



CLUTT
ZANICHELLI
2021

Filiali e agenzie Zanichelli	4
Novità 2021	5
Lingue moderne	
Inglese.....	14
Francese	25
Spagnolo.....	31
Psicologia / Sociologia / Scienze umane	35
Metodologie	35
Diritto / Economia	35
Latino	36
Chimica / Fisica	36
Scienze	37
Disegno / Arte	38
Grafica / Pubblicità / Comunicazione	39
Laboratori	41
Listino titoli	43
Listino risorse digitali	46



Libri Digitali Multimediali (LDM) e Libri Digitali (LD)

Hanno l'ebook su Internet, nella nuvola, che si scarica su tablet, computer e netbook.

- Contengono tutto il testo, esercizi interattivi e, quando multimediali, anche audio, video e animazioni.
- Con le note e i link che aggiunge il professore diventano una piattaforma di collaborazione tra studenti e insegnanti.
- Nel quaderno lo studente può scrivere appunti e fare esercizi.



Libri Misti (LM), Libri Misti Multimediali (LMM), Libri Misti Scaricabili (LMS), Libri Misti Essenziali (LME)

e libri in PDF scaricabili da Internet

Una parte dei libri presenti in questo catalogo sono libri misti (LM nel listino), costituiti da una parte su carta e una su Internet (Art. 15 legge 133/2008). Alcuni di questi (libri misti scaricabili, LMS nel listino) offrono la possibilità di scaricare gratuitamente da Scuolabook l'eBook. Altri sono pubblicati anche nella versione "multimediale" (LMM nel listino), corredata da contenuti multimediali di grande valore, disponibili online e/o offline, e dalla possibilità di scaricare l'eBook da Scuolabook. Infine di alcuni libri misti esiste una versione "essenziale" (LME nel listino) dove alcune parti sono tolte dal libro di carta, che così ha un prezzo inferiore, e messe a disposizione gratuitamente, in formato pdf, in Internet. Caratteristiche e modalità di acquisto sono indicate nel sito www.zanichelli.it/scuola/guida-acquisti.



Una scuola per tutti

Strumenti e contenuti per gli studenti con BES - Bisogni Educativi Speciali. Informazioni dettagliate su www.zanichelli.it/unascuolapertutti



ZTE – Zanichellitest zte.zanichelli.it

È un sito internet di test interattivi e multimediali progettati per alcuni dei più importanti libri Zanichelli. Gli studenti possono allenarsi a fare esercizi oppure possono effettuare delle vere autoverifiche, con un punteggio e una pagella finale. ZTE è anche un archivio di test riservati agli insegnanti, che li possono rielaborare e copiare nella propria area personale. Gli insegnanti possono infine creare classi virtuali, seguire i progressi degli studenti che vi si iscrivono e organizzare esercizi in prove di verifica, da distribuire agli studenti via Internet. Il registro ZTE permette di vedere come va la classe, studente per studente.



I libri piuma

I libri piuma sono volumi che pesano meno di un kilogrammo, per contenere, nelle giornate più «pesanti», il peso-libri di uno zainetto in cinque kilogrammi. I libri piuma sono una risposta al problema del peso. Non possono essere una risposta al problema del prezzo: la suddivisione in più tomi e l'uso della carta leggera non riducono infatti i costi di stampa e di confezione del libro.



Idee per insegnare

Le *Idee per insegnare* sono libri per l'insegnante che integrano il libro di testo. Contengono soprattutto pagine da fotocopiare con proposte didattiche semplici e operative, su misura della classe o del singolo studente. Le *Idee per insegnare* si compongono di programmazione, lezioni, didattica su misura e prove di verifica. Inoltre contengono le soluzioni degli esercizi del libro di testo.

www.adozioniaie.it

L'Associazione Italiana Editori ha predisposto, anche per l'anno 2021, a uso delle istituzioni scolastiche, di ogni ordine e grado, un sito (www.adozioniaie.it) per agevolare la preparazione e la relativa compilazione dell'elenco dei libri di testo adottati. Collegandosi al sito sopracitato sarà possibile a partire dai primi di aprile 2021 fino alla data di scadenza fissata dal Ministero:

- consultare l'elenco dei titoli scolastici proposti per l'anno scolastico 2021-2022;
- operare la compilazione e la trasmissione online delle adozioni dei libri di testo.

Libri di testo per i diversamente abili

La maggior parte dei libri di testo di questo catalogo, pubblicati in questo secolo, sono registrati su supporti magnetici in prevalenza in formato pdf. Zanichelli fornisce agli studenti non vedenti, ipovedenti, disabili motori o con disturbi specifici di apprendimento i file pdf dei libri in adozione. Il formato del file permette l'ingrandimento dei caratteri del testo e la lettura mediante software screen reader. Le informazioni su come ottenere i file sono sul sito www.zanichelli.it/diversamenteabili

Posso usare il libro di mio fratello?

Cambia il mondo in cui viviamo, cambia la scuola, cambiano i ragazzi, cambiano le discipline, cambia la didattica. Per tutti questi motivi cambiano anche i libri di testo. Non soltanto nuovi autori scrivono nuovi libri, ma gli stessi autori modificano quelli che avevano scritto, per migliorarli e renderli adatti alla scuola che si trasforma.

Il sito www.zanichelli.it/scuola/posso-usare-i-libri-di-mio-fratello risponde alla domanda: "Posso usare il libro di mio fratello?".

Fotocopie

I diritti di traduzione, di memorizzazione elettronica, di riproduzione e di adattamento totale o parziale, con qualsiasi mezzo (compresi i microfilm e le fotocopie fotostatiche), sono riservati per tutti i Paesi.

Le fotocopie per uso personale (cioè privato e individuale) possono essere effettuate, nei limiti del 15% di ciascun volume, dietro pagamento alla S.I.A.E. del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. Tali fotocopie possono essere effettuate negli esercizi commerciali convenzionati S.I.A.E. o con altre modalità indicate da S.I.A.E.

Maggiori informazioni sul nostro sito: www.zanichelli.it/fotocopie

Privacy

L'assegnazione di libri saggio ai docenti implica, da parte di Zanichelli, il trattamento dei loro dati personali ai fini dell'adempimento degli obblighi fiscali e gestionali previsti dalla normativa vigente. L'informativa completa, che descrive il comportamento di Zanichelli rispetto alla privacy, è consultabile all'indirizzo my.zanichelli.it/privacy

Avvertenze per la consultazione

Le opere descritte sono in ordine di materia con le novità in testa. Nelle pagine finali si trova un listino con prezzi, pagine e codici isbn.

I volumi indicati con il simbolo # sono suscettibili di essere eliminati dal catalogo nel 2022 o 2023.

I prezzi del presente catalogo sono comprensivi di IVA e validi per l'anno 2021.

Possono variare in caso di modifiche alle disposizioni in materia di IVA.

Le opere cartacee o miste sono in regime di IVA assolta all'origine (aliquota 4%).

Gli eBook sono in regime IVA normale con aliquota 4%. Le opere contrassegnate nel listino con \$ sono in regime e con aliquota IVA normale (22% salvo modifiche).

Zanichelli editore S.p.A.

opera con sistema qualità certificato CertiCarGraf n. 477

secondo la norma UNI EN ISO 9001:2015

Zanichelli editore S.p.A.

40126 Bologna, via Irnerio 34 - Tel. **051/293.111 - 245.024**
Telefax **051/249.782** - zanichelli@zanichelli.com

Servizio vendite
Tel. **051/293.335** - Fax **051/243.437** - vendite@zanichelli.com

FILIALI

*Bari 70124 Bari via Bitritto km 7,800 Bari e Taranto fbari@zanichelli.it	Tel. 080/505.2095 - 505.2139 Fax 080/505.4289
Bergamo 24128 Bergamo via Dello Statuto 18/F fbergamo@zanichelli.it	Tel. 035/260.313 Fax 035/401.029
Bologna 40126 Bologna via Irnerio 34 Bologna, Modena, Forlì e Cesena, Mantova, Parma, Ravenna, Reggio Emilia e Repubblica di S. Marin fbologna@zanichelli.it	Tel. 051/293.343 Fax 051/293.316
Brescia 25128 Brescia via Rocca D'Anfo 19 fbrescia@zanichelli.it	Tel. 030/393.011 Fax 030/398.743
Catania 95126 Catania via del Rotolo 44 fc Catania@zanichelli.it	Tel. 095/447.763 Fax 095/551.309
*Firenze 50041 Calenzano (FI) via Baldanzese 39/41 Arezzo, Firenze, Lucca, Pisa, Pistoia, Prato e Siena ffirenze@zanichelli.it	Tel. 055/886.9557 Fax 055/881.0826
Genova 16145 Genova via Orsini 72 R Alessandria, Genova, Imperia, La Spezia e Savona fgenoa@zanichelli.it	Tel. 010/363.770 Fax 010/362.9248
*Milano 20089 Rozzano (MI) viale Romagnola 5 Milano, Lodi, Canton Ticino, Como, Cremona, Lecco Bergamo (scuole medie), Pavia, Piacenza e Sondrio fmilano@zanichelli.it	Tel. 02/522.02290 Fax 02/522.02293
*Napoli 80125 Napoli via privata Domenico Giustino 9 fnapoli@zanichelli.it	Tel. 081/5707.258 - 5707.244 Fax 081/5707.910
*Padova e Vicenza 35127 Granze di Camin (PD) via Polonia 37 Belluno, Padova, Pordenone, Rovigo, Treviso, Venezia, Vicenza e Udine fpadova@zanichelli.it	Tel. 049/870.4760 Fax 049/870.8373
Palermo 90144 Palermo via Lazio 20 Agrigento, Palermo e Trapani fpalermo@zanichelli.it	Tel. 091/637.3362 - 637.3460 Fax 091/637.3460
Parma 43100 Parma via Mentana 86 fparma@zanichelli.it	Tel. 0521/229.799 - 051/293.343 Fax 0521/235.624 - 051/293.316
Perugia 06128 Perugia Largo Madonna Alta 29 fperugia@zanichelli.it	Tel. 075/505.1565 Fax 075/500.3651
Rimini e Pesaro 47900 Rimini, via Nabucco 5 Rimini e Pesaro frimini@zanichelli.it	Tel. 0541/777.250 Fax 0541/771.656
*Roma e Rieti 00131 Roma via Leofreni 15-19 froma@zanichelli.it	Tel. 06/413.1280 Fax 06/413.1301
Salerno 84132 Salerno via C. Guerdile 49/51 fsalerno@zanichelli.it	Tel. 089/755.053 Fax 089/630.7923
Torino 10154 Torino via Sempione 226 ftorino@zanichelli.it	Tel. 011/739.9247 Fax 011/403.5488
Varese 21100 Varese via Astico 1 fvarese@zanichelli.it	Tel. 0332/224.230 Fax 0332/820.555
Verona 37133 Verona via F. Torbido 1 fverona@zanichelli.it	Tel. 045/840.1923 Fax 045/840.2145

AGENZIE

Ancona e Macerata Massimo Gagliardini 60127 Ancona, via V. Nenni 6 agenzia.gagliardini@zanichelli.it	Tel. 071/872.452 Fax 071/281.7144
Ascoli Piceno Stefano Lantermo 63023 Fermo (AP), vicolo Chiuso 18 agenzia.lantermo@zanichelli.it	Tel. 348/320.1172 Fax 0734/330.443
Asti e scuole medie Alessandria Sandra Prato 10127 Torino, via Testona 11 agenzia.prato@zanichelli.it	Tel. 328/711.1300
Avellino Michele Panella 83013 Mercogliano (AV) Via Nazionale Torrette 107 agenzia.pasqualeferrara@zanichelli.it	Tel. e Fax 0825/683.528
Benevento Michele Panella 82011 Paolisi (BN), Via Molino Faenza - Area PIP agenzia.panella@zanichelli.it	Tel. 0823/951.880 Fax 0823/950.813
Brindisi Agenzia Libreria Colucci s.r.l. 72100 Brindisi, via Sant'Angelo 25 agenzia.colucci@zanichelli.it	Cell. 392/68.35.235
Cagliari Agenzia Uras 09129 Cagliari, via Mercalli 37 agenzia.uras@zanichelli.it	Tel. 070/486.878 Fax 070/454.950
Campobasso e Isernia Scuola e Servizi di Michele Di Castro 86170 Isernia, via Sant'Ippolito, snc agenzia.dicastro@zanichelli.it	Tel. 0865/251.969
Caserta Progetto Scuola s.n.c. di C. Carbone e O. Netti 81055 Santa Maria Capua Vetere (CE) via dell'Annunziata 36/38 agenzia.carbonenetti@zanichelli.it	Tel. e Fax 070/486.878
Agenzia Editoriale Claudio Rocco 81054 S. Prisco (CE), Via del Sole 13/15 agenzia.rocco@zanichelli.it	Tel. e Fax 0823/589.121
Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia Gilmar srls 88050 Sellia Marina (CZ) via dei Gerani 3 (C. da Ruggero) agenzia.mauro@zanichelli.it	Tel. 0961/968.503
Chieti e Teramo D Libri di D. e G. D'Incecco & C. snc 65128 Pescara, via Stradonetto agenzia.dlibri@zanichelli.it	Tel. 085/43.08.325 Fax 085/43.26.955
Cosenza Eduscuola di V. Causa 87036 Surdo di Rende (CS), via Manzoni 127 agenzia.eduscuolalibri@zanichelli.it	Tel. 0984/444.076
Cuneo Valter Pansa 12010 Cervasca/San Defendente (CN), via Meucci 3 agenzia.pansa@zanichelli.it	Tel. e Fax 0171/687.141
Enna e Caltanissetta Vetri s.r.l. 94100 Enna, via R. Siciliana 11 agenzia.vetri@zanichelli.it	Tel. 0935/25.920 Fax 0935/26.166
Ferrara Paolo Magni 40141 Bologna, via dell'Uccellino 3 agenzia.magni@zanichelli.it	Tel. 051/480.443
Foggia MCSLibri s.n.c. di M. Colanardi e S. Surdi 71121 Foggia, via di Vallecannella 26 - (Vill. Artigiani) agenzia.surdicolanardi@zanichelli.it	Tel. 0881/709.993 Fax 0881/200.587
Frosinone D.E.C.A. s.r.l. 03043 Cassino (FR), via Cimino 8 agenzia.gerini@zanichelli.it	Tel. 0776/22.586
Grosseto e Livorno Carlo Venturini 58100 Grosseto, viale Europa 17/B agenzia.venturini@zanichelli.it	Tel. e Fax 0564/24.411
L'Aquila M.G. - Maccarrone Libri 67100 L'Aquila, via Savini snc - P.le Trony agenzia.maccarrone@zanichelli.it	Tel. e Fax 0862/314.309

