*, **sezione Moda e costume** e degli **Istituti Prof.li Settore Industria e Artigianato** ex Tecnico *Abbigliamento e Moda*

Vol. 1 - € 32,60

ISBN 978-8808-16018-8
pp. 304 (2008)

Vol. 2 - € 24,20

ISBN 978-8808-15329-6
pp. 256 (2009)

Vol. 3 - € 23,70

ISBN 978-8808-35346-7
pp. 240 (2008)



LDM



IMMAGINI CONTEMPORANEE

Laboratorio artistico e itinerari del Novecento

Seconda edizione

D. VEDOVÌ

1^a e 2^a classe dei **Licei artistici**

€ 27,00

ISBN 978-8808-42092-3
pp. 408 (2017)

LDM



ARCHITETTURA E AMBIENTE

Discipline progettuali

Seconda edizione

€ 30,10

ISBN 978-8808-52048-7
pp. 440 (2019)

LDM



ARCHITETTURA E AMBIENTE

Laboratorio di architettura

Seconda edizione

€ 30,10

ISBN 978-8808-38939-8
pp.440 (2019)

D. VEDOVÌ - P. DE GIORGI

3^a, 4^a e 5^a classe dei **Licei Scientifici** e dei **Licei artistici** indirizzo *Architettura e Ambiente*

LDM



ARCHITETTURA E AMBIENTE 2

Discipline progettuali

€ 31,30

ISBN 978-8808-73505-8
pp. 320 (2014)

LDM



ARCHITETTURA E AMBIENTE 2

Laboratorio di architettura

€ 32,40

ISBN 978-8808-93505-2
pp. 336 (2014)

D. VEDOVÌ - P. DE GIORGI

per la 4^a e 5^a classe dei **Licei Scientifici** e dei **Licei artistici** indirizzo *Architettura e Ambiente*

LDM



L'ARTE DELLE IMMAGINI

Le forme, i luoghi, le funzioni

G. GALESSO - B. LORINI

3^a e 4^a classe dei **Licei artistici** indirizzo *Arti Figurative*

Discipline plastiche e pittoriche

€ 30,50 (disc)

ISBN 978-8808-17480-2
pp. 288 (2013)



L'ARTE DELLE IMMAGINI

Le forme, i luoghi, le funzioni

Laboratorio arti figurative

€ 18,80 (lab)

ISBN 978-8808-24828-2
pp. 176 (2013)

LDM



L'ARTE DELLE IMMAGINI

Le forme, i luoghi, le funzioni

G. GALESSO - B. LORINI

5^a classe dei **Licei artistici** indirizzo *Arti Figurative*

€ 34,60

ISBN 978-8808-73500-3
pp. 336 (2014)

■ **GRAFICA/PUBBLICITÀ/
COMUNICAZIONE**

LDM



**PROGETTAZIONE
GRAFICA**

G. FEDERLE - C. STEFANI
3^a, 4^a e 5^a classe degli **Istituti Prof.li Industria e Artigianato tecnico della grafica pubblicitaria** e degli **Istituti Tecnici settore Tecnologico indirizzo Grafica e comunicazione** e del **Liceo Artistico sezione**

Design e degli **Istituti Prof.li Settore Servizi Commerciali** ex tecnico della grafica pubblicitaria

€ 31,20
ISBN 978-8808-17220-4
pp. 352 (2013)

LDM



**GLI OCCHI
DEL GRAFICO**
Discipline grafiche

Seconda edizione
G. FEDERLE - C. STEFANI
3^a e 4^a classe dei **Licei artistici indirizzo Grafica**

€ 34,40
ISBN 978-8808-72092-4
pp. 408 (2017)

LDM



**GLI OCCHI
DEL GRAFICO**
Discipline grafiche

Seconda edizione
G. FEDERLE - C. STEFANI
5^a classe dei **Licei artistici indirizzo Grafica**

€ 18,00
ISBN 978-8808-90719-6
pp. 200 (2019)

LDM



**GLI STRUMENTI
DEL GRAFICO**
Laboratorio di grafica

Seconda edizione
G. FEDERLE - C. STEFANI
3^a e 4^a classe dei **Licei artistici indirizzo Grafica**

€ 33,20
ISBN 978-8808-81390-9
pp. 408 (2017)

LDM



**GLI STRUMENTI
DEL GRAFICO**
Laboratorio di grafica

Seconda edizione
G. FEDERLE - C. STEFANI
5^a classe dei **Licei artistici indirizzo Grafica**