Latina Delta System Computer di Mallardi P. & C. s.n.c. 04024 Gaeta (LT), Lungomare Caboto 74, Parco Belvedere agenzia.mallardi@zanichelli.it - www.deltaeducation.it	Tel. 0771/470.168 0771/470.357
Lecce Vincenzo Miglietta 73100 Lecce, via Armando Diaz 54 agenzia.miglietta@zanichelli.it	Cell. 333/999.9779
Massa, Carrara e Garfagnana Peter Kindler 54033 Marina di Carrara, Via Covetta 90 agenzia.kindler@zanichelli.it	Tel. 0585/630.162 - 040.718 Fax 0585/041.822
Matera Libreria Di Giulio s.r.l. 75100 Matera, via Dante, 61 F/G/H agenzia.digiulio@zanichelli.it	Tel. e Fax 0835/386.291
Messina Giuseppe Spadaro 98123 Messina, via Salita Contino Complesso Messina 2 - Lotto F - Pal. 18 agenzia.spadaro@zanichelli.it	Tel. e Fax 090/293.5053
Napoli e Salerno Luigi Sellone (istituti professionali) 80026 Casoria (NA), via N. Romeo, 5 agenzia.sellone@zanichelli.it	Tel. e Fax 081/239.9080
Novara, Biella, Verbania e Vercelli Agenzia Ponte 28100 Novara, via dell'Artigianato 2 agenzia.ponte@zanichelli.it	Tel. e Fax 0321/393.275
Nuoro e Oristano Giuseppe Cucca & C. s.a.s. 08100 Nuoro, via Istituta 20 agenzia.cucca@zanichelli.it	Cell. 348/69.27.894
Pescara Agenzia Carlo Di Cristofaro 65017 Penne (PE), via dei Cappuccini 13 agenzia.dicristofaro@zanichelli.it	Tel. e Fax 085/417.1209
Piacenza e Cremona (scuole medie) Dario Bassan 29013 Carpeneto Piacentino (PC) Frazione Celleri centro 109 agenzia.bassan@zanichelli.it	Tel. e Fax 0523/858.060
Potenza Bibliofori s.n.c. di R. Nobile e R. Lorusso 85100 Potenza, via Isca degli Antichi 14 agenzia.bibliofori@zanichelli.it	Tel. e Fax 0971/473.159
Ragusa Agenzia Carmelo Agosta 97015 Modica (RG), via Nazionale 160/B agenzia.agosta@zanichelli.it	Tel. 0932/763.335 Fax 0932/454.147
Reggio Calabria Agenzia editoriale Vadala di A. Candela & C. s.a.s. 89127 Reggio Calabria, via C. Battisti 1 agenzia.vadala@zanichelli.it	Tel. e Fax 0965/28.522
Sassari Laino Libri di Laino P. P. & G. 07100 Sassari, via Caniga 6/D agenzia.laino@zanichelli.it	Tel. 079/260.447 Fax 079/263.3444
Siracusa Giuseppe Cannata s.r.l. - Diffusioni didattiche 96100 Siracusa, via dell'Olimpiade-I Traversa 11 agenzia.cannata@zanichelli.it	Tel. 0931/36.941
Sondrio (scuole medie) Elisa Specchi 23012 Castione Andevanno (SO), via Vanoni 39 agenzia.specchi@zanichelli.it	Cell. 333/399.7912 Fax 0342/358.205
Trento e Bolzano Ag. Alfabetà Libri di Labbate Michele 37139 Verona, via Barucchi 10 agenzia.alfabetalibri@zanichelli.it	Tel. 045/575.931 Fax 045/835.9607
Trieste e Gorizia Francesca Zuliani 34148 Trieste, via Valmaura 13/B agenzia.zuliani@zanichelli.it	Cell. 351/969.8168
Viterbo e Terni Andrea Giovannoni 01038 Soriano nel Cimino (VT), via Roma 50 agenzia.giovannoni@zanichelli.it	Cell. 335/844.6248

* Filiali con deposito

11/01/190x266-4 (RIP 0)

LDM

ALESSANDRA GROMPI

IO, LE PERSONE, LA SOCIETÀ

**Corso di Scienze umane e sociali per istituti professionali
Servizi per la sanità e l'assistenza sociale**

1^a e 2^a classe degli **Istituti Prof.li**

settore Servizi per la sanità e l'assistenza sociale

L'essere umano: dall'io al noi

L'essere umano è innanzitutto "un essere di bisogni" e come tale si affaccia al mondo. La famiglia, i gruppi, le società rappresentano le risposte alla sua originaria condizione. Per questo nel testo si parte dalle emozioni, si passa attraverso la comunicazione, fino alla socializzazione.

Approccio scientifico alle conoscenze umane e sociali

Riconoscere i diversi tipi di conoscenza, distinguere la conoscenza vera da quella non vera, familiarizzare con i processi del pensiero logico e scientifico, immaginare e inventare.

Come le scienze naturali, anche le scienze umane e sociali prevedono rigore scientifico e solidità teorica. La peculiarità delle scienze umane si trova nel metodo di studio adeguato al suo oggetto, l'essere umano, che unisce al tradizionale sguardo dall'esterno, tipico del metodo delle scienze della natura, l'esclusivo sguardo dall'interno, in grado di illuminare l'oggetto da dentro.

Primi piani e visioni d'insieme

L'approccio utilizzato nel trattare gli argomenti e i fenomeni aspira a metterli a fuoco senza perdere di vista l'orizzonte più ampio in cui essi sono colti. Un aspetto fondamentale come la comunicazione, per esempio, sarà trattata non solo nelle sue dinamiche di funzionamento, ma come elemento modellizzante della psiche e delle realtà socio-culturali.

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- Video e Approfondimenti



Piano dell'opera

1. Conoscere: una questione che ci riguarda
2. Le scienze umane: un sapere particolare
3. Alla radice dell'umano. I bisogni
4. Ciò che ci muove: le emozioni
5. Parlare l'un l'altro e stare assieme: comunicazione e gruppi

CONTENUTI ONLINE:

www.clitt.it/scienze-umane-psicologia-sociologia/io-le-persone-la-societa/



ISBN 978-8808-82063-1
(in preparazione)

Per l'insegnante
Idee per insegnare



€ 28,90

ISBN 978-8808-52034-0

pp. 448

LDM

OLGA CIBELLI - DANIELA D'AVINO

WINE & DINE CLUB

Third Edition

3^a, 4^a e 5^a classe degli Istituti Prof.li settore Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera indirizzo Sala e vendita

Task-based learning

Apprendimento guidato della lingua con attività che riproducono contesti reali.

Lessico d'indirizzo per applicare le conoscenze teoriche ad attività operative professionali che promuovano le competenze della comunicazione, collaborazione, tolleranza, impegno, superamento della crisi, rispetto.

We go green

Sosteniamo l'ambiente. La sfida attuale, per i professionisti del Food & Beverage, è quella di attuare buone pratiche di rispetto ambientale, trasformando il proprio ristorante in un'azienda sostenibile (risparmio energetico, riduzione degli sprechi, utilizzo di materiali eco-friendly di origine naturale e riciclabili, smaltimento differenziato dei rifiuti, conservazione dell'acqua,...).

Everybody plays

Tutti in campo – nessuno fuori.

Accesso facilitato all'apprendimento attivo delle competenze tramite attività strutturate con metodologia laboratoriale, collaborativa e interattiva.

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ video
- ▶ audio
- ▶ esercizi interattivi



Piano dell'opera

Module 1 The food & beverage people

Module 2 My dream job

Module 3 On the table

Module 4 On the service

Module 5 On the tour

Module 6 On the watch

Module 7 On the healthy side

Module 8 On the safe side

Module 9 On the mission

Module 10 Careers

Special events catering

Food & religion

Appendix

Per l'insegnante

Idee per insegnare con
CD audio e DVD-eBook

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/inglese/wine-dine-club-3ed/

LDM

PATRIZIA REVELLINO - GIOVANNA SCHINARDI - EMILIE TELLIER

LET'S DO BUSINESS IN ENGLISH!

The world of business and finance at your fingertips

3^a, 4^a e 5^a classe degli **istituti Tecnici settore Economico (AFM, RIM e SIA)**
e dell'**istituto professionale settore Servizi commerciali**

Il testo è stato elaborato secondo i principi metodologici del Quadro Comune Europeo di Riferimento (QCER) con l'obiettivo di portare gli allievi a un livello linguistico-comunicativo di livello B1/B2, secondo le indicazioni ministeriali.

Case studies at work

Starting a courier business, Choosing the right bank for your business

Attività per fornire allo studente le competenze richieste in ambito lavorativo nell'ottica dei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento.

Paths towards conscientious citizenship

- Cittadinanza e costituzione: percorsi di educazione alla cittadinanza e alla sostenibilità per i cittadini del futuro.
- Riflessioni e discussioni sugli obiettivi dell'Agenda 2030.

Towards IELTS, Review and Remember

- Attività che ricalcano la tipologia delle prove proposte all'esame IELTS, una certificazione importante per l'accesso alle università straniere e al mondo del lavoro.
- Mappe con sintesi teoriche animate per rendere la didattica sempre più inclusiva.

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ 92 audio
- ▶ 52 video
- ▶ video worksheets (fogli di lavoro)
- ▶ approfondimenti
- ▶ esercizi interattivi



€ 29,80

ISBN 978-8808-52064-7

pp. 416

Piano dell'opera

Section 1 Business, finance and marketing

- 1 The world of business
- 2 International trade and logistics
- 3 Banking and finance
- 4 Marketing

Section 2 Technology

Section 3 Looking for a job

Section 4 Global issues

Cultural background

- 1 English as a common language
- 2 The UK
- 3 The USA
- 4 English-speaking countries
- 5 The European Union

Annexe

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/inglese/lets-do-business-in-english/

Per l'insegnante

Idee per insegnare con
CD audio e DVD-eBook



€ 24,00

ISBN 978-8808-62025-5

pp. 496

Per l'insegnante

Idee per insegnare
con DVD-eBook



€ 11,80

ISBN 978-8808-26608-8

pp. 192

LDM

MARIACRISTINA RAZZOLI

DIRITTO ED ECONOMIA tra mondo reale e digitale

Terza edizione

1^a e 2^a classe degli Istituti tecnici e professionali

Agenda 2030 e cittadinanza globale

- Un percorso di cittadinanza globale si sviluppa nel testo attraverso approfondimenti e frequenti richiami ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030.
- Numerosi compiti di realtà guidano la classe alla riflessione e al confronto, per formare cittadini attivi e responsabili.

Diritto ed economia per tutti

- *Cellulare alla guida sì o no? Si può dare ai propri figli il cognome materno?* All'inizio di ogni capitolo, un caso concreto da risolvere introduce l'argomento in modo diretto ed efficace.
- Esempi, schemi, immagini, sintesi e mappe concettuali assicurano una didattica inclusiva.

Educazione civica e percorsi pluridisciplinari

- Costituzione, sviluppo sostenibile e cittadinanza digitale sono articolati in percorsi pluridisciplinari che coinvolgono in modo trasversale più insegnamenti.
- L'approccio laboratoriale di ogni percorso promuove e favorisce le competenze di cittadinanza attiva.

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ **Ultim'ora**, il libro sempre aggiornato con le ultime novità sulle norme e la giurisprudenza
- ▶ audiosintesi in 7 lingue (Ripassiamo insieme)
- ▶ audio in inglese (CLIL)
- ▶ video Mappe di sintesi
- ▶ documenti e approfondimenti
- ▶ esercizi interattivi online su ZTE



Piano dell'opera

DIRITTO

Tema 1 Società e ordinamento giuridico

Tema 2 I soggetti del diritto

Tema 3 Stato e Costituzione

Tema 4 Libertà, diritti e doveri

Tema 5 L'organizzazione dello Stato italiano

Tema 6 Le istituzioni locali ed europee

ECONOMIA

Tema 1 L'economia e il sistema economico

Tema 2 I soggetti economici

Tema 3 Le regole del mercato e le sue forme

Tema 4 Il mercato del lavoro

Tema 5 Il mercato della moneta

Tema 6 Il resto del mondo e le relazioni economiche internazionali

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/diritto/diritto-ed-economia-unico/

LDM

MARIACRISTINA RAZZOLI

DIRITTO ED ECONOMIA 1/2 tra mondo reale e digitale

Terza edizione

1^a e 2^a classe degli Istituti tecnici e professionali

Agenda 2030 e cittadinanza globale

- Un percorso di cittadinanza globale si sviluppa nel testo attraverso approfondimenti e frequenti richiami ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030.
- Numerosi compiti di realtà guidano la classe alla riflessione e al confronto, per formare cittadini attivi e responsabili.

Diritto ed economia per tutti

- *Cellulare alla guida sì o no? Si può dare ai propri figli il cognome materno?* All'inizio di ogni capitolo, un caso concreto da risolvere introduce l'argomento in modo diretto ed efficace.
- Esempi, schemi, immagini, sintesi e mappe concettuali assicurano una didattica inclusiva.

Educazione civica e percorsi pluridisciplinari

- Costituzione, sviluppo sostenibile e cittadinanza digitale sono articolati in percorsi pluridisciplinari che coinvolgono in modo trasversale più insegnamenti.
- L'approccio laboratoriale di ogni percorso promuove e favorisce le competenze di cittadinanza attiva.

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ **Ultim'ora**, il libro sempre aggiornato con le ultime novità sulle norme e la giurisprudenza
- ▶ audiosintesi in 7 lingue (Ripassiamo insieme)
- ▶ audio in inglese (CLIL)
- ▶ video Mappe di sintesi
- ▶ documenti e approfondimenti
- ▶ esercizi interattivi online su ZTE



€ 14,00

ISBN 978-8808-34988-0
pp. 312



€ 13,50

ISBN 978-8808-66312-2
pp. 216

Piano dell'opera volume 1

DIRITTO

- Tema 1** Società e ordinamento giuridico
Tema 2 I soggetti del diritto
Tema 3 Stato e Costituzione
Tema 4 Libertà, diritti e doveri

ECONOMIA

- Tema 1** L'economia e il sistema economico
Tema 2 I soggetti economici
Tema 3 Le regole del mercato e le sue forme

Piano dell'opera volume 2

DIRITTO

- Tema 5** L'organizzazione dello Stato italiano
Tema 6 Le istituzioni locali ed europee

ECONOMIA

- Tema 4** Il mercato del lavoro
Tema 5 Il mercato della moneta
Tema 6 Il resto del mondo e le relazioni economiche internazionali

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/diritto/diritto-ed-economia-vol-1/
www.clitt.it/diritto/diritto-ed-economia-vol-2/

Per l'insegnante

Idee per insegnare
con DVD-eBook



€ 21,00

ISBN 978-8808-52006-7
pp. 304

LDM

MARIACRISTINA RAZZOLI - CATIA MENEGUZ

PERCORSI DI DIRITTO, ECONOMIA E TECNICA AMMINISTRATIVA 1

per l'indirizzo *Servizi per la sanità e l'assistenza sociale*

Terza edizione

3^a classe degli **Istituti professionali**

settore **Servizi per la sanità e l'assistenza sociale**

Approccio laboratoriale

Compiti di realtà e analisi di casi riportano esperienze concrete che promuovono il collegamento col mondo reale, soprattutto professionale.

Unità di apprendimento pluridisciplinari

- I contenuti sono in linea con i nuovi percorsi formativi di istruzione professionale indicati dalla Riforma.
- Le unità pluridisciplinari si articolano all'interno degli Assi culturali dell'area generale e di indirizzo e sviluppano, in una dimensione trasversale, anche le competenze di cittadinanza globale dell'Agenda 2030 e quelle di cittadinanza attiva di educazione civica.

Didattica inclusiva

- Esempi, sintesi e mappe concettuali guidano e favoriscono lo studio dei temi proposti.
- Esercizi, immagini e schemi rendono il nuovo insegnamento alla portata di tutti.

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ audiosintesi (Un ripasso per tutti)
- ▶ video Mappe di sintesi
- ▶ documenti e approfondimenti
- ▶ esercizi interattivi online su ZTE



Piano dell'opera

1. I diritti della personalità e gli istituti giuridici a tutela della persona fisica
2. La legislazione sociale e il rapporto di lavoro
3. Il sistema della sicurezza sociale
4. L'economia...
5. L'economia nel nostro mondo

Per l'insegnante
Idee per insegnare

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/diritto/perc-dir-econ-tecn-amm-1/

LDM

MARIACRISTINA RAZZOLI - CATIA MENEGUZ

PERCORSI DI DIRITTO, ECONOMIA E TECNICA AMMINISTRATIVA 2

per l'indirizzo *Servizi per la sanità e l'assistenza sociale*

Terza edizione

4^a classe degli **Istituti professionali**
settore **Servizi per la sanità e l'assistenza sociale**

Approccio laboratoriale

Compiti di realtà e analisi di casi riportano esperienze concrete che promuovono il collegamento col mondo reale, soprattutto professionale.

Unità di apprendimento pluridisciplinari

- I contenuti sono in linea con i nuovi percorsi formativi di istruzione professionale indicati dalla Riforma.
- Le unità pluridisciplinari si articolano all'interno degli Assi culturali dell'area generale e di indirizzo e sviluppano, in una dimensione trasversale, anche le competenze di cittadinanza globale dell'Agenda 2030 e quelle di cittadinanza attiva di educazione civica.

Didattica inclusiva

- Esempi, sintesi e mappe concettuali guidano e favoriscono lo studio dei temi proposti.
- Esercizi, immagini e schemi rendono il nuovo insegnamento alla portata di tutti.

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ audiosintesi (Un ripasso per tutti)
- ▶ video Mappe di sintesi
- ▶ documenti e approfondimenti
- ▶ esercizi interattivi online su ZTE



€ 21,00

ISBN 978-8808-71206-6

pp. 304

Piano dell'opera

1. La tutela della salute e l'assistenza sanitaria
2. L'ordinamento amministrativo dello Stato
3. I contratti aziendali
4. Il marketing sociale e la responsabilità sociale d'impresa
5. Il contratto di compravendita
6. I titoli di credito

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/diritto/perc-dir-econ-tecn-amm-2/

Per l'insegnante
Idee per insegnare



€ 17,00

ISBN 978-8808-72063-4

pp. 224

LDM

MARIO FERRARA - GRAZIANO RAMINA

ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI

5ª classe degli **Istituti Tecnici settore Tecnologico**
indirizzo *Grafica e comunicazione*

Il testo vuole essere un vademecum lungo le strade della stampa – o, meglio ancora, delle tecniche di comunicazione – per capire dove le modalità e l'organizzazione dei diversi lavori coincidano e dove, invece, divergano. In questo modo gli studenti saranno in grado di rispondere a bisogni sempre più sofisticati e in costante evoluzione.

Un'immersione nelle realtà produttive

Com'è organizzata e come viene gestita oggi un'azienda che si occupa di grafica e stampa? Esaminiamo "dall'interno" i singoli reparti e immergiamoci nel flusso di lavoro, dall'area acquisti delle materie prime all'area vendite, dall'area preventivazione alle aree di produzione tradizionale e digitale, dall'area magazzino e spedizione fino all'area fatturazione.

La sicurezza e la tutela ambientale sui luoghi di lavoro

Cos'è un piano della sicurezza? E quali sono i compiti e le mansioni degli addetti alla sicurezza?

Seguiamo l'evoluzione delle politiche ambientali nelle industrie grafiche, tra la corretta gestione dei materiali pericolosi e degli scarti e l'impronta ecologica connessa alle lavorazioni.

Il viaggio del prodotto dall'ideazione alla realizzazione

Di un prodotto a stampa solitamente vediamo il lavoro finito. Scopriamo invece, in dettaglio, i vari processi che portano alla sua realizzazione.

Dall'ideazione da parte dello studio grafico, la scelta di un formato e la creazione di una gabbia, alla fase di pre stampa; dalla stampa tradizionale alle finiture, quali verniciature e plastificazioni, fino alle tecniche di confezione in legatoria.

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ Video
- ▶ Approfondimenti
- ▶ Esercizi interattivi su ZTE



Piano dell'opera

1. Dai bisogni ai beni, dall'azienda al mercato
2. I processi produttivi tra stampa tradizionale e digitale
3. I processi digitali e immateriali
4. Salute e sicurezza sul lavoro
5. Diario di una mostra

Per l'insegnante

Idee per insegnare

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/disegno-e-laboratori/org-gest-proc-prod/

LDM

PROSPERO CONTE - LUCA MILANO - VINCENZO SALEMME

LABORATORIO DI ACCOGLIENZA TURISTICA

Turismo & ospitalità

Seconda edizione

1^a e 2^a classe degli **Istituti Prof.li settore Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera**

Lavoriamo insieme

Tutte le Unità contengono percorsi e collegamenti didattici interdisciplinari riguardanti gli assi culturali, le competenze di cittadinanza e di settore, secondo quanto previsto dalla riforma degli istituti professionali.

Nella sezione Lavoriamo insieme vengono proposte unità di apprendimento interdisciplinari, in cui è sviluppato il lavoro cooperativo per progetti e compiti di realtà, nonché la gestione di processi operativi in contesti organizzati.

Didattica inclusiva

L'opera contiene diversi spunti per la didattica inclusiva. Questi riguardano il percorso di apprendimento e la valutazione che aiutano l'alunno attraverso modalità diverse di studio. In particolare, al termine di ogni Unità, sono presenti una sintesi (anche audio, nell'ebook) e la schematizzazione in mappe concettuali dei concetti disciplinari di base.

Competenze digitali

Le competenze digitali sono uno degli elementi primari per ogni operatore dell'accoglienza turistica.

Nel testo la conoscenza e l'uso degli strumenti digitali ed informatici sono favoriti e sviluppati in tutte le attività *In Laboratorio - Compito di Realtà*, da svolgere anche nelle ore di compresenza con il docente di informatica.

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ Video
- ▶ Audio
- ▶ Approfondimenti



Piano dell'opera

1. Il sistema turistico
2. Ambiente, territorio e turismo
3. Le strutture dell'ospitalità italiana
4. Room division e front office
5. Accogliere & comunicare
6. La fase ante
7. Check-in e live-in
8. La partenza del cliente



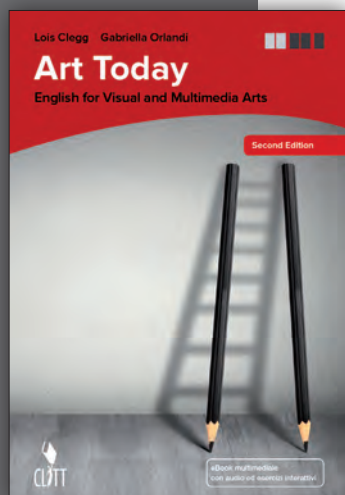
€ 22,00

ISBN 978-8808-72025-2

pp. 320

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/diseagno-e-laboratori/lab-accoglienza-turistica-2ed/

Per l'insegnante
Idee per insegnare



€ 28,90

ISBN 978-8808-82119-5

pp. 320 (2018)

Per l'insegnante

Idee per insegnare
con 2 CD audio

LDM

L. CLEGG - G. ORLANDI

ART TODAY
English for Visual and
Multimedia Arts

Second Edition

3^a, 4^a e 5^a classe dei **Licei Artistici**

**Articoli, dialoghi, interviste,
recensioni, questionari**

Attraverso un'ampia varietà di tipologie testuali, il testo sviluppa competenze linguistico-comunicative dal Livello B1 al Livello B2 del Common European Framework e tratta argomenti relativi ai linguaggi specialistici di ambito artistico per muoversi nel settore internazionale delle Arti Visive.

English for Visual Arts

Lo studente è messo in condizione di interagire in lingua inglese, di leggere e comprendere testi specialistici legati al settore delle Arti Visive, di usare la lingua con disinvoltura, per affrontare in prospettiva sia percorsi universitari, sia il mondo del lavoro.

Arti figurative, Architettura, Fotografia, Design

Con la metodologia CLIL si esplora il mondo multiforme delle espressioni artistiche, dalle arti figurative, all'architettura, dalla fotografia al design. Testi e immagini aiutano a comprendere il rapporto fra le opere d'arte e la situazione storica in cui sono state prodotte. Grande spazio è stato dato ad artisti ed opere del Novecento e contemporanei.

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/libri/art-today-2/

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ 33 audio
- ▶ 250 esercizi interattivi
- ▶ 90 ingrandimenti immagini
- ▶ 70 esercizi interattivi online su ZTE

Piano dell'opera

1. You and creative arts
2. The world of visual arts
3. Design and advertising
4. Architecture and urban environment
5. Multimedia
6. Art in the Middle Ages
7. Art in Europe from the 15th to the 18th century
8. Art in the 18th and 19th centuries in Britain
9. Art in the 20th century



€ 24,90

ISBN 978-8808-72119-8

pp. 304 (2015)

Per l'insegnante

Idee per insegnare
con CD audio

LD

L. CLEGG - G. ORLANDI - J. REGAZZI

ART TRENDS
English for Visual Arts

3^a, 4^a e 5^a classe dei **Licei Artistici**

"Art Trends" è concepito per rispondere alle Indicazioni delle Linee Guida ministeriali e, in particolare, dopo un primo modulo introduttivo con finalità motivazionali, struttura percorsi articolati per i nuovi sei indirizzi: Arti figurative, Architettura e ambiente, Design, Audiovisivo e multimediale, Grafica, Scenografia

L'impianto metodologico dell'opera prevede un percorso strutturato che parte da fasi ricettive (come la lettura, l'ascolto e l'analisi di testi) per passare, attraverso momenti di rielaborazione guidata, a fasi di produzione che prevedono un uso progressivamente autonomo della lingua inglese. Una cura particolare è stata dedicata alla progressione delle attività grammaticali e all'ampliamento del lessico specifico, sviluppando competenze dal livello B1 al livello B2 del *Common European Framework*.

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/libri/art-trends/

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ audio
- ▶ esercizi interattivi

Piano dell'opera

1. You and Art
2. Visual Arts
3. Architecture and urban environment
4. Design
5. Multimedia
6. Advertising and Graphics
7. Scenography
8. Art in the 18th and 19th centuries
9. Art in the 20th century

LD

L. CLEGG - J. REGAZZI

GRAPHICS & DESIGN TODAY

English for Graphic Arts

3^a, 4^a e 5^a classe dei **Licei Artistici** indirizzi *grafica e design* e degli **Istituti Tecnici settore Tecnologico** indirizzo *grafica e comunicazione*

Il testo si sviluppa su cinque moduli suddivisi in 14 unità. L'esposizione degli argomenti e dei contenuti linguistici settoriali è ordinata, consequenziale e coerente; la riflessione sulla lingua si avvale di una trattazione chiara, completa e precisa. La microlingua è presentata in modo progressivo. Il livello di partenza è il B1 QCR, con lo scopo di arrivare al livello B2. Esercitandosi su testi settoriali autentici, lo studente sarà in grado di leggere e comprendere le varie tipologie di testo frequenti nel settore, nonché di elaborare testi. L'ultimo modulo prepara lo studente ad affacciarsi al mondo del lavoro.

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ audio
- ▶ esercizi interattivi

Piano dell'opera

1. Design
2. Printed Media
3. Advertising
4. Digital Media
5. Moving on – Getting a Job and Taking Exams

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/libri/graphics-design-today/

LMS

E. GRASSO - P. MELCHIORI

HIT THE BRICKSBuild up your house,
build up your English

3^a, 4^a e 5^a classe degli **Istituti Tecnici** settore **Tecnologico** indirizzo *Costruzioni Ambiente e Territorio*

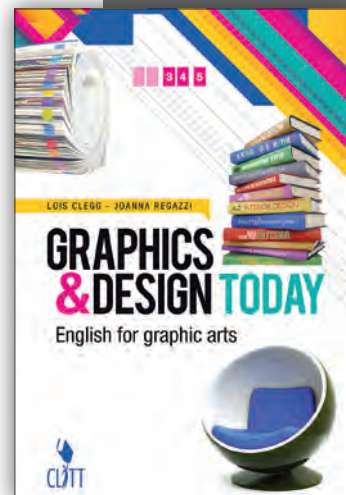
Il testo ha come obiettivo principale lo sviluppo delle competenze linguistico/comunicative di studenti dell'indirizzo tecnico per costruzioni, ambiente e territorio, anche con articolazione "geotecnico".

Le sue principali caratteristiche: punta allo sviluppo del lessico/forme idiomatiche in relazione a temi tecnico/scientifici grazie a numerosi e variati esercizi atti al rafforzamento di tutte le abilità linguistiche; si basa su un approccio scientificamente corretto con testi, tratti anche da materiale autentico, che si prestano ad ulteriori approfondimenti in lingua inglese; è pensato da insegnanti di inglese per insegnanti di inglese e non richiede conoscenze tecniche specifiche ed approfondite; può essere usato per l'attuazione di progetti CLIL, quindi anche da insegnanti non di lingua inglese; si presta ad attività interdisciplinari con insegnanti dell'area tecnico/scientifica; i moduli, pur potendo essere svolti in modo indipendente l'uno dall'altro, contengono riferimenti ad aree di interesse comune all'indirizzo di studio.

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/libri/hit-the-bricks/

Piano dell'opera

1. Surveying
 2. Looking for a Job
 3. Planning a House
 4. Building Materials
 5. Environment and Pollution
 6. Renewable Energy
 7. Going Green
 8. Urban Planning
 9. A Short History of Architecture
 10. Modern and Contemporary Architecture
- Grammar Revision
Appendix



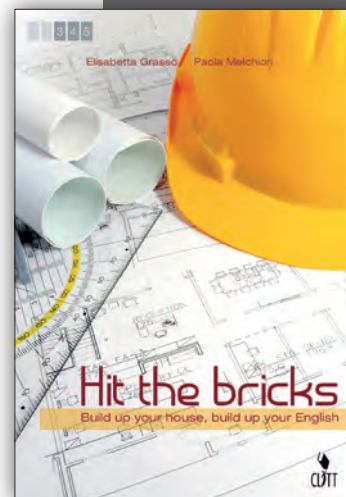
€ 26,80

ISBN 978-8808-16057-7

pp. 288 (2014)

Per l'insegnante

Idee per insegnare
con 2 CD audio



€ 28,60

ISBN 978-8808-27292-8

pp. 336 (2013)

Per l'insegnante

Idee per insegnare
con 2 CD audio



€ 23,50

ISBN 978-8808-62119-1
pp. 256 (2015)

Per l'insegnante

Idee per insegnare
con CD audio

LD

P. MELCHIORI

KEEP UP WITH FASHION! A creative approach to English

3^a, 4^a e 5^a classe degli **Istituti Tecnici Sistema Moda**

Articolazioni: *Tessile, abbigliamento e moda; Calzature e moda*

3^a, 4^a e 5^a classe degli **Istituti Professionali**

Indirizzo: *"Produzioni Industriali e Artigianali"*

Articolazione: *"Industria" (Area Moda)*

Percorsi di istruzione e formazione professionale (IeFP)

Articolazioni: *Operatore dell'abbigliamento; Operatore delle calzature*

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ audio
- ▶ esercizi interattivi

Piano dell'opera

1. What is fashion?
 2. Traditional and new textiles
 3. Colours and patterns
 4. Garments: observation and description
 5. Accessories
 6. Fashion and style
 7. A short history of costume
 8. Looking for a job
- Grammar & vocabulary
Appendix

CONTENUTI ONLINE: www.clitti.it/libri/keep-up-with-fashion/



€ 33,80

ISBN 978-8808-36092-2
pp. 368 (2008)

Per l'insegnante

Idee per insegnare
con 2 CD audio

LM

L. BENIGNI - A. CAIMMI - G. ORLANDI

CLOSE UP ON NEW BUSINESS A GLOBAL APPROACH

3^a, 4^a e 5^a classe degli **Istituti Prof.li settore Servizi commerciali** e degli **Istituti Tecnici settore Economico**, indirizzo *Amministrazione finanza e marketing, Relazioni internazionali per il Marketing*

Piano dell'opera

Section One

The World Of Business

1. Introducing Business
2. Companies and Products
3. Buying and Selling
4. Marketing and Logistics
5. Payments and Banks
6. Looking for a Job

Section Two

Cultural Issues

7. The E.U.
8. The U.K.
9. The U.S.A.
10. Texts from Literature and the Media

Section Three

Tests

CONTENUTI ONLINE: www.clitti.it/libri/close-up-on-new-business-a-global-approach/

LD

F. CILLONI - D. REVERBERI

CLOSE UP ON NEW COMMUNITY LIFE

3^a, 4^a e 5^a classe degli **Istituti Prof.li settore Servizi per la sanità e l'assistenza sociale**

Il volume è articolato in moduli tematici, ciascuno dei quali composto da quattro unità di apprendimento, un test di autovalutazione e un approfondimento dedicato agli aspetti tematici. Ogni unità del modulo sviluppa un aspetto particolare del tema generale attraverso testi motivanti, attività originali e compiti per quanto possibile coinvolgenti, tutti di bassa o media complessità.