€ 15,80
ISBN 978-8808-64289-9
pp. 184 (2019)

LD



**COMPETENZE
GRAFICHE**

Progettazione multimediale

S. LEGNANI - C. MASTANTUONO - T. PERAGLIE - R. SOCCIO

3^a e 4^a classe degli **Istituti Tecnici settore Tecnologico indirizzo Grafica e comunicazione**

€ 35,30
ISBN 978-8808-19330-8
pp. 400 (2012)

LD



**COMPETENZE
GRAFICHE**

Progettazione multimediale

S. LEGNANI
5^a classe degli **Istituti Tecnici settore Tecnologico indirizzo Grafica e comunicazione**

€ 19,40
ISBN 978-8808-33501-2
pp. 208 (2014)

LDM



CLICK & NET
Laboratorio tecnico multimediale

Seconda edizione
M. FERRARA - G. RAMINA
3^a e 4^a classe degli **Istituti Tecnici settore Tecnologico indirizzo Grafica e comunicazione**

€ 37,20
ISBN 978-8808-82067-9
pp. 480 (2018)

LDM



**TECNOLOGIE
DEI PROCESSI DI
PRODUZIONE**
per l'indirizzo Grafica degli Istituti Tecnici

M. FERRARA - G. RAMINA
3^a e 4^a classe degli **Istituti Tecnici settore Tecnologico indirizzo Grafica e comunicazione**

€ 23,60
ISBN 978-8808-42119-7
pp. 288 (2016)

LDM



**TECNOLOGIE
DEI PROCESSI DI
PRODUZIONE**
per l'indirizzo Grafica degli Istituti Tecnici

M. FERRARA - G. RAMINA
5^a classe degli **Istituti Tecnici settore Tecnologico indirizzo Grafica e comunicazione**

€ 14,80
ISBN 978-8808-83787-5
pp. 160 (2016)

LMI



PIANIFICAZIONE PUBBLICITARIA
tra old economy e new economy

S. LEGNANI
4ª e 5ª classe degli **Istituti Prof.li Industria e Artigianato tecnico della grafica pubblicitaria** e degli **Istituti Tecnici settore Tecnologico indirizzo Grafica e comunicazione**
€ 27,80 - ISBN 978-8808-36076-2
pp. 288 (2009)

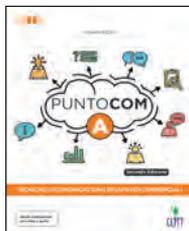
LDM



COMUNICAZIONE
Dalla teoria alle competenze comunicative efficaci

Seconda edizione
G. COLLI
3ª e 4ª classe degli **Istituti Tecnici settore Tecnologico indirizzo Grafica e comunicazione**
€ 29,50
ISBN 978-8808-22048-6
pp. 416 (2019)

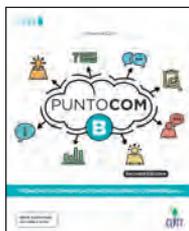
LDM



PUNTO COM A
Tecniche di comunicazione dei servizi commerciali

Seconda edizione
G. COLLI
3ª e 4ª classe degli **Istituti Prof.li dei Servizi commerciali**
€ 23,70
ISBN 978-8808-92092-8
pp. 336 (2017)

LDM



PUNTO COM B
Tecniche di comunicazione dei servizi commerciali

Seconda edizione
G. COLLI
5ª classe degli **Istituti Prof.li dei Servizi commerciali**
€ 14,90
ISBN 978-8808-92383-7
pp. 192 (2017)

LD



TURISMO.COM
Comunicazioni e relazioni nel turismo contemporaneo

Seconda edizione
G. COLLI
4ª e 5ª classe degli **Istituti Prof.li Settore Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera** articolazione Accoglienza turistica
€ 24,40
ISBN 978-8808-36392-3
pp. 360 (2014)

■ **LABORATORI**

LDM



L'ARTE DELL'OSPITALITÀ
Laboratori di servizi enogastronomici
Settore sala e vendita

N. CIABATTI - U. DI CAPUA - G. DI COSTANZO
1ª e 2ª classe degli **Istituti Prof.li Settore Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera**
€ 22,70
ISBN 978-8808-32063-6
pp. 336 (2019)