Al termine di ciascuna unità, una pagina – Straight to the Point – è dedicata alla riflessione linguistica e grammaticale. Al termine di ogni modulo si trovano un test finale di autovalutazione, centrato sulle quattro abilità di base (ascoltare, parlare, leggere e scrivere) e sull'uso della lingua, nonché una sezione di approfondimento – Spotlight. Quest'ultima presenta varie tipologie testuali (articoli, chat, forum, mail, blog, interviste, immagini, canzoni, poesie, etc.).

Il manuale si conclude poi con un glossario suddiviso per unità, una sintesi grammaticale con semplici schede esplicative sui contenuti trattati nelle unità e un'appendice per lo svolgimento di ulteriori attività comunicative.

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/libri/close-up-on-new-community-life/

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ audio
- ▶ esercizi interattivi

Piano dell'opera

1. Getting Started
2. Growing up (I)
3. Growing up - (II)
4. Meeting special needs
5. Growing old (I)
6. Growing old (II)
7. Tackling Current Issues
8. Looking into the job



€ 32,70

ISBN 978-8808-15970-0

pp. 368 (2011)

Per l'insegnante

Idee per insegnare
con 2 CD audio

LD

E. CORI - B. LICHERI

EXPLORING HUMAN SCIENCE A glance at social studies

3^a, 4^a e 5^a classe del **Liceo delle Scienze Umane**

Il volume è suddiviso in otto "modules" (moduli), ciascuno dei quali si suddivide a sua volta in 3 "units" (unità).

Ogni modulo pone una particolare attenzione allo sviluppo delle quattro abilità in modo integrato (comprensione scritta e orale, produzione scritta e orale) e al graduale potenziamento del lessico specifico. La scelta dei materiali tiene conto dell'età e degli interessi degli studenti, in modo da stimolare al massimo curiosità e motivazione per la lingua e la cultura in ambito socio-psico-pedagogico.

Completano l'impianto dell'opera un'appendice dedicata alla metodologia della ricerca e un glossario.

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ audio
- ▶ esercizi interattivi
- ▶ finestre grammaticali

Piano dell'opera

1. Psychology
2. Sociology
3. Childhood
4. Adolescence
5. Old age
6. Work
7. Anthropology
8. Law and global order



€ 32,10

ISBN 978-8808-17218-1

pp. 376 (2013)

Per l'insegnante

Idee per insegnare
con CD audio

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/libri/exploring-human-science/



€ 23,90

ISBN 978-8808-17412-3
pp. 368 (2016)

Per l'insegnante

Idee per insegnare
con 2 CD audio

LDM

O. CIBELLI - D. D'AVINO

ON THE ROADS

3^a, 4^a e 5^a classe degli **Istituti Tecnici settore Economico**, *indirizzo Turismo*

3^a, 4^a e 5^a classe degli **Istituti Prof.li settore Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera** *articolazione Accoglienza Turistica*

Corso di micro lingua tecnico-professionale per lo sviluppo delle competenze comunicative in lingua inglese nel settore internazionale del Turismo e dell'Ospitalità. Approccio funzionale e integrato che, con numerose esercitazioni, una grafica dal forte impatto visivo e riproduzioni di materiale autentico, introduce l'industria globale del Turismo con i suoi numerosi sbocchi professionali.

Turismo, Viaggio e Ospitalità: l'Inglese specialistico

Contenuti professionali e lessico di settore relativi a tutti gli ambiti dell'industria del Turismo e dell'Ospitalità. Riepilogo dei principali stili architettonici utili nella descrizione di siti, località e monumenti. File di Corrispondenza commerciale con la gamma completa di tutte le tipologie di lettere.

Scenario futuro del Turismo: Sostenibilità

Il testo si sviluppa intorno ai principi della Eco-Sostenibilità e Responsabilità nel Turismo. Nel suo ruolo di attività economica leader nel mondo, oggi il Turismo deve coniugare economia, etica e ambiente e chiama gli operatori del settore ad essere eticamente consapevoli delle iniziative per limitare l'impatto sull'ambiente, sulle popolazioni e sullo sviluppo economico e sociale, sottolineando la positiva interazione tra industria del Turismo, comunità locali e viaggiatori.

Competenze comunicative: English in Context

L'integrazione delle abilità linguistiche e l'uso dell'inglese della realtà operativa facilitano lo sviluppo delle competenze comunicative specifiche funzionali per intraprendere una carriera nell'industria del Turismo nei suoi diversi contesti operativi a livello internazionale (Tour Operator, Travel Agent, Tour Guide, Hotel Receptionist...). Le sezioni di Customer Care sono schemi, di veloce utilizzo, del linguaggio operativo di uso quotidiano nei diversi contesti e profili professionali.

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ 55 brani audio
- ▶ 90 Hot Words con link di approfondimento e immagini
- ▶ 180 esercizi del brano resi interattivi, di tipologie diverse: scelta multipla; riempimento; vero o falso; drag & drop; abbinamento a parole e/o immagini (matching); riordinare frasi

Piano dell'opera

- | | |
|----------------------------------|--------------------------|
| 1. The Travel & Tourism Industry | 5. On the Roads Overseas |
| 2. The Tourism Chain | 6. On the Roads Home |
| 3. Travel & Tourism Organization | Extension |
| 4. On the Roads to Europe | |

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/libri/on-the-roads/

LDM

P. REVELLINO - G. SCHINARDI - E. TELLIER

SPORT GENERATION

Educational Path for a Career in Sport

3^a, 4^a e 5^a classe del **Liceo scientifico a Indirizzo Sportivo** e **Istituto Tecnico con opzione scienze applicate**

Didattica e strumenti per il lavoro

11 moduli tematici, i cui contenuti riguardano lo sport, la cultura e la civiltà del mondo anglosassone. La struttura modulare consente di lavorare in modo organizzato ma nello stesso tempo flessibile, dando modo all'insegnante di personalizzare l'insegnamento e trovare collegamenti con altre discipline per sviluppare lezioni trasversali con la metodologia CLIL.

Letteratura e non solo

Literature Connections: scelta di brani ad argomento sportivo con esercizi di comprensione del testo e di produzione scritta e orale.

Exploring English History and Literature Through Videos: un approccio alla letteratura e ai relativi periodi storici attraverso segmenti di video tratti dal web.

L'eBook multimediale

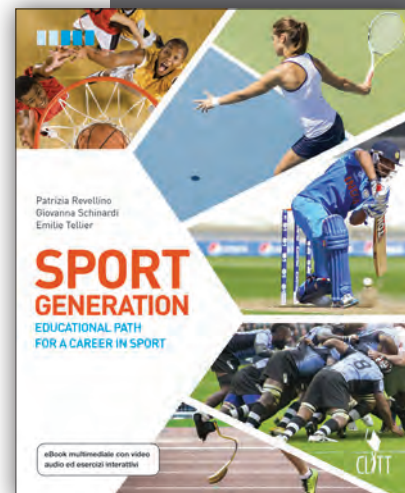
Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ 36 audio
- ▶ 95 esercizi interattivi
- ▶ 8 video

Piano dell'opera

1. Sport Events in the English-Speaking World
2. The History and Evolution of Sport
3. Amateur and Professional Sports
4. Sport and Politics: when Sport Becomes a Pretext to do Politics
5. Immigration and Sport
6. Sport and Social Integration
7. Violence in Sports
8. Women in Sport
9. Health Benefits of Playing Sports
10. Sport and Disability
11. The Best and the Worst in Sport
12. Literature Connections
13. Exploring English History and Literature Through Videos

Annex: Choosing a Career in Sport



€ 20,00

ISBN 978-8808-52092-0

pp. 272 (2017)

Per l'insegnante

Idee per insegnare
con 2 CD audio

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/libri/sport-generation/

LDM

P. REVELLINO - G. SCHINARDI - E. TELLIER

GROWING INTO OLD AGE

Skills and Competencies for Social Services Careers

3^a, 4^a e 5^a classe degli **Istituti Tecnici/Professionali ad indirizzo socio-sanitario**

Corsi di formazione professionale ad indirizzo socio-sanitario

La struttura modulare consente di lavorare in modo organizzato ma nello stesso tempo flessibile, dando modo all'insegnante di personalizzare l'insegnamento. I numerosi Key Words permettono una più rapida e agevolata comprensione dei testi tecnici tratti da documenti autentici.

Ogni modulo è completato da una revisione grammaticale semplice e chiara (Language Points Revision) con gli opportuni esercizi e dalla sezione What's on, con suggerimenti per approfondimenti cinematografici e bibliografici. A seguire **Surf The Net** elenco di siti con spunti per ricerche tematiche.

Nel volume *Idee per insegnare*, la sezione **Flip The Classroom** applica la metodologia della didattica rovesciata ai temi trattati nel libro.

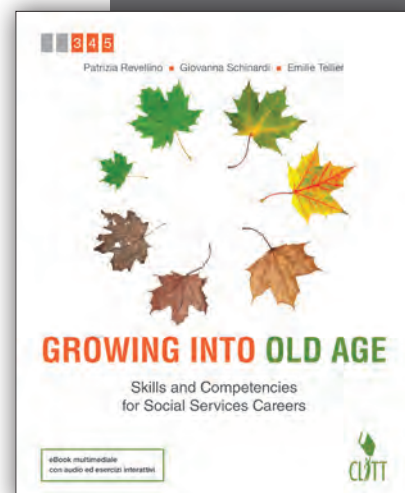
L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ audio
- ▶ esercizi interattivi
- ▶ Keyboards at Work: video con attività didattiche interattive

Piano dell'opera

1. The Human Body and How it Works
2. Infants to Pre-schooler
3. Growing Up
4. Dealing with a Handicap
5. Growing Old
6. Hot Issues
7. Careers in Social Work



€ 28,50

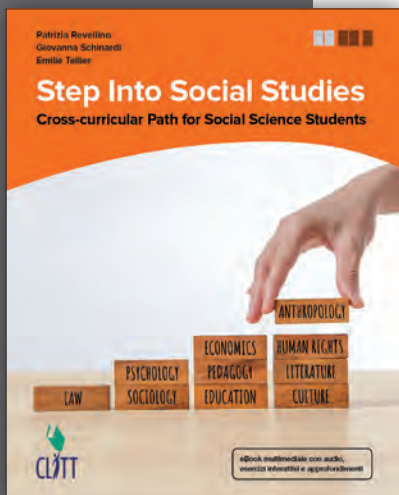
ISBN 978-8808-72106-8

pp. 400 (2016)

Per l'insegnante

Idee per insegnare
con 3 CD audio
e 1 DVD-eBook

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/libri/growing-into-old-age/



€ 26,30

ISBN 978-8808-72067-2
pp. 408 (2018)

Per l'insegnante

Idee per insegnare
con 2 CD audio

LDM

P. REVELLINO - G. SCHINARDI - E. TELLIER

STEP INTO SOCIAL STUDIES

Cross-curricular Path for Social Science Students

3^a, 4^a e 5^a classe del **Liceo delle scienze umane opzione Economico-Sociale**

Step Into Social Studies offre al docente la possibilità di scegliere gli argomenti sia in base ai programmi delle materie di indirizzo e al criterio dell'interdisciplinarietà, sia seguendo gli interessi e il livello di competenza linguistica degli allievi.

Moduli di settore e di attualità

La struttura modulare permette di lavorare in modo organizzato, ma flessibile: 5 moduli tematici (antropologia, sociologia, psico-pedagogia, diritto ed economia), suddivisi in temi di approfondimento con numerosi esercizi per competenze.

2 moduli dedicati ad argomenti di attualità (scuola e lavoro) che permettono di sviluppare anche lezioni trasversali con la metodologia CLIL.

Letteratura e non solo

Literature Connections: ampia scelta di brani inerenti gli argomenti trattati, corredati da esercizi di comprensione del testo e di produzione scritta e orale.

Exploring English Literature through Videos: un approccio più attuale e accattivante alla letteratura e ai relativi periodi storici attraverso segmenti di video tratti dal web.

Annex "Looking for a job": saper rispondere a un annuncio, saper scrivere una lettera di motivazione e un Curriculum Vitae.

Per andare oltre

Good to know: curiosità, indiscrezioni e stranezze relative agli argomenti trattati

Culture insight: focus su civiltà, storia e cultura del mondo anglosassone

Reader's corner: suggerimenti per letture tematiche, con attività per sviluppare le quattro competenze

Time for a movie: esercizi per migliorare listening e speaking, partendo da trailers di film attinenti gli argomenti dei moduli

Review and Remember: una mappa concettuale, seguita da un breve riepilogo, riassume i concetti fondamentali di ogni percorso.

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- 47 audio
- 182 esercizi interattivi di tipologie diverse
- To go deeper: approfondimenti con esercizi
- link a siti web

Piano dell'opera

1. ANTHROPOLOGY

TOPIC 1 – Anthropology: the science that studies the origins of humankind

TOPIC 2 – Social aspects of anthropology

2. SOCIOLOGY

TOPIC 1 – Sociology: the science of social phenomena

TOPIC 2 – Conflict in society

TOPIC 3 – Role and influence of mass media

TOPIC 4 – The sociology of health and illness

TOPIC 5 – The sociological study of religion

3. PSYCHO-PEDAGOGY

TOPIC 1 – Pedagogy: the science and art of education

TOPIC 2 – Learning disabilities

TOPIC 3 – Learning theories and psychological development theories

4. LAW

TOPIC 1 – The sources of human rights

TOPIC 2 – Slavery and the Industrial Revolution

TOPIC 3 – Government and politics

TOPIC 4 – The European Union

TOPIC 5 – International institutions

5. ECONOMICS

TOPIC 1 – Economics and economic performance

TOPIC 2 – Companies and products

TOPIC 3 – Marketing, advertising and promotion

TOPIC 4 – Banking

TOPIC 5 – Globalization

TOPIC 6 – Employment, unemployment and flexibility

TOPIC 7 – The environment

TOPIC 8 – Towards a new society

6. THEMATIC PATHS

PATH 1 – The ever changing world of work: past to present

PATH 2 – School and education through the centuries

Exploring English history and literature through videos

Annex

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/libri/step-into-social-studies/

LDM

E. GRASSO - P. MELCHIORI

INTO SCIENCE

Creative English for scientific courses

Second Edition

3^a, 4^a e 5^a classe degli **Istituti Tecnici settore Tecnologico** indirizzo *Chimica e materiali, Biotecnologie ambientali e Biotecnologie sanitarie* e degli **Istituti Professionali per operatore delle produzioni chimiche e operatore del benessere**

Sustainable development

L'importanza dello sviluppo sostenibile con particolare attenzione ai goals dell'Agenda 2030 relativi all'ambiente.

Healthcare

Descrizione, sintomi ed eventuali terapie delle principali malattie del mondo moderno (il diabete, l'infarto, l'ictus, le demenze, l'anoressia e la bulimia).

School & work

Proposte di casi di studio per sviluppare una cittadinanza consapevole e prepararsi ai Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (preparare il CV, il colloquio, scrivere una lettera d'accompagnamento).

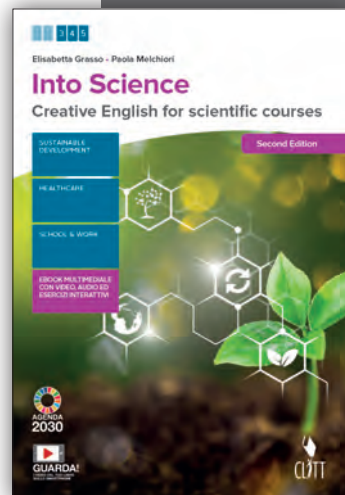
L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ video
- ▶ audio
- ▶ esercizi interattivi

**Piano dell'opera****Module 1** An overview on Chemistry**Module 2** In the Lab**Module 3** Environment and Climate**Module 4** Pollution**Module 5** Renewable Energy**Module 6** Sustainable Development**Module 7** Nutrition**Module 8** Immunology**Module 9** Biotechnology**Module 10** Diseases in the modern world**Module 11** New frontiers**Module 12** Looking for a job

Appendix



€ 28,00

ISBN 978-8808-52023-4
pp. 336 (2020)

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/inglese/into-science-2ed/

Per l'insegnante

Idee per insegnare
con 2 CD audio e 1
DVD-eBook



€ 27,90

ISBN 978-8808-62092-7
pp. 360 (2018)

Per l'insegnante

Idee per insegnare
con 4 CD audio
e 1 DVD-eBook

LDM

O. CIBELLI - D. D'AVINO

ON MY WAY

Building my career in the Hospitality Industry

1^a e 2^a classe degli **Istituti Prof.li**

settore Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera

Vocational English

È un corso di lingua orientato al settore dell'Ospitalità e della Ristorazione. A fianco degli obiettivi generali di acquisizione delle competenze nella comunicazione linguistica, il testo punta a far apprendere agli studenti la micro-lingua del settore, facilitando l'introduzione al programma tecnico specifico degli anni seguenti.

Easy English, Flash Grammar

In ogni unità, esercizi guidati e finestre di ripasso grammaticale permettono un accesso graduale ai contenuti e sono adatti anche agli studenti con bisogni educativi speciali.

Social English, Intercultural Competence

Il testo ha un taglio fortemente funzionale alla comunicazione interculturale. Per esempio spiega come esprimere preferenze (Expressing preferences) o confronta le diverse abitudini alimentari (Different eating habits: what & when?).

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- 178 audio, 18 video, 640 esercizi interattivi

Piano dell'opera

- | | |
|--------------------------------|--------------------------------------|
| unit 1. Welcome | unit 9. Open bar |
| unit 2. Nationalities | unit 10. Open doors |
| unit 3. School time | unit 11. Leisure time |
| unit 4. Family | unit 12. Happy sunday |
| unit 5. Daily routines | unit 13. Taste your career! |
| unit 6. Fit at school | unit 14. Sip your career! |
| unit 7. Life at college | unit 15. Welcome your career! |
| unit 8. Open day | unit 16. My dream |

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/libri/on-my-way/

LMS

O. CIBELLI - D. D'AVINO

THAT'S CATERING

4^a e 5^a classe degli **Istituti Prof.li** settore **Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera**

Piano dell'opera

1. Catering Land
2. Food Safety Watch
3. More than Nutrition
4. Quality Food & Beverage Service
- Appendix

Per l'insegnante

Idee per insegnare
con 2 CD audio



€ 28,90

ISBN 978-8808-05967-3
pp. 304 (2011)

CONTENUTI ONLINE: <http://www.clitt.it/libri/thats-catering/>

LDM

O. CIBELLI - D. D'AVINO

COOK BOOK CLUB COMPACT UNICO

COOK BOOK CLUB IN SECONDO BIENNIO

COOK BOOK CLUB UP QUINTO ANNO

Third Edition

3^a, 4^a e 5^a classe degli Istituti Prof.li settore Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera indirizzo Cucina

Everybody plays: tutti in campo, nessuno fuori

L'apprendimento attivo delle competenze avviene tramite attività strutturate con metodologia laboratoriale, collaborativa e interattiva che va incontro a ogni esigenza cognitiva.

Flipped Classroom: la classe al contrario

La prima fase di ogni apprendimento è riconoscere e comprendere i fatti. In questa fase la lezione si ascolta e si guarda a casa, attraverso video. Nella seconda, in aula, si lavora in gruppo: si progetta, si discute, si realizza insieme.

CLIL e TASK-BASED learning: comprendo, risolvo, imparo

Attività formative di didattica cooperativa che promuovono conoscenze professionali e competenze operative: comunicazione, collaborazione, tolleranza, impegno, superamento della crisi, rispetto.

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ video
- ▶ audio
- ▶ esercizi interattivi



Piano dell'opera

Cook Book Club Compact

Module 1 THE FOOD PEOPLE

Module 2 MY DREAM JOB

Module 3 ON THE PLATE

Module 4 ON THE TABLE

Module 5 ON THE TOUR

Module 6 ON THE WATCH

Module 7 ON THE HEALTHY SIDE

Module 8 ON THE SAFE SIDE

Module 9 ON THE MISSION

Module 10 CAREERS

Appendix

Module 2 MY DREAM JOB

Module 3 ON THE PLATE

Module 4 ON THE TABLE

Module 5 ON THE TOUR

Module 6 ON THE WATCH

Module 7 ON THE HEALTHY SIDE

Food & Religion

Appendix

Cook Book Club Up

Module 8 ON THE SAFE SIDE

Module 9 ON THE MISSION

Module 10 CAREERS

Special events catering

Appendix

Cook Book Club In

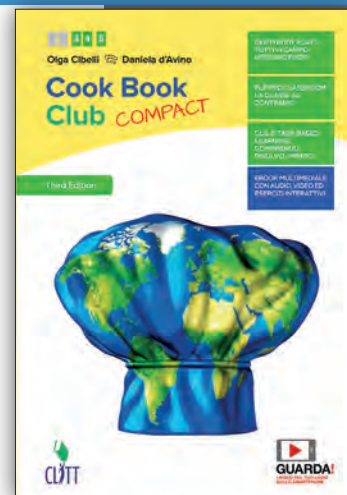
Module 1 THE FOOD PEOPLE

CONTENUTI ONLINE:

www.clitt.it/libri/cook-book-club-compact/
www.clitt.it/libri/cook-book-club-in-3ed/
www.clitt.it/libri/cook-book-club-up-3ed/

Per l'insegnante

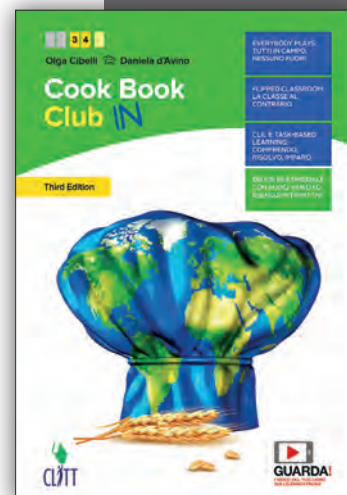
Idee per insegnare con
4 CD audio e 1 DVD-eBook



€ 32,40

ISBN 978-8808-18843-4

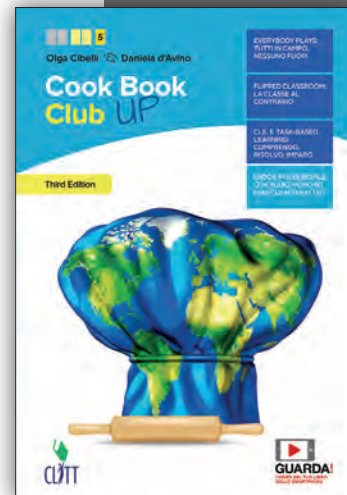
pp. 440 (2019)



€ 29,30

ISBN 978-8808-92047-8

pp. 344 (2019)



€ 17,20

ISBN 978-8808-59858-5

pp. 184 (2019)



€ 20,80

ISBN 978-8808-17440-6
pp. 240 (2015)

Per l'insegnante

Idee per insegnare
con 2 CD audio

LD

O. CIBELLI - D. D'AVINO

WINE & DINE CLUB UP

5^a classe degli **Istituti Prof.li settore Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera**
indirizzo Sala e vendita

Filo conduttore dei diversi blocchi tematici fondanti il testo è l'eco-sostenibilità.

Al passo con le esigenze del nostro tempo, ogni modulo è stato costruito in base alla prospettiva etica nel settore ristorativo e alimentare, anche in linea con le tematiche e le iniziative dell'EXPO Milano 2015.

Regolare attenzione è stata data anche ai bisogni educativi speciali (BES), che, identificati con apposito simbolo, seguono lo sviluppo di ogni unità.

Particolare cura è stata rivolta allo sviluppo delle competenze linguistiche comunicative e di settore. Specifiche attività per la preparazione all'esame PET e FCE, sono contrassegnate da appositi simboli. In Appendice è presente un accurato Glossario, indicazioni sull'elaborazione del costo pasto, una scheda informativa sui formaggi italiani tipici e quelli inseriti nei presidi Slow Food, una scheda esemplificativa dell'abbinamento formaggio e vino, ed infine un esempio di terza prova d'esame con valenza di verifica sommativa.

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/libri/winedine-club-up/

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ audio
- ▶ esercizi interattivi

Piano dell'opera

1. On The Ground
2. On The Safe Side
3. On The Watch
4. On The Spot



€ 26,00

ISBN 978-8808-25922-6
pp. 320 (2014)

Per l'insegnante

Idee per insegnare
con CD audio

LD

M. MENCHETTI - C. MATASSI

NEW TOTALLY CONNECTED

Seconda edizione

3^a, 4^a e 5^a classe degli **Istituti Tecnici settore Tecnologico indirizzo Informatica e Telecomunicazioni** e degli **Istituti Prof.li settore Servizi commerciali**

Piano dell'opera

- | | |
|--|---|
| 1. My Computer: Old Passion New Satisfaction | 9. A World Of Apps. Java: A Bright Star |
| 2. Computer Basics | 10. It's A Wired World |
| 3. Boot-Up Process | 11. Osi And Tcp/Ip Models |
| 4. The Information Superhighway | 12. Graphics |
| 5. The Brain Of Every Computer | 13. Finding the Right Career Path |
| 6. Operating Systems | |
| 7. Languages | Clil |
| 8. Program Development | Glossary |
| | Language Study |

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/libri/new-totally-connected-seconda-edizione/

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ audio
- ▶ esercizi interattivi

LDM**A. PACI****3, 2, 1... C'EST PARTI !****L'aventure francophone n'est pas finie...****Deuxième édition**Per la **Scuola Secondaria di primo grado**

Un libro ricco di testi autentici che offrono spunti di riflessione e confronto con la realtà francofona contemporanea.

Cittadini del mondo

Il corso stimola i ragazzi a crescere come cittadini del mondo, superando stereotipi e sviluppando la capacità di lavorare insieme.

Vies d'ados, Tous accros à la musique

I dieci Dossier esplorano la realtà del mondo adolescenziale: l'amicizia, i passatempi, il rapporto con le tecnologie, ma anche l'interazione con l'ambiente; promuovono un senso di appartenenza alla società, condividendone valori e responsabilità.

Potenziamento delle competenze

Gli esercizi mirano a potenziare tutte le abilità linguistiche, con l'obiettivo di raggiungere un livello A2. I compiti di realtà, inseriti in ogni Dossier (interviste, ricerche, utilizzo dei media e della tecnologia), permettono ai ragazzi di sviluppare le capacità operative e critiche e allo stesso tempo di cooperare in un'ottica inclusiva.

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ 32 audio
- ▶ 60 esercizi interattivi
- ▶ 20 approfondimenti
- ▶ 40 esercizi interattivi online su ZTE

Piano dell'opera

1. Le français et le monde francophone
2. La France à vol d'oiseau
3. Vies d'ados
4. Tous accros à la musique
5. Le sport? Ça fait du bien !
6. L'Art, ça bouge !
7. Tous à table !
8. Planète sciences
9. Vive la technologie !
10. En avant les vacances !

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/libri/3-2-1-cest-parti/**€ 18,00****ISBN 978-8808-52067-8****pp. 184 (2018)****Per l'insegnante**

Idee per insegnare
con CD audio



€ 20,20

ISBN 978-8808-62023-1
pp. 288 (2020)

LDM

L. BASELICE - C. D'AVENIA - V. SEMPRINI

LE FRANÇAIS EST SERVI!1^a e 2^a classe degli Istituti Prof.li

settore Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera

Parcours interdisciplinaires

Oggi la realtà lavorativa richiede ai giovani competenze in diverse aree, non solo in quelle scientifica e umanistica ma anche nell'area della comunicazione, della collaborazione, del pensiero critico e della creatività (competenze del XXI secolo). Per questo il testo propone attività e compiti di realtà (tâches authentiques) in lingua, attinenti alla cultura e civiltà francese, da realizzare con la partecipazione e la collaborazione dei docenti delle diverse discipline di studio.

Inégalités réduites

C'è grande attenzione alle diverse problematiche sociali, economiche e culturali della società contemporanea. La povertà, la fame nel mondo, l'inquinamento, il surriscaldamento globale, lo sviluppo sostenibile: sono alcuni degli obiettivi dell'Agenda 2030 che vengono trattati.

Quel est ton style ?

Argomenti di civiltà francese che consentono continui confronti con le civiltà europee ed extraeuropee, da approfondire con le altre discipline di studio: storia, geografia, inglese, scienza degli alimenti, cucina, sala, accoglienza turistica.

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ video
- ▶ audio
- ▶ esercizi interattivi

**Piano dell'opera**

- UdA 0** On découvre la France
- UdA 1** Bienvenue au Lycée hôtelier
- UdA 2** La journée des ados
- UdA 3** On se décrit...
- UdA 4** Je veux devenir...
- UdA 5** On fait les courses
- UdA 6** En cuisine
- UdA 7** En pâtisserie
- UdA 8** En salle
- UdA 9** En voyage
- UdA 10** On s'engage

Per l'insegnante

Idee per insegnare
con CD audio
e DVD-eBook

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/francese/le-francais-est-servi/

LDM**P. REVELLINO - G. SCHINARDI - E. TELLIER****ENFANTS, ADOS, ADULTES****Devenir professionnel du secteur****Deuxième édition**

3^a, 4^a e 5^a classe degli **Istituti Tecnici/Professionali ad indirizzo socio-sanitario**

Corsi di formazione professionale ad indirizzo socio-sanitario

Missions professionnelles

Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento. Simulano le condizioni che gli studenti affronteranno nel corso degli stage e nel mondo del lavoro.

Cittadinanza e Costituzione

Percorsi di educazione alla cittadinanza e alla sostenibilità per i cittadini del futuro (Agenda 2030).

Competenze chiave per i cittadini del XXI° secolo

Esercizi finalizzati allo sviluppo del pensiero critico, della creatività, della collaborazione e delle abilità informatiche.

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ video
- ▶ audio
- ▶ esercizi interattivi

**Piano dell'opera**

- 1 Le corps humain et son fonctionnement
 - 2 Du nourrisson au jeune enfant
 - 3 L'adolescence et la préadolescence
 - 4 Les personnes âgées
 - 5 Le handicap
 - 6 Le monde du travail
- Vers un monde responsable et solidaire

**€ 25,20**

ISBN 978-8808-42034-3
pp. 352 (2020)

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/francese/enfants-ados-adultes-2ed/

Per l'insegnante

Idee per insegnare
con 3 CD audio e
1 DVD-eBook



€ 30,40

ISBN 978-8808-62048-4
pp. 480 (2019)

Per l'insegnante

Idee per insegnare
con 3 CD audio e
1 DVD-eBook

LDM

P. REVELLINO - G. SCHINARDI - E. TELLIER

L'ABC DE L'ENTREPRISE: DE LA CRÉATION À LA GESTION

Modules à la carte

3^a, 4^a e 5^a classe degli **istituti tecnici economici e professionali settore Servizi commerciali**

Missions professionnelles

Il percorso didattico è caratterizzato da simulazioni di situazioni lavorative reali.

Compiti di realtà

I lavori proposti sono compiti da svolgere all'interno di una situazione lavorativa nella quale gli studenti dovranno gestire le competenze culturali, comunicative e linguistiche acquisite, e utilizzare alcune competenze chiave di cittadinanza.

Retenons l'essentiel (didattica inclusiva)

Sintesi, mappe e video riassumono i concetti fondamentali di ogni *Chapitre*.