LDM



S.O.S. CHEF
...primi passi in cucina

Edizione arancione
T. DE ROSA - A. RISTORATORE
1ª e 2ª classe degli **Istituti Prof.li Settore Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera**
€ 25,20
ISBN 978-8808-23609-8
pp. 376 (2015)
Volume suscettibile di uscita da catalogo 2021 o 2022

LMS



S.O.S. CHEF
Management ristorativo

T. DE ROSA - A. RISTORATORE
5ª classe degli **Istituti Prof.li Settore Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera** indirizzo cucina
€ 14,00
ISBN 978-8808-83488-1
pp. 184 (2014)

LD



PRODOTTI DOLCIARI artigianali e industriali

T. DE ROSA - A. RISTORATORE
3^a e 4^a classe degli **Istituti Prof.li Settore Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera**
opzione Prodotti dolciari, artigianali e industriali

€ 20,90

ISBN 978-8808-16299-1
pp. 272 (2014)

LD



PRODOTTI DOLCIARI ARTIGIANALI E INDUSTRIALI

Gestione manageriale

T. DE ROSA - A. RISTORATORE
5^a classe degli **Istituti Prof.li Settore Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera**
opzione Prodotti dolciari, artigianali e industriali

€ 19,20

ISBN 978-8808-83675-5
pp. 192 (2015)

LDM



LABORATORIO DI ACCOGLIENZA TURISTICA

Turismo & ospitalità

P. CONTE - L. MILANO -
V. SALEMME

1^a e 2^a classe degli **Istituti Prof.li Settore Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera**

€ 21,70

ISBN 978-8808-82118-8
pp. 272 (2015)

LDM



LABORATORIO DI ACCOGLIENZA TURISTICA

Turismo & ospitalità

P. CONTE - L. MILANO -
V. SALEMME

3^a e 4^a classe degli **Istituti Prof.li Settore Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera**

€ 24,80

ISBN 978-8808-91179-7
pp. 336 (2017)

LDM



LABORATORIO DI ACCOGLIENZA TURISTICA

Turismo & ospitalità

P. CONTE - L. MILANO -
V. SALEMME

5^a classe degli **Istituti Prof.li Settore Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera**

€ 18,00

ISBN 978-8808-44920-7
pp. 200 (2019)