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ video, audio
- ▶ esercizi interattivi
- ▶ la sezione: *Culture et civilisation*

Piano dell'opera

Chapitre 1 L'univers de l'entreprise

Chapitre 2 Le marketing

Chapitre 3 La vente

Chapitre 4 La logistique de distribution

Chapitre 5 Prévention, santé et environnement

Chapitre 6 Les débouchés professionnels

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/libri/abc-entreprise/

LDM

P. REVELLINO - G. SCHINARDI - E. TELLIER

L'ABC DE L'ENTREPRISE: DE LA CRÉATION À LA GESTION PLUS

Modules à la carte

Édition intégrée avec Culture et Civilisation

3^a, 4^a e 5^a classe degli **istituti tecnici economici e professionali settore Servizi commerciali**

Missions professionnelles

Il percorso didattico è caratterizzato da simulazioni di situazioni lavorative reali.

Compiti di realtà

I lavori proposti sono compiti da svolgere all'interno di una situazione lavorativa nella quale gli studenti dovranno gestire le competenze culturali, comunicative e linguistiche acquisite, e utilizzare alcune competenze chiave di cittadinanza.

Retenons l'essentiel (didattica inclusiva)

Mappe concettuali e video riassumono i concetti fondamentali di ogni *Chapitre*.

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ video, audio ed esercizi interattivi

Piano dell'opera

1 L'univers de l'entreprise

2 Le marketing

3 La vente

4 La logistique de distribution

5 Prévention, santé et environnement

6 Les débouchés professionnels

Culture et civilisation

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/francese/abc-entreprise-plus/



€ 32,00

ISBN 978-8808-51241-3
pp. 528 (2020)

Per l'insegnante

Idee per insegnare
con 3 CD audio e
1 DVD-eBook

LD

A. Paci

NOUVEAU VOYAGES ET PARCOURS

3^a, 4^a e 5^a classe degli **Istituti Tecnici settore Economico**, indirizzo *Turismo*

3^a, 4^a e 5^a classe degli **Istituti Prof.li settore Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera**, articolazione *Accoglienza Turistica*

Il testo è suddiviso in due parti: "Voyages" e "Parcours": nella prima si affrontano le varie tematiche inerenti all'ambito turistico. La seconda parte è costituita da quattro percorsi trasversali, con la proposta di documenti autentici, spunti di riflessione e proposte operative, che coinvolgono anche altre discipline.

Lo studente è posto al centro del proprio percorso di apprendimento: oltre alla sua dimensione individuale, viene sollecitata la sua dimensione relazionale e la dimensione civica.

Un "Bilan" alla fine di ogni unità tematica permette una autovalutazione delle conoscenze acquisite e il monitoraggio continuo dello sviluppo delle competenze specifiche, orientate anche alla preparazione per la certificazione europea di lingua professionale *DFP Tourisme et Hôtellerie*.

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/libri/nouveau-voyages-et-parcours/

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

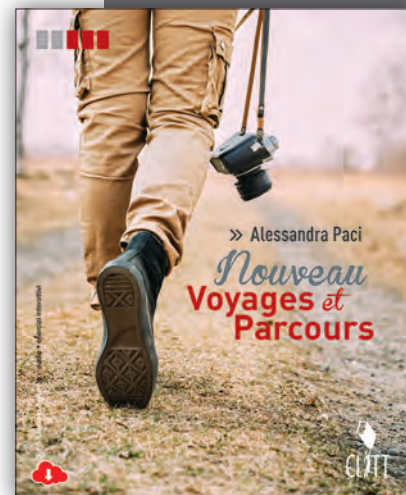
- ▶ audio
- ▶ esercizi interattivi
- ▶ esercizi interattivi online su ZTE

Piano dell'opera

0. Pour démarrer
1. La communication touristique
2. Les transports
3. L'hébergement
4. Tourisme et touristes
5. Destination France !
6. Bienvenue en Italie !
7. Le monde du travail

Parcours

Développement durable et tourisme responsable
Voyages et littérature
Voyage dans l'histoire de l'art
Au pas de l'histoire



€ 24,50

ISBN 978-8808-92115-4
pp. 304 (2015)

Per l'insegnante

Idee per insegnare
con 2 CD audio

LDM

P. REVELLINO - G. SCHINARDI - E. TELLIER

FILIÈRE ES

Une ouverture sur le monde

3^a, 4^a e 5^a classe del **Liceo delle scienze umane** opzione *Economico-Sociale*

L'opera è articolata in 5 "Parties" tematiche, i cui contenuti riguardano ciascuno una materia di indirizzo (antropologia, sociologia, psico-pedagogia, diritto ed economia); la "Partie" 6 è dedicata ad argomenti di attualità che si prestano facilmente all'utilizzo nei percorsi CLIL; la "Partie" 7, invece, propone attività mirate ad aiutare gli studenti ad affrontare il futuro mondo del lavoro. Alla fine di ogni tema sono inserite mappe concettuali che riassumono i concetti fondamentali. I *Repères littéraires* propongono un'ampia scelta di brani di autori sugli argomenti trattati, con numerosi esercizi di comprensione del testo e produzione scritta. Nell'eBook la sezione *À vos claviers*, partendo da video tratti dal web su argomenti sviluppati nei temi, propone una serie di attività didattiche interattive.

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/libri/filiere-es/

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ audio
- ▶ video
- ▶ esercizi interattivi

Piano dell'opera

- Partie 1** Anthropologie
Partie 2 Sociologie
Partie 3 Psycho-pédagogie
Partie 4 Droit
Partie 5 Économie
Partie 6 Parcours thématiques
Partie 7 Objectif pro Avez-vous le bon profil?

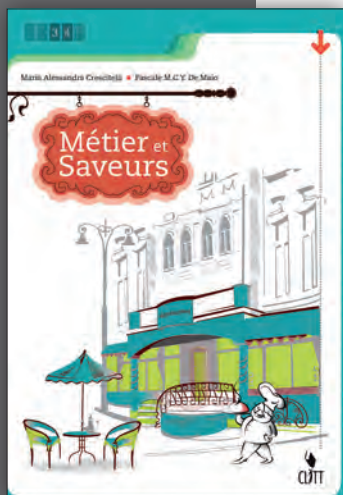


€ 23,20

ISBN 978-8808-52112-5
pp. 304 (2016)

Per l'insegnante

Idee per insegnare
con 2 CD audio



€ 27,30

ISBN 978-8808-17416-1
pp. 320 (2013)

Per l'insegnante

Idee per insegnare
con CD audio

LDM

M. A. CRESCITELLI - P. DE MAIO

MÉTIER ET SAVEURS

3^a e 4^a classe degli Istituti Prof.li settore
Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità
alberghiera indirizzo Cucina

La struttura del testo è modulare: i Moduli da 1 a 7 (*Le métier*) permettono di spaziare dai fondamenti specifici del mestiere e della pratica nella cucina, a tutte le novità (normative, tecniche, di prodotti...). I Moduli da 8 a 10 (*Les saveurs*) vanno dalla promozione della tipicità delle tradizioni locali e nazionali alla conoscenza del sistema produttivo internazionale; il Modulo 11 è interamente dedicato alla testimonianza diretta dell'esperienza formativa e lavorativa di due chef, di una giovane *commis de cuisine* e di uno studente di un *lycée hôtelier*.

Ciascun Modulo è corredato da una *Fiche grammaticale*, da una sezione di esercitazione e da una pagina di *Activités complémentaires*.

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ audio
- ▶ video
- ▶ esercizi interattivi

Piano dell'opera

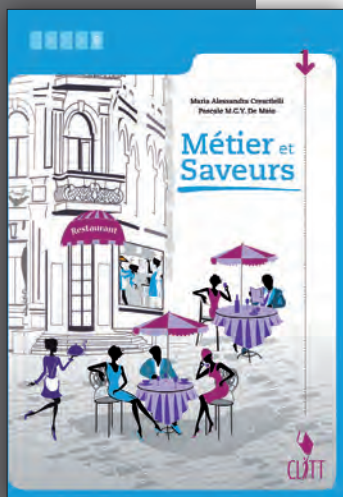
Le Métier

1. Pour démarrer...
2. La restauration : Le milieu professionnel
3. L'environnement
4. Les Bases de la cuisine
5. Les mets
6. La pâtisserie
7. À l'écoute de la clientèle, de l'environnement et du développement durable

Les Saveurs

8. Saveurs et cultures. La France. Vous avez dit français ?
9. Saveurs et cultures. Le monde francophone
10. Saveurs et cultures. L'Italie
11. ...expériences

Annexe

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/libri/metier-et-saveurs/


€ 21,90

ISBN 978-8808-30137-6
pp. 256 (2014)

Per l'insegnante

Idee per insegnare
con CD audio

LDM

M. A. CRESCITELLI - P. DE MAIO

MÉTIER ET SAVEURS

5^a classe degli Istituti Prof.li settore
Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità
alberghiera indirizzo Cucina

La lingua mantiene un suo necessario standard, ma non traslascia il parlato quotidiano; le attività mirano sempre alla comprensione e alla produzione sia orale che scritta, valorizzando l'interazione e mescolando gli schemi "tradizionali" all'utilizzo mirato e produttivo della rete. Ad esse vengono anche aggiunte le Competenze Chiave di Cittadinanza. Ogni Modulo è corredato da una *Fiche grammaticale* e da una sezione di esercitazioni, "Je retiens / Je m'entraîne !" Infine, le pagine dei *Bilans de révision grammaticale* e delle *Suggestions pour la production écrite* sono state pensate come suggerimento e/o supporto all'insegnante, che potrà utilizzarle anche come attività di esercitazione in vista delle prove dell'esame di Stato.

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ audio
- ▶ video
- ▶ esercizi interattivi

Piano dell'opera

Le Métier

1. Les évolutions contemporaines
2. En restauration
3. Pour débiter dans la profession...

Les Saveurs

4. En cuisine
 5. En douceur... et pas seulement
 6. Cuisine et personnages célèbres
 7. Curiosités, nouveautés
- Bilans de révision grammaticale
Suggestions pour la production écrite
Nos vœux.....

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/libri/metier-et-saveurs-2/

LDM

L. GARZILLO - R. CICCOTTI

ICONOS EN JUEGO

Per la **Scuola secondaria di primo grado** e per il **Biennio scuola secondaria di secondo grado** (licei o istituti)

È un testo di civiltà rivolto a un'utenza che raggiungerà il livello A2-B1 del *Marco Común de Referencia*. Una proposta, quindi, adatta sia alla scuola secondaria di primo grado che al biennio della scuola secondaria di secondo grado.

Il testo è strutturato in sette moduli tematici riguardanti la civiltà ispanica. Ogni modulo si divide in due unità: nella prima si trattano argomenti relativi alla Spagna, nella seconda argomenti inerenti l'universo ispanoamericano. Il docente potrà organizzare la propria didattica affrontando i moduli secondo un ordine libero, tenendo presente che in ogni modulo ci sono rimandi a tematiche trattate in altre sezioni.

I temi storici e letterari sono presentati attraverso due sezioni (*Rincón histórico* e *Rincón literario*) che compaiono nei moduli parallelamente a temi di civiltà che si ricollegano o a periodi della storia specifici o ad autori e testi di letteratura in tema con l'unità stessa.

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/libri/iconos-en-juego/

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ audio
- ▶ video
- ▶ esercizi interattivi

Piano dell'opera

- Módulo A Un vistazo a España e Hispanoamérica
- Módulo B Comunidades de España y países de América Latina
- Módulo C Política y economía
- Módulo D Arte
- Módulo E Sociedad
- Módulo F Fiestas y tradiciones
- Módulo G Tiempo libre



€ 12,50

ISBN 978-8808-32092-6
pp. 176 (2017)

Per l'insegnante

Idee per insegnare
con CD audio

LDM

M. D'ASCANIO - A. FASOLI - M. TRINIDAD UTRERA PÉREZ

TURISMO Y MÁS

Curso de español para el turismo

Segunda edición

3^a, 4^a e 5^a classe degli **Istituti Tecnici settore Economico**, indirizzo Turismo

3^a, 4^a e 5^a classe degli **Istituti Prof.li settore Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera**
articolazione Accoglienza Turistica

Il testo è organizzato in 6 cartelline (carpetas) e 3 allegati (anexos). Ciascuna carpeta si apre con un video autentico accompagnato da una serie di esercizi di comprensione.

Ogni carpeta, suddivisa in unità (archivo), si sofferma, oltre che sui contenuti specifici legati al turismo, sulle funzioni comunicative ad essi connesse (*Rincón de la comunicación*) e fornisce una sitografia di supporto per approfondire i temi trattati (*Rincón de la web*).

Le prime quattro carpetas si concludono con una serie di esercizi autovalutativi (La carpeta de cabo a rabo), mentre la carpeta 5 presenta al termine di ogni archivo alcuni itinerari turistici di vario genere (Ideas para una escapada) con indicazioni pratiche su luoghi, percorsi e tempo libero.

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/libri/turismo-y-mas-2/

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ audio
- ▶ video
- ▶ esercizi interattivi
- ▶ link a siti web

Piano dell'opera

- Carpeta 1 TURISMO
- Carpeta 2 ALOJAMIENTOS
- Carpeta 3 MEDIOS DE TRANSPORTE
- Carpeta 4 GASTRONOMÍA
- Carpeta 5 DE VIAJE POR ESPAÑA
- Carpeta 6
- Anexo A - B - C
- Glosario del Rincón del arte
- Glosario

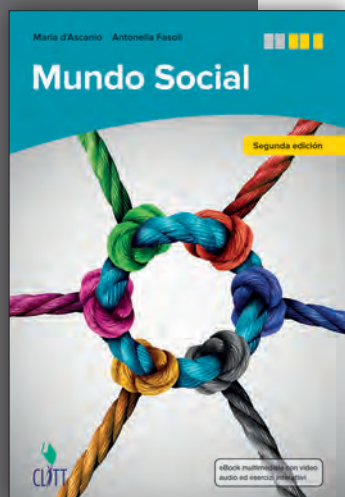


€ 28,00

ISBN 978-8808-42112-8
pp. 336 (2016)

Per l'insegnante

Idee per insegnare
con 3 CD audio



€ 20,60

ISBN 978-8808-42064-0
pp. 224 (2018)

Per l'insegnante

Idee per insegnare
con 2 CD audio e
1 DVD-eBook

LDM

M. D'ASCANIO - A. FASOLI

MUNDO SOCIAL

Segunda edición

3^a, 4^a e 5^a classe del **Liceo delle scienze umane** *opzione Economico-Sociale*
(Liceo Economico-Sociale - LES)

Il volume affronta i principali temi della psicologia, della sociologia, del diritto, dell'economia, con particolare attenzione al lessico.

Un video autentico apre ciascuna *Charla* e approfondisce uno degli argomenti trattati. Gli studenti possono confrontarsi con la cultura e la lingua in contesti reali. In fondo al volume, una sezione dedicata all'approfondimento grammaticale, per rivedere la morfologia trattata durante il primo biennio. Gli esercizi consentono di fissare regole e lessico della microlingua del settore economico sociale.

Alla fine di ogni *Charla*, una mappa concettuale permette di ripassare e memorizzare i concetti fondamentali.

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ audio
- ▶ video
- ▶ esercizi interattivi
- ▶ link a siti web

Piano dell'opera

Charlas

1. Explorar la mente humana
2. Conocer la sociedad
3. La educación
4. La infancia
5. La adolescencia
6. La vejez
7. Acercarse al derecho
8. Acercarse a la economía

Tertulias

1. Visión de España
 2. Textos de España
- El rincón de la gramática
Glosario

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/libri/mundo-social-2/



€ 23,10

ISBN 978-8808-92063-8
pp. 264 (2018)

Per l'insegnante

Idee per insegnare
con 1 CD audio e
1 DVD-eBook

LDM

M. D'ASCANIO - A. FASOLI

ATENCIÓN SOCIO SANITARIA

Segunda edición

3^a, 4^a e 5^a classe degli **Istituti Prof.li settore Servizi per la sanità e l'assistenza sociale**

Il volume affronta i principali temi inerenti alla salute, all'integrazione e al benessere di persone e comunità, con particolare attenzione al lessico in ambito socio-sanitario.