Listino titoli

05951-2	LM	MUSELLO Prospectus.....	18,20	62119-1	LD	Melchiori Keep up with fashion.....	23,30
13733-3	LM	BERNARDI Psicologia per l'operatore sociale.....	24,00	19489-3	LMS	PAOLINELLI Talking business.....	33,20
13735-7	LM	BERNARDI Psicologia per il tecnico dei servizi sociali.....	32,00	36092-2	LM	BENIGNI Close up on New Business.....	33,80
05973-4	LMS	ROSSI Sguardi sulle scienze umane primo biennio.....	23,20	15970-0	LD	CILLONI Close up on New Community Life.....	32,40
60017-2	LMS	ROSSI Sguardi sulle scienze umane quinto anno.....	50,00	17218-1	LD	CORI Exploring Human Science.....	31,80
70017-9	LD	ROSSI Sguardi sulle scienze umane opz. ec. soc. - quinto anno - Sociologia Metodologia.....	36,40	17412-3	LDM	CIBELLI On The Roads.....	23,70
19122-9	LM	ROSSI Scienze umane: la voce dei classici C. Lévy Strauss - É. Durkheim.....	12,50	52092-0	LDM	REVELLINO Sport Generation.....	19,90
15543-6	LDM	ROSSI Labirinti della mente - primo biennio - Psicologia Pedagogia.....	53,50	72106-8	LDM	REVELLINO Growing into old age.....	28,20
50132-5	LDM	ROSSI Labirinti della mente opz. ec. soc. primo biennio - Psicologia Metodologia.....	33,80	72067-2	LDM	REVELLINO Step Into Social Studies.....	26,00
42039-8	LDM	GATTO Percorsi di metodologie operative primo biennio.....	23,60	62092-7	LDM	CIBELLI On my way.....	27,60
85104-8	LDM	GATTO Percorsi di metodologie operative 3-4-5 anno.....	32,80	17472-7	LD	CIBELLI Wine&Dine Club - 2ed.....	28,80
72111-2	LDM	GATTO Progettiamo e realizziamo - 2ed.....	25,00	17440-6	LD	CIBELLI Wine&Dine Club Up.....	20,60
05953-6	LMS	GAGLIARDI Teoria e pratica delle metodologie operative - 2ed.....	26,50	18843-4	LDM	CIBELLI Cook Book Club Compact - 3ed - volume unico.....	32,10
72059-7	LDM	RAZZOLI Diritto ed Economia tra mondo reale e digitale - 2ed.....	23,80	92047-8	LDM	CIBELLI Cook Book Club In - secondo biennio - 3ed.....	29,00
82072-3	LDM	RAZZOLI Diritto ed Economia tra mondo reale e digitale 2.0 - vol. 1.....	13,90	59858-5	LDM	CIBELLI Cook Book Club Up - quinto anno - 3ed.....	17,00
53788-1	LDM	RAZZOLI Diritto ed Economia tra mondo reale e digitale 2.0 - vol. 2.....	13,20	17464-2	LD	CIBELLI Cook Book Club Up.....	19,50
82092-1	LDM	RAZZOLI Percorsi di diritto e legislazione socio-sanitaria - secondo biennio - 2ed.....	28,30	05967-3	LMS	CIBELLI That's Catering!.....	28,60
61637-1	LDM	RAZZOLI Percorsi di diritto e legislazione socio-sanitaria - quinto anno - 2ed.....	19,80	25922-6	LD	MATASSI New Totally Connected.....	25,80
62111-5	LDM	CESARANO Strumenti gestionali per il turismo - Enogastronomia e Sala e vendita.....	34,40	62023-1	LDM	BASELICE Le français est servi !.....	20,00
50154-7	LDM	CESARANO Strumenti gestionali per il turismo - Accoglienza turistica.....	36,30	52067-8	LDM	PACI 3,2,1... C'est parti ! Deuxième édition.....	17,80
31468-0	LDM	CESARANO Strumenti gestionali per il turismo - Enogastronomia e Sala e vendita quinto anno.....	21,60	51241-3	LDM	REVELLINO L'ABC de l'entreprise: de la creation à la gestion PLUS.....	31,80
70623-2	LDM	CESARANO Strumenti gestionali per il turismo - Accoglienza turistica quinto anno.....	20,50	62048-4	LDM	REVELLINO L'ABC de l'entreprise: de la creation à la gestion.....	30,10
82119-5	LDM	CLEGG Art Today - 2ed.....	28,60	42034-3	LDM	REVELLINO Enfants, Ados, Adultes Deuxième édition.....	24,90
72119-8	LD	CLEGG Art Trends.....	24,60	16792-7	LD	REVELLINO Enfants, Ados, Adultes.....	25,20
16057-7	LD	CLEGG Graphics & Design Today.....	26,50	17416-1	LDM	CRESCITELLI Métier et Saveurs.....	27,00
05947-5	LMS	GRASSO Into Science.....	28,20	30137-6	LDM	CRESCITELLI Métier et Saveurs quinto anno.....	21,90
52023-4	LDM	GRASSO Into Science - 2ed.....	27,90	92115-4	LD	PACI Nouveau Voyages et Parcours.....	24,30
27292-8	LMS	GRASSO Hit the Bricks.....	28,30	52112-5	LDM	REVELLINO Filière ES.....	23,00
				32092-6	LDM	GARZILLO Iconos en juego.....	12,40
				05969-7	LMS	GARZILLO Nuestro mundo.....	19,20
				42064-0	LDM	D'ASCANIO Mundo social - 2ed.....	20,40
				92063-8	LDM	D'ASCANIO Atención sociosanitaria 2ed.....	22,90
				15545-0	LD	D'ASCANIO Com.Com Comunicación y comercio - 2ed.....	27,30
				42112-8	LDM	D'ASCANIO Turismo y más - 2ed.....	27,70
				26118-2	LM	FERNÁNDEZ-LOYA Gramática práctica del español.....	21,50
				16043-0	LD	GARZILLO Gramática por funciones.....	20,60
				19479-4	LMS	JETTI Viaje al texto literario.....	36,40
				06119-5	LM	MENDO Adivina 1.....	8,20