Un video autentico apre ciascuna *Charla* e approfondisce uno degli argomenti trattati. Gli studenti possono confrontarsi con la cultura e la lingua in contesti reali. Ogni video è corredato da esercizi di comprensione.

In fondo al volume, una sezione dedicata all'approfondimento grammaticale permette di rivedere la morfologia trattata durante il primo biennio. Gli esercizi consentono di fissare regole e lessico della microlingua del settore economico sociale.

Alla fine di ogni *Charla*, una mappa concettuale aiuta a ripassare e memorizzare i concetti fondamentali.

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ audio
- ▶ video
- ▶ esercizi interattivi
- ▶ link a siti web

Piano dell'opera

0. Las 10 habilidades de la Organización Mundial de la Salud
1. Medicina y salud
2. Psicología y comunicación
3. Trastornos y enfermedades mentales
4. Asistencia sanitaria
5. La infancia
6. La adolescencia
7. La vejez

Tertulia 1 Visión de España

Tertulia 2 Textos de España

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/libri/atencion-sociosanitaria-2/

LD

M. D'ASCANIO - A. FASOLI

COM.COM

Comunicación y comercio

Segunda edición

3^a, 4^a e 5^a classe degli **Istituti Prof.li settore Servizi commerciali** e degli **Istituti Tecnici settore Economico**, indirizzo *Amministrazione finanza e marketing, Relazioni internazionali per il Marketing*

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ audio
- ▶ esercizi interattivi

Piano dell'opera

1. La comunicación
2. La comunicación oral
3. La comunicación escrita
4. El comercio
5. Civilización y cultura
6. La lectura

I punti di forza di questo testo sono: la comunicazione: l'opera si propone di sviluppare, nello studente, le competenze comunicative, scritte ed orali, indispensabili per il suo futuro percorso lavorativo o universitario; la creatività: le attività previste in ciascuna unità hanno sempre l'obiettivo di guidare lo studente, anche attraverso il lavoro di gruppo, nell'elaborazione di prodotti specifici e personalizzati; il *Certificado Básico de Español de los Negocios de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid*: alcuni esercizi seguono il modello dell'esame ufficiale proposto dalla Camera di Commercio di Madrid; il modulo 6, che prevede l'approfondimento di vari testi che non si limitano all'ambito letterario, ma, attraverso storie di esperienze nel mondo del lavoro, si propongono di favorire l'interesse per la lettura. Ciascun modulo si conclude con una serie di esercizi autovalutativi (*El módulo de cabo a rabo*), volti a rilevare le competenze raggiunte al termine del percorso.

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/libri/com-com-seconda-edizione/


€ 27,60

ISBN 978-8808-15545-0
pp. 320 (2014)

Per l'insegnante

Idee per insegnare
con 2 CD audio

LM

C. FERNÁNDEZ LOYA - M.L. JETTI - M.T. MANGANARO - S. MENDO

GRAMÁTICA PRÁCTICA DEL ESPAÑOL

Con ejercicios

Per la Scuola Secondaria di I e II grado

Piano dell'opera

1. Género y número; 2. El artículo; 3. Los demostrativos; 4. Los posesivos; 5. Los indefinidos; 6. Los numerales; 7. Los pronombres personales; 8. Ser y estar. El gerundio; 9. Haber y Estár; 10. Presente de indicativo; 11. La comparación; 12. Pretérito Perfecto de indicativo. El participio; 13. Pretérito Indefinido de indicativo; 14. Pretérito imperfecto y pretérito pluscuamperfecto de indicativo; 15. Futuro simple y compuesto; 16. Condicional simple y compuesto; 17. Presente y pretérito perfecto de subjuntivo; 18. Imperativo; 19. Pretérito imperfecto y pluscuamperfecto de subjuntivo; 20. Preposiciones; 21. Perífrasis temporales y verbos de cambio; 22. Relativos, interrogativos y exclamativos. Marcadores del discurso; 23. Acentuación y ortografía

Volume suscettibile di uscita
da catalogo 2022 o 2023

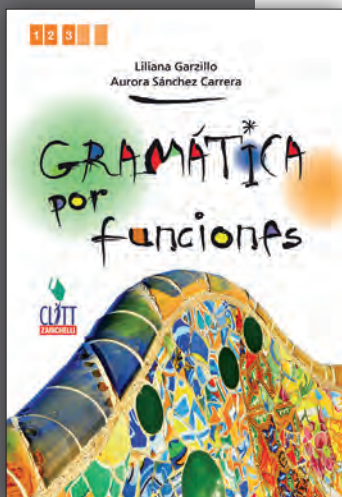
Per l'insegnante

Claves

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/libri/gramatica-practica-del-espanol/


€ 21,80

ISBN 978-8808-26118-2
pp. 352 (2005)



€ 20,80
ISBN 978-8808-16043-0
pp. 336 (2014)

Per l'insegnante
Idee per insegnare
con CD audio

LD

L. GARZILLO - A. SÁNCHEZ CARRERA

GRAMÁTICA POR FUNCIONES

1ª 2ª e 3ª classe della **Scuola Secondaria di I e II grado**

È un manuale di grammatica che mira al raggiungimento delle competenze grammaticali di base per un livello di uscita B1-B2 del Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue straniere.

Piano dell'opera

FICHA A Hablar de sí mismo y presentarse

FICHA B Determinar y expresar la posesión. Describir cosas, personas y lugares y hacer comparaciones

FICHA C Expresar gustos y hábitos en el presente

FICHA D Pedir y dar información

FICHA E Expresar certezas, contar y describir
Expresar obligación

FICHA F Expresar certeza, dudao deseo en el presente y en el pasado. Expresar peticiones, órdenes, consejos.

Expresar cortesía

FICHA G Situar en el espacio y en el tiempo

FICHA H Expresar la cantidad y el modo. Identificar y describir cosas, personas y lugares

FICHA I Expresar opinión, estados de ánimo, hipótesis

L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- ▶ audio
- ▶ esercizi interattivi

y condiciones en el pasado, presente y futuro

FICHA J Expresar causa y finalidad.

Hablar del comienzo, del desarrollo y de la duración de una acción

Apéndice

Ortografía

El acento

La división en sílabas

Los signos de puntuación

Tabla de verbos

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/libri/gramatica-por-funciones/



LMS

M.L. JETTI - M.T. MANGANARO

VIAJE AL TEXTO LITERARIO

Terza edizione

Per i **Licei Linguistici, Classici, Scientifici**

Piano dell'opera

1. La edad media. Los juglares, los castillos, los monasterios
2. Del castillo a la corte
3. Los siglos de oro: el renacimiento
4. Los siglos de oro: el barroco
5. Los ilustrados

6. Los románticos
7. Los realistas
8. Modernistas y hombres del '98
9. Vanguardistas y poetas del '27
10. Los neorealistas
11. Mujeres en la literatura
12. La renovación hispanoamericana

€ 36,80
ISBN 978-8808-19479-4
pp. 560 (2012)

Per l'insegnante
Idee per insegnare con
CD audio

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/libri/viaje-al-texto-literario-2/

LM

S. MENDO

ADIVINA 2

Compiti di spagnolo per le vacanze per la **Scuola Secondaria di II grado**

Questo quaderno è utilizzabile sia come "quaderno per le vacanze" che come valido strumento per il ripasso individuale o per l'approfondimento in ogni classe.

Presenta: contenuti grammaticali; molti esercizi mirati per l'ortografia e l'accentazione; una piccola raccolta di testi di lettura con esercizi.

A corredo del quaderno le Claves.

€ 8,40
ISBN 978-8808-25072-8
pp. 112 (2007)

Per l'insegnante
Claves

CONTENUTI ONLINE: www.clitt.it/libri/ativina/

■ PSICOLOGIA/SOCIOLOGIA/SCIENZE UMANE

LMS



SQUARDI SULLE SCIENZE UMANE

L. ROSSI - L. LANZONI

1^a e 2^a classe dei **Licei delle Scienze Umane**

€ 23,60

ISBN 978-8808-05973-4
pp. 304 (2011)

*Volume suscettibile di uscita
da catalogo 2022 o 2023*

LMS



SQUARDI SULLE SCIENZE UMANE

Moduli di Antropologia,
Sociologia e Pedagogia

L. ROSSI - L. LANZONI

5^a classe dei **Licei delle Scienze Umane**

€ 50,50

ISBN 978-8808-60017-2
pp. 608+480 (2013)

LDM



LABIRINTI DELLA MENTE Psicologia e Pedagogia

L. ROSSI - L. LANZONI

1^a e 2^a classe dei **Licei delle Scienze Umane**

€ 54,50

ISBN 978-8808-15543-6
pp. 744 (2014)

*Volume suscettibile di uscita
da catalogo 2022 o 2023*

LDM



LABIRINTI DELLA MENTE - OPZIONE ECONOMICO-SOCIALE

Psicologia e Metodologia
della ricerca

L. ROSSI - L. LANZONI

1^a e 2^a classe dei **Licei delle Scienze Umane - Opzione economico-sociale**

€ 34,30

ISBN 978-8808-50132-5
pp. 472 (2014)

*Volume suscettibile di uscita
da catalogo 2022 o 2023*

■ METODOLOGIE

LDM



PERCORSI DI METODOLOGIE OPERATIVE

Servizi per la sanità e
l'assistenza sociale

C. GATTO

1^a e 2^a classe degli
**Istituti Prof.li settore
Servizi per la sanità e
l'assistenza sociale**

€ 23,80

ISBN 978-8808-42039-8
pp. 304 (2019)

LDM



PERCORSI DI METODOLOGIE OPERATIVE

Servizi per la sanità e
l'assistenza sociale

C. GATTO

3^a, 4^a e 5^a classe degli
**Istituti Prof.li settore
Servizi per la sanità e
l'assistenza sociale**

€ 33,00

ISBN 978-8808-85104-8
pp. 528 (2020)

■ DIRITTO/ECONOMIA

LDM



DIRITTO ED ECONOMIA TRA MONDO REALE E DIGITALE 2.0

2^a classe di tutti gli **Istituti
tecnici e professionali**

Volume secondo anno

€ 13,30

ISBN 978-8808-53788-1
pp. 184 (2017)

LDM



PERCORSI DI DIRITTO E LEGISLAZIONE SOCIO-SANITARIA

Seconda edizione

M. RAZZOLI - M. MESSORI

5^a classe degli **Istituti
Prof.li settore Servizi
per la sanità e l'assistenza
sociale**

€ 20,00

ISBN 978-8808-61637-1
pp. 280 (2017)

LDM



STRUMENTI GESTIONALI PER IL TURISMO

Diritto e tecniche amministrative dell'impresa ricettiva

Articolazioni: Enogastronomia e Servizi di sala e vendita

M.R. CESARANO - M.D. ESPOSITO

3^a e 4^a classe degli **Istituti Prof.li settore Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera**

€ 34,80

ISBN 978-8808-62111-5
pp. 496 (2016)

LDM



STRUMENTI GESTIONALI PER IL TURISMO

Diritto e tecniche amministrative dell'impresa ricettiva

Articolazione: Accoglienza turistica

M.R. CESARANO - M.D. ESPOSITO

3^a e 4^a classe degli **Istituti Prof.li settore Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera**

€ 36,70

ISBN 978-8808-50154-7
pp. 528 (2016)

LDM



STRUMENTI GESTIONALI PER IL TURISMO

Diritto e tecniche amministrative dell'impresa ricettiva

Articolazioni: Enogastronomia e Servizi di sala e vendita

M.R. Cesarano - M.D. Esposito - T. Acampora

5^a classe degli **Istituti Prof.li settore Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera**

€ 21,80

ISBN 978-8808-31468-0
pp. 304 (2017)

LDM



STRUMENTI GESTIONALI PER IL TURISMO

Diritto e tecniche amministrative dell'impresa ricettiva

Articolazione: Accoglienza turistica

M.R. Cesarano - M.D. Esposito - T. Acampora

5^a classe degli **Istituti Prof.li settore Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera**

€ 20,70

ISBN 978-8808-70623-2
pp. 288 (2017)

■

LATINO

LM



PROSPECTUS

Percorsi di civiltà, lessico e lingua latina

C. MUSELLO - R. TORTORA

Per la **Scuola Secondaria di primo grado**

€ 18,40

ISBN 978-8808-05951-2
pp. 336 (2011)

■

CHIMICA/FISICA

LDM



CHIMICA

Principi e fenomeni

S. RODATO

Primo biennio dei **Licei**

€ 13,60

ISBN 978-8808-92118-5
pp. 152 (2015)

Volume suscettibile di uscita da catalogo 2022 o 2023

LDM



CHIMICA OGGI

Scienze integrate

Edizione arancione

S. RODATO

per la 2^a classe degli **Istituti Professionali indirizzo: enogastronomia e ospitalità alberghiera**

€ 22,00

ISBN 978-8808-93671-4
pp. 248 (2015)

LDM



ESPLORARE GLI ALIMENTI

Analisi e controlli chimici dei prodotti alimentari

A. CASSESE - F. CAPUANO

4^a e 5^a classe degli **Istituti Prof.li settore Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera** opzione *Prodotti dolciari*

€ 31,60

ISBN 978-8808-16073-7
pp. 352 (2014)

■ SCIENZE

LDM

**CIBO CHE NUTRE**

Nuovi percorsi di alimentazione

Seconda edizione

S. RODATO - I. GOLA

1^a e 2^a classe degli Istituti Prof.li settore Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera

€ 28,90

ISBN 978-8808-12049-6
pp. 432 (2019)

LDM

**PERCORSI DI NUTRIZIONE**

S. RODATO - I. GOLA

1^a e 2^a classe degli Istituti Prof.li settore Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera

€ 28,90

ISBN 978-8808-32111-4
pp. 432 (2017)**Idee per imparare****PERCORSI DI NUTRIZIONE**

S. RODATO - I. GOLA

€ 9,00

ISBN 978-8808-29462-3
pp. 136 (2018)

LDM

**ALIMENTAZIONE OGGI**

con quaderno operativo

Scienza e cultura dell'alimentazione per i servizi di enogastronomia e di sala e vendita

Seconda edizione

S. RODATO

3^a e 4^a classe degli Istituti Prof.li settore Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera,articolarioni: *enogastronomia e sala e vendita*

€ 33,10

ISBN 978-8808-72048-1
pp. 416 + 128 (2019)

LDM

**ALIMENTAZIONE OGGI**

Scienza e cultura dell'alimentazione per i servizi di enogastronomia e di sala e vendita

Seconda edizione

S. RODATO

5^a classe degli Istituti Prof.li settore Servizi per l'enogastronomiae l'ospitalità alberghiera, articolazioni: *enogastronomia e sala e vendita*

€ 22,80

ISBN 978-8808-76294-8
pp. 320 (2020)

LDM

**ALIMENTI, TURISMO E AMBIENTE**

con quaderno operativo

Scienza e cultura dell'alimentazione per i servizi di accoglienza turistica

Seconda edizione

S. RODATO

3^a e 4^a classe degli Istituti Prof.li settore Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera, articolazione: *accoglienza turistica*

€ 33,10

ISBN 978-8808-51087-7
pp. 416 + 128 (2019)

LDM

**ALIMENTI, TURISMO E AMBIENTE**

Scienza e cultura dell'alimentazione per i servizi di accoglienza turistica

Seconda edizione

S. RODATO

5^a classe degli Istituti Prof.li settore Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera, articolazione: *accoglienza turistica*

€ 22,20

ISBN 978-8808-39097-4
pp. 288 (2020)

LDM

**ALIMENTAZIONE & TERRITORIO**

Scienza e cultura dell'alimentazione per i servizi di accoglienza turistica

S. RODATO

5^a classe degli Istituti Prof.li settore Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera, articolazione: *accoglienza turistica*

€ 18,00

ISBN 978-8808-73489-1
pp. 288 (2014)