25072-8	LM	MENDO Adivina 2	8,40	52048-7	LDM	VEDOVI Architettura e ambiente Discipline progettuali - 2ed.....	30,10
92118-5	LDM	RODATO Chimica - Principi e fenomeni	13,40	38939-8	LDM	VEDOVI Architettura e ambiente Laboratorio di architettura - 2ed.....	30,10
93671-4	LDM	RODATO Chimica oggi Scienze integrate - Edizione arancione	21,80	73505-8	LDM	VEDOVI Architettura e ambiente 2 Discipline	31,30
16073-7	LDM	CASSESE Esplorare gli alimenti	31,30	93505-2	LDM	VEDOVI Architettura e ambiente 2 Laboratorio	32,40
17501-4	LMS	MATTEO Qualità e benessere a tavola - quarto e quinto anno	33,90	17480-2	LDM	GALESSO L'arte delle immagini Disc.....	30,50
12049-6	LDM	RODATO Cibo che nutre - 2ed.....	28,60	24828-2	LDM	GALESSO L'arte delle immagini Lab.....	18,80
32111-4	LDM	RODATO Percorsi di nutrizione	28,60	73500-3	LDM	GALESSO L'arte delle immagini quinto anno	34,60
29462-3		RODATO Percorsi di nutrizione Idee per imparare.....	9,00	17220-4	LD	FEDERLE Progettazione grafica	31,20
72048-1	LDM	RODATO Alimentazione Oggi secondo biennio - 2ed.....	32,80	72033-7	LDM	FEDERLE Progettazione grafica 3ed..	30,00
76294-8	LDM	RODATO Alimentazione Oggi - quinto anno - 2ed.....	22,60	72092-4	LDM	FEDERLE Gli occhi del grafico secondo biennio - 2ed.....	34,40
73788-5	LDM	RODATO Alimentazione Oggi - quinto anno	23,00	90719-6	LDM	FEDERLE Gli occhi del grafico quinto anno - 2ed.....	18,00
51087-7	LDM	RODATO Alimenti, turismo e ambiente secondo biennio - 2ed.....	32,80	81390-9	LDM	FEDERLE Gli strumenti del grafico secondo biennio - 2ed.....	33,20
39097-4	LDM	RODATO Alimenti, turismo e ambiente - quinto anno - 2ed.....	22,00	64289-9	LDM	FEDERLE Gli strumenti del grafico quinto anno - 2ed.....	15,80
93788-9	LDM	RODATO Alimenti, turismo e ambiente - quinto anno	20,20	19330-8	LD	LEGNANI Competenze grafiche	35,30
53490-3	LDM	RODATO Conoscere gli alimenti quinto anno	17,80	33501-2	LD	LEGNANI Competenze grafiche quinto anno	19,40
19481-7	LDM	RODATO Alimentazione & territorio.....	35,90	82067-9	LDM	FERRARA Click & Net - 2ed	37,20
73489-1	LDM	RODATO Alimentazione & territorio quinto anno	17,80	80474-7	LDM	FERRARA Click & Net - 5 anno - 2ed	22,00
16054-6	LM	RODATO Gli alimenti nella ristorazione	26,50	42119-7	LDM	FERRARA Tecnologie dei processi di produzione.....	23,60
26160-1	LM	RODATO Scienza e cultura dell'alimentazione - Quaderno.....	9,50	83787-5	LDM	FERRARA Tecnologie dei processi di produzione quinto anno	14,80
82033-4	LDM	DONISOTTI - Elementi di igiene e cultura medico-sanitaria	34,80	36076-2	LM	LEGNANI Pianificazione pubblicitaria tra old economy e new economy.....	27,80
52063-0	LDM	TORTORA Competenze di igiene e cultura medico-sanitaria - secondo biennio - 2ed.....	40,00	22048-6	LDM	COLLI ComunicAzione - 2ed.....	29,50
48886-2	LDM	TORTORA Competenze di igiene e cultura medico-sanitaria - quinto anno - 2ed.....	23,00	92092-8	LDM	COLLI Punto com A per secondo biennio - 2ed	23,70
19475-6	LMS	TORTORA Igiene, anatomia e fisiopatologia del corpo umano.....	38,30	92383-7	LDM	COLLI Punto com B per quinto anno - 2ed.....	14,90
83491-1	LMS	TORTORA Igiene, anatomia e fisiopatologia del corpo umano - quinto anno	20,80	36392-3	LD	COLLI Turismo.com - 2ed.....	24,40
06003-7	LM	VEZZANI Oltre le note.....	22,70	32034-6	LDM	COLLI Turismo.com - 3ed.....	24,40
19461-9	LDM	GIBELLINI Il prodotto moda.....	40,00	22019-6	LDM	HUBER Competenze in cucina	25,00
24830-5	LMS	GIBELLINI Il prodotto moda - quinto anno	22,70	32063-6	LDM	CIABATTI L'arte dell'ospitalità.....	22,70
06037-2	LMS	GIBELLINI Il disegno per la moda 1... 38,40		23609-8	LDM	DE ROSA S.O.S. Chef... primi passi in cucina - edizione arancione	25,20
15377-7	LMS	GIBELLINI Il disegno per la moda 2... 23,40		83488-1	LMS	DE ROSA S.O.S. Chef - Management ristorativo	14,00
16018-8	LMS	DI IORIO Il tempo del vestire 1	32,60	16299-1	LD	DE ROSA Prodotti dolciari.....	20,90
15329-6	LMS	DI IORIO Il tempo del vestire 2.....	24,20	83675-5	LD	DE ROSA Prodotti dolciari artigianali e industriali - quinto anno	19,20
35346-7	LMS	DI IORIO Il tempo del vestire 3.....	23,70	82118-8	LDM	CONTE Laboratorio di accoglienza turistica - primo biennio	21,70
42092-3	LDM	VEDOVI Immagini contemporanee - 2ed.....	27,00	91179-7	LDM	CONTE Laboratorio di accoglienza turistica - secondo biennio	24,80
				44920-7	LDM	CONTE Laboratorio di accoglienza turistica - quinto anno.....	18,00

Listino risorse digitali booktab e scuolabook scaricabili online

(per caratteristiche, disponibilità e modalità di acquisto vedi www.online.zanichelli.it)

Legenda:	
SC	pdf online
BT	eBook
BTM	eBook Multimediale

34220-1	ROSSI	Sguardi sulle scienze umane IB	SC	14,50
50017-5	ROSSI	Sguardi sulle scienze umane - quinto anno	SC	31,20
80017-6	ROSSI	Sguardi sulle scienze umane opz. ec. soc. - quinto anno	SC	22,70
60132-2	ROSSI	Labirinti della mente IB - Psicologia Pedagogia	BTM	38,90
40132-8	ROSSI	Labirinti della mente opz. ec. soc. IB - Psic. Met.	BTM	24,60
85015-7	GATTO	Percorsi di Metodologie operative - biennio.....	BTM	17,20
33785-6	GATTO	Progettiamo e realizziamo - 2ed	BTM	18,20
20821-7	GATTO	Percorsi di Metodologie operative	BTM	
				in prep.
90129-3	GAGLIARDI	Teoria e pratica delle metodologie operative - 2ed	SC	16,50
51986-3	RAZZOLI	Diritto ed Economia tra mondo reale e digitale - 2ed.....	BTM	17,30
93787-2	RAZZOLI	Diritto ed Economia tra mondo reale e digitale 2.0 vol. 1	BTM	10,10
43788-4	RAZZOLI	Diritto ed Economia tra mondo reale e digitale 2.0 vol. 2.....	BTM	9,60
83074-6	RAZZOLI	Percorsi di diritto e legislazione socio-sanitaria - secondo biennio - 2ed.....	BTM	20,60
19447-3	RAZZOLI	Percorsi di diritto e legislazione socio-sanitaria - quinto anno 2ed	BTM	14,40
83792-9	CESARANO	Strumenti gestionali per il turismo - Enogastr./Sala 3/4	BTM	25,00
40154-0	CESARANO	Strumenti gestionali per il turismo - Accoglienza turistica 3/4.....	BTM	26,40
66453-2	CESARANO	Strumenti gestionali per il turismo - Enogastr./Sala 5	BTM	15,70
35021-3	CESARANO	Strumenti gestionali per il turismo - Accoglienza turistica 5	BTM	14,90
77535-1	CLEGG	Art Today - Sec. ediz.....	BTM	20,80
83690-8	CLEGG	Art Trends.....	BT	15,40
50137-0	CLEGG	Graphics & Design Today	BT	16,50
14915-2	GRASSO	Into Science	SC	17,60
97477-8	GRASSO	Into Science - Sec. ediz.....	BTM	20,30
90046-3	GRASSO	Hit the Bricks	SC	17,70
13691-6	MELCHIORI	Keep up with fashion.....	BT	14,50
14941-1	PAOLINELLI	Talking business.....	SC	20,70
60136-0	CIBELLI	On the Roads.....	BTM	17,30
93422-2	REVELLINO	Sport Generation.....	BTM	14,50
83786-8	REVELLINO	Growing into old age.....	BTM	20,50
47963-1	REVELLINO	Step Into Social Studies.....	BTM	18,90
70136-7	CILLONI	Close up on New Community Life 3ed.....	BT	20,20
90045-6	CORI	Exploring Human Science.....	BT	19,80
76928-2	CIBELLI	On my way	BTM	20,10
80045-9	CIBELLI	Wine&Dine Club - 2ed.....	BT	18,00
40136-6	CIBELLI	Wine&Dine Club Up.....	BT	12,90
62893-0	CIBELLI	Cook Book Club Compact - Unico - 3ed.....	BTM	23,40
89224-9	CIBELLI	Cook Book Club In - Secondo biennio - 3ed.....	BTM	21,10
27555-4	CIBELLI	Cook Book Club Up - Quinto anno - 3ed.....	BTM	12,40
50136-3	CIBELLI	Cook Book Club Up.....	BT	12,20

19897-6	CIBELLI	That's Catering!	SC	17,80	
60137-7	MATASSI	New Totally Connected 2ed.	BT	16,10	
71368-1	PACI	3,2,1... C'est parti ! - 2ed.	BTM	13,00	
26107-6	BASELICE	Le français est servi !	BTM		in prep.
30046-1	CRESCITELLI	Metiér et Saveurs	BTM	19,70	
90136-1	CRESCITELLI	Metiér et Saveurs 5° anno	BTM	15,90	
43692-4	PACI	Nouveau Voyages et Parcours	BT	15,20	
33691-0	REVELLINO	Enfants, Ados, Adultes	BT	15,70	
99435-6	REVELLINO	Enfants, Ados, Adultes - 2ed.	BTM	18,10	
73848-6	REVELLINO	L'ABC de l'entreprise: de la création à la gestion Plus	BTM		in prep.
85554-1	REVELLINO	L'ABC de l'entreprise: de la création à la gestion	BTM	21,90	
93785-8	REVELLINO	Filière ES	BTM	16,70	
96798-5	GARZILLO	Iconos en juego	BTM	9,00	
24969-2	D'ASCANIO	Mundo social - 2ed	BTM	14,90	
46543-6	D'ASCANIO	Atención sociosanitaria - 2ed	BTM	16,70	
70138-1	D'ASCANIO	Com.Com Comunicación y comercio 2ed.	BT	17,00	
63785-7	D'ASCANIO	Turismo y más - 2ed	BTM	20,20	
40139-7	JETTI	Viaje al texto literario 3ed.	SC	22,70	
33316-2	GARZILLO	Nuestro mundo	SC	12,00	
90138-5	GARZILLO	Gramática por funciones	BT	12,90	
73699-4	RODATO	Chimica - Principi e fenomeni	BTM	9,80	
43691-7	RODATO	Chimica oggi - ed. arancione	BTM	15,90	
43481-4	CASSESE	Esplorare gli alimenti	BTM	22,80	
17585-4	MATTEO	Qualità e benessere a tavola 2/3	SC	21,20	
35412-9	RODATO	Percorsi di nutrizione	BTM	20,80	
46269-5	RODATO	Cibo che nutre - 2ed	BTM	20,80	
35611-6	RODATO	Alimentazione Oggi - Secondo biennio - 2ed	BTM	23,90	
63788-8	RODATO	Alimentazione Oggi 5° anno	BTM	16,70	
92221-2	RODATO	Alimentazione Oggi 5° anno - 2ed	BTM		in prep.
51087-7	RODATO	Alimenti, turismo e ambiente - Secondo biennio - 2ed	BTM	32,80	
83788-2	RODATO	Alimenti, turismo e ambiente 5° anno	BTM	14,70	
53066-0	RODATO	Alimenti, turismo e ambiente 5° anno - 2ed	BTM		in prep.
43490-6	RODATO	Conoscere gli alimenti 5° anno	BTM	13,00	
17285-3	RODATO	Alimentazione & territorio	SC	22,40	
83489-8	RODATO	Alimentazione & territorio	BTM	26,10	
63489-4	RODATO	Alimentazione & territorio 5° anno	BTM	13,00	
19784-9	RODATO	Gli alimenti nella ristorazione	SC	16,50	
52232-0	TORTORA	Competenze di cultura medico-sanitaria 3/4 - 2ed.	BTM	29,10	
44615-2	TORTORA	Competenze di igiene e cultura medico-sanitaria 5° anno - 2ed	BTM		in prep.
27426-7	TORTORA	Igiene, anatomia e fisiopatologia del corpo umano	SC	23,90	
93491-8	TORTORA	Igiene, anatomia e fisiopatologia del corpo umano 5° anno	SC	13,00	
27517-2	DONISOTTI	Elementi di igiene e cultura medico-sanitaria	BTM		in prep.

18146-6	GIBELLINI	Il prodotto moda 3/4	SC	25,00	
93500-7	GIBELLINI	Il prodotto moda 3/4	BTM	29,10	
14831-5	GIBELLINI	Il prodotto moda 5° anno.....	SC	14,20	
83500-0	GIBELLINI	Il disegno per la moda Conf. 1.....	SC	24,00	
53695-2	GIBELLINI	Il disegno per la moda Conf. 2.....	SC	14,60	
13694-7	DIORIO	Il Tempo del Vestire 1.....	SC	20,30	
23694-4	DIORIO	Il Tempo del Vestire 2.....	SC	15,10	
33694-1	DIORIO	Il Tempo del Vestire 3.....	SC	14,80	
21219-1	VEDOVI	Immagini contemporanee - 2ed	BTM	19,70	
50185-1	VEDOVI	Architettura e ambiente - Discipline progettuali - 2ed.....	BTM	21,90	
63505-1	VEDOVI	Architettura e ambiente 2 DISC.....	BTM	22,80	
83987-9	VEDOVI	Architettura e ambiente - Laboratorio di architettura - 2ed.....	BTM	21,90	
83505-5	VEDOVI	Architettura e ambiente 2 LAB.....	BTM	23,60	
70046-9	GALESSO	L'arte delle immagini disc.....	BTM	22,20	
80046-6	GALESSO	L'arte delle immagini lab.....	BTM	13,70	
63500-6	GALESSO	L'arte delle immagini 5° anno.....	BTM	25,20	
60046-2	FEDERLE	Progettazione grafica.....	SC	19,50	
23500-8	FEDERLE	Progettazione grafica.....	BT	19,50	
89839-5	FEDERLE	Progettazione grafica - 3ed.....	BTM	22,50	
50487-6	FEDERLE	Gli occhi del grafico 3/4 - 2ed.....	BTM	25,00	
79854-1	FEDERLE	Gli occhi del grafico - quinto anno - 2ed.....	BTM	13,10	
41775-6	FEDERLE	Gli strumenti del grafico 3/4 - 2ed.....	BTM	24,20	
80930-8	FEDERLE	Gli strumenti del grafico - quinto anno - 2ed.....	BTM	11,50	
17659-2	LEGNANI	Competenze grafiche.....	SC	22,00	
43543-9	LEGNANI	Competenze grafiche.....	BT	22,00	
23501-5	LEGNANI	Competenze grafiche 5° anno.....	BT	12,10	
60913-7	FERRARA	Click & Net - 2ed.....	BTM	27,10	
18840-3	FERRARA	Click & Net - 2ed - 5° anno.....	BTM		in prep.
13692-3	FERRARA	Tecnologie dei processi di produzione.....	BTM	17,20	
73787-8	FERRARA	Tecnologie dei processi di produzione - 5° anno.....	BTM	10,80	
40100-7	LEGNANI	Pianificazione pubblicitaria tra old economy e new economy.....	SC	17,30	
55649-3	COLLI	Comunicazione.....	BTM	21,50	
59003-9	COLLI	Punto com A 3/4 - 2ed.....	BTM	17,30	
81616-0	COLLI	Punto com B 5ª classe - 2ed.....	BTM	10,80	
93499-4	COLLI	Turismo.com - 2ed.....	BT	15,20	
85427-8	COLLI	Turismo.com - 3ed.....	BTM	17,80	
45016-6	HUBER	Competenze in cucina.....	BTM		in prep.
14779-0	CIABATTI	L'arte dell'ospitalità.....	BTM	16,50	
73691-8	DE ROSA	S.O.S. Chef - ed. arancione.....	BT	15,70	
93488-8	DE ROSA	S.O.S. Chef - Management ristorativo - quinto anno.....	SC	8,70	
73488-4	DE ROSA	Prodotti dolciari.....	BTM	15,20	
63691-1	DE ROSA	Prodotti dolciari - quinto anno.....	BT	12,00	
23692-0	CONTE	Laboratorio di accoglienza turistica - primo biennio.....	BTM	15,80	
99363-2	CONTE	Laboratorio di accoglienza turistica - secondo biennio.....	BTM	18,10	
90417-1	CONTE	Laboratorio di accoglienza turistica - quinto anno.....	BTM	13,10	