LM



SCIENZA E CULTURA DELL'ALIMENTAZIONE

Quaderno di approfondimento

S. RODATO

4^a classe degli **Istituti Prof.li settore Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera**

€ 9,50

ISBN 978-8808-26160-1
pp. 144 (2013)

LDM



ELEMENTI DI IGIENE E CULTURA MEDICO-SANITARIA

C. DONISOTTI

3^a, 4^a e 5^a classe degli **Istituti Prof.li settore Servizi per la sanità e l'assistenza sociale**

€ 35,00

ISBN 978-8808-82033-4
pp. 464 (2020)

LDM



COMPETENZE DI IGIENE E CULTURA MEDICO-SANITARIA

Seconda edizione

R. TORTORA

3^a e 4^a classe degli **Istituti Prof.li settore Servizi per la sanità e l'assistenza sociale**

€ 40,40

ISBN 978-8808-52063-0
pp. 576 (2018)

LDM



COMPETENZE DI IGIENE E CULTURA MEDICO-SANITARIA

Seconda edizione

R. TORTORA

5^a classe degli **Istituti Prof.li settore Servizi per la sanità e l'assistenza sociale**

€ 23,20

ISBN 978-8808-48886-2
pp. 320 (2020)

LMS



IGIENE, ANATOMIA E FISIOPATOLOGIA DEL CORPO UMANO

R. TORTORA

5^a classe degli **Istituti Tecnici indirizzo Chimica, articolazione Biotecnologie sanitarie**

€ 21,00

ISBN 978-8808-83491-1
pp. 272 (2014)

DISEGNO/ARTE

LDM



IL PRODOTTO MODA

Manuale di ideazione, progettazione e industrializzazione

L. GIBELLINI - C.B. TOMASI - M. ZUPO

3^a e 4^a classe degli **Istituti Tecnici settore Tecnologico indirizzo Sistema moda**

€ 40,40

ISBN 978-8808-19461-9
pp. 448 (2012)

LMS



IL PRODOTTO MODA

Manuale di ideazione, progettazione e industrializzazione

L. GIBELLINI - R. SCHIAVON - C.B. TOMASI - M. ZUPO

5^a classe degli **Istituti Tecnici settore Tecnologico indirizzo Sistema moda**

€ 22,90

ISBN 978-8808-24830-5
pp. 256 (2013)

LMS



IL DISEGNO PER LA MODA 1/2

Ideazione e progettazione

L. GIBELLINI - C.B. TOMASI

1^a, 2^a e 3^a classe degli **Istituti Tecnici settore Tecnologico indirizzo Sistema moda**, e del **Liceo Artistico indirizzo Architettura design e ambiente, sezione Moda e costume** e degli **Istituti Prof.li settore Industria e Artigianato ex Tecnico Abbigliamento e Moda**

Vol. 1

€ 38,80

ISBN 978-8808-06037-2
pp. 336 + 80 (2008)

Vol. 2

€ 23,60

ISBN 978-8808-15377-7
pp. 224 + 48 (2009)



LMS



IL TEMPO DEL VESTIRE 1/2/3

R. DI IORIO - L. BENATTI SCARPELLI
- I. GRANA

Vol. 1: 1ª e 2ª classe

Vol. 2: 3ª classe

Vol. 3: 4ª e 5ª classe degli
**Istituti Tecnici settore
Tecnologico** indirizzo *Sistema
moda*, e del **Liceo Artistico**
indirizzo *Architettura design
e ambiente*, **sezione Moda**
e **costume** e degli **Istituti
Prof.li settore Industria
e Artigianato** ex Tecnico
Abbigliamento e Moda

Vol. 1 - € 32,90

ISBN 978-8808-16018-8
pp. 304 (2008)

Vol. 2 - € 24,40

ISBN 978-8808-15329-6
pp. 256 (2009)

Vol. 3 - € 23,90

ISBN 978-8808-35346-7
pp. 240 (2008)

LDM



IMMAGINI CONTEMPORANEE

Laboratorio artistico e
itinerari del Novecento

Seconda edizione

D. VEDOVÌ

1ª e 2ª classe
dei **Licei artistici**

€ 27,30

ISBN 978-8808-42092-3
pp. 408 (2017)

LDM



ARCHITETTURA E AMBIENTE

Discipline
progettuali

Seconda edizione

€ 30,40

ISBN 978-8808-52048-7
pp. 440 (2019)

LDM



ARCHITETTURA E AMBIENTE

Laboratorio di
architettura

Seconda edizione

€ 30,40

ISBN 978-8808-38939-8
pp. 440 (2019)

D. VEDOVÌ - P. DE GIORGI

3ª, 4ª e 5ª classe dei **Licei Scientifici** e dei **Licei
artistici** indirizzo *Architettura e Ambiente*

LDM



L'ARTE DELLE IMMAGINI

Le forme, i luoghi, le
funzioni

G. GALESSO - B. LORINI

3ª e 4ª classe dei **Licei artistici**
indirizzo *Arti Figurative*

Discipline plastiche e pittoriche

€ 31,00 (disc)

ISBN 978-8808-17480-2
pp. 288 (2013)

*Volume suscettibile di uscita
da catalogo 2022 o 2023*



L'ARTE DELLE IMMAGINI

Le forme, i luoghi, le
funzioni

Laboratorio arti figurative

€ 19,00 (lab)

ISBN 978-8808-24828-2
pp. 176 (2013)

LDM



L'ARTE DELLE IMMAGINI

Le forme, i luoghi, le funzioni

G. GALESSO - B. LORINI

5ª classe dei **Licei artistici**
indirizzo *Arti Figurative*

€ 34,90

ISBN 978-8808-73500-3
pp. 336 (2014)

■

GRAFICA/PUBBLICITÀ/ COMUNICAZIONE

LDM



PROGETTAZIONE GRAFICA

Terza edizione

G. FEDERLE - C. STEFANI

3ª, 4ª e 5ª classe degli
**Istituti Prof.li Industria e
Artigianato tecnico** della
grafica pubblicitaria e degli
**Istituti Prof.li settore Servizi
Commerciali**

€ 31,00

ISBN 978-8808-72033-7
pp. 368 (2020)

LDM



GLI OCCHI DEL GRAFICO

Discipline grafiche

Seconda edizione

G. FEDERLE - C. STEFANI

3^a e 4^a classe dei **Licei artistici** indirizzo *Grafica*

€ 34,80

ISBN 978-8808-72092-4
pp. 408 (2017)

LDM



GLI OCCHI DEL GRAFICO

Discipline grafiche

Seconda edizione

G. FEDERLE - C. STEFANI

5^a classe dei **Licei artistici** indirizzo *Grafica*

€ 18,20

ISBN 978-8808-90719-6
pp. 200 (2019)

LDM



GLI STRUMENTI DEL GRAFICO

Laboratorio di grafica

Seconda edizione

G. FEDERLE - C. STEFANI

3^a e 4^a classe dei **Licei artistici** indirizzo *Grafica*

€ 33,50

ISBN 978-8808-81390-9
pp. 408 (2017)

LDM



GLI STRUMENTI DEL GRAFICO

Laboratorio di grafica

Seconda edizione

G. FEDERLE - C. STEFANI

5^a classe dei **Licei artistici** indirizzo *Grafica*

€ 16,00

ISBN 978-8808-64289-9
pp. 184 (2019)

LD



COMPETENZE GRAFICHE

Progettazione multimediale

S. LEGNANI - C. MASTANTUONO -
T. PERAGLIE - R. SOCCIO

3^a e 4^a classe degli **Istituti Tecnici settore Tecnologico** indirizzo *Grafica e comunicazione*

€ 35,70

ISBN 978-8808-19330-8
pp. 400 (2012)

LM



PIANIFICAZIONE PUBBLICITARIA

tra old economy e new economy

S. LEGNANI

4^a e 5^a classe degli **Istituti Prof.li Industria e Artigianato tecnico della grafica pubblicitaria** e degli **Istituti Tecnici settore Tecnologico** indirizzo *Grafica e comunicazione*

€ 28,00

ISBN 978-8808-36076-2
pp. 288 (2009)

LD



COMPETENZE GRAFICHE

Progettazione multimediale

S. LEGNANI

5^a classe degli **Istituti Tecnici settore Tecnologico** indirizzo *Grafica e comunicazione*

€ 19,60

ISBN 978-8808-33501-2
pp. 208 (2014)

LDM



CLICK & NET

Laboratorio tecnico multimediale

Seconda edizione

M. FERRARA - G. RAMINA

3^a e 4^a classe degli **Istituti Tecnici settore Tecnologico** indirizzo *Grafica e comunicazione*

€ 37,60

ISBN 978-8808-82067-9
pp. 480 (2018)

LDM



CLICK & NET

Laboratorio tecnico multimediale

Seconda edizione

M. FERRARA - G. RAMINA

5^a classe degli **Istituti Tecnici settore Tecnologico** indirizzo *Grafica e comunicazione*

€ 22,20

ISBN 978-8808-80474-7
pp. 272 (2020)

LDM



TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE

per l'indirizzo Grafica degli Istituti Tecnici

M. FERRARA - G. RAMINA

3^a e 4^a classe degli **Istituti Tecnici settore Tecnologico**
indirizzo Grafica e comunicazione

€ 23,80

ISBN 978-8808-42119-7
pp. 288 (2016)

LDM



TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE

per l'indirizzo Grafica degli Istituti Tecnici

M. FERRARA - G. RAMINA

5^a classe degli **Istituti Tecnici settore Tecnologico**
indirizzo Grafica e comunicazione

€ 14,90

ISBN 978-8808-83787-5
pp. 160 (2016)

LDM



PUNTO COM A

Tecniche di comunicazione dei servizi commerciali

Seconda edizione

G. COLLI

3^a e 4^a classe degli **Istituti Prof.li settore Servizi commerciali**

€ 23,90

ISBN 978-8808-92092-8
pp. 336 (2017)

LDM



PUNTO COM B

Tecniche di comunicazione dei servizi commerciali

Seconda edizione

G. COLLI

5^a classe degli **Istituti Prof.li settore Servizi commerciali**

€ 15,00

ISBN 978-8808-92383-7
pp. 192 (2017)

LDM



COMUNICAZIONE

Dalla teoria alle competenze comunicative efficaci

Seconda edizione

G. COLLI

3^a e 4^a classe degli **Istituti Tecnici settore Tecnologico**
indirizzo Grafica e comunicazione

€ 29,80

ISBN 978-8808-22048-6
pp. 416 (2019)

LDM



TURISMO.COM

Comunicazioni e relazioni nel turismo contemporaneo

Terza edizione

G. COLLI

4^a e 5^a classe degli **Istituti Prof.li settore Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera**
articolazione Accoglienza turistica

€ 24,50

ISBN 978-8808-32034-6
pp. 368 (2020)

LABORATORI

LDM



COMPETENZE IN CUCINA

con IL RICETTARIO

Tecnica e pratica di enogastronomia

R. HUBER - G. RUSSO

1^a e 2^a classe degli **Istituti Prof.li settore Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera**

€ 25,30

ISBN 978-8808-22019-6
pp. 320+96 (2020)

LDM



L'ARTE DELL'OSPITALITÀ

Laboratori di servizi enogastronomici
Settore sala e vendita

N. CIABATTI - U. DI CAPUA - G. DI COSTANZO

1^a e 2^a classe degli **Istituti Prof.li settore Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera**

€ 22,90

ISBN 978-8808-32063-6
pp. 336 (2019)

LDM



S.O.S. CHEF

...primi passi in cucina

Edizione arancione

T. DE ROSA - A. RISTORATORE

1^a e 2^a classe degli **Istituti Prof.li settore Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera**

€ 25,50

ISBN 978-8808-23609-8

pp. 376 (2015)

Volume suscettibile di uscita da catalogo 2022 o 2023

LDM



LABORATORIO DI ACCOGLIENZA TURISTICA

Turismo & ospitalità

P. CONTE - L. MILANO - V. SALEMME

3^a e 4^a classe degli **Istituti Prof.li settore Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera**

€ 25,00

ISBN 978-8808-91179-7

pp. 336 (2017)

LD



PRODOTTI DOLCIARI artigianali e industriali

T. DE ROSA - A. RISTORATORE

3^a e 4^a classe degli **Istituti Prof.li settore Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera** opzione Prodotti dolciari, artigianali e industriali

€ 21,10

ISBN 978-8808-16299-1

pp. 272 (2014)

LDM



LABORATORIO DI ACCOGLIENZA TURISTICA

Turismo & ospitalità

P. CONTE - L. MILANO - V. SALEMME

5^a classe degli **Istituti Prof.li settore Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera**

€ 18,20

ISBN 978-8808-44920-7

pp. 200 (2019)

LD



PRODOTTI DOLCIARI ARTIGIANALI E INDUSTRIALI

Gestione manageriale

T. DE ROSA - A. RISTORATORE

5^a classe degli **Istituti Prof.li settore Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera** opzione Prodotti dolciari, artigianali e industriali

€ 19,40

ISBN 978-8808-83675-5

pp. 192 (2015)

Listino titoli

82063-1	LDM	GROMPI Io, le persone, la società.....	in prep.
05973-4	LMS	ROSSI Sguardi sulle scienze umane - primo biennio	23,60
60017-2	LMS	ROSSI Sguardi sulle scienze umane - quinto anno	50,50
15543-6	LDM	ROSSI Labirinti della mente - primo biennio - Psicologia Pedagogia.....	54,50
50132-5	LDM	ROSSI Labirinti della mente - opz. ec. soc. - primo biennio - Psicologia Metodologia.....	34,30
42039-8	LDM	GATTO Percorsi di metodologie operative - primo biennio	23,80
85104-8	LDM	GATTO Percorsi di metodologie operative - 3-4-5 anno.....	33,00
53788-1	LDM	RAZZOLI Diritto ed Economia tra mondo reale e digitale 2.0 - vol. 2.....	13,30
62025-5	LDM	RAZZOLI Diritto ed Economia tra mondo reale e digitale unico – 3ed	24,00
26608-8		RAZZOLI Diritto ed Economia tra mondo reale e digitale – Idee per imparare – 3ed.....	11,80
34988-0	LDM	RAZZOLI Diritto ed Economia tra mondo reale e digitale 1 – 3ed.....	14,00
66312-2	LDM	RAZZOLI Diritto ed Economia tra mondo reale e digitale 2 – 3ed.....	13,50
61637-1	LDM	RAZZOLI Percorsi di diritto e legislazione socio-sanitaria - quinto anno - 2ed.....	20,00
52006-7	LDM	RAZZOLI Percorsi di diritto, economia e tecnica amministrativa 1 – 3ed	21,00
71206-6	LDM	RAZZOLI Percorsi di diritto, economia e tecnica amministrativa 2 – 3ed	21,00
62111-5	LDM	CESARANO Strumenti gestionali per il turismo - Enogastronomia e Sala e vendita - 3/4 anno	34,80
50154-7	LDM	CESARANO Strumenti gestionali per il turismo - Accoglienza turistica - 3/4 anno	36,70
31468-0	LDM	CESARANO Strumenti gestionali per il turismo - Enogastronomia e Sala e vendita - quinto anno.....	21,80
70623-2	LDM	CESARANO Strumenti gestionali per il turismo - Accoglienza turistica - quinto anno.....	20,70
05951-2	LM	MUSELLO Prospectus.....	18,40
82119-5	LDM	CLEGG Art Today - 2ed	28,90
72119-8	LD	CLEGG Art Trends	24,90
16057-7	LD	CLEGG Graphics & Design Today	26,80
52023-4	LDM	GRASSO Into Science - 2ed	28,00
27292-8	LMS	GRASSO Hit the Bricks.....	28,60
62119-1	LD	MELCHIORI Keep up with fashion.....	23,50
36092-2	LM	BENIGNI Close up on New Business a global approach.....	33,80
15970-0	LD	CILLONI Close up on New Community Life	32,70
17218-1	LD	CORI Exploring Human Science.....	32,10
52064-7	LDM	REVELLINO Let's do Business in English!.....	29,80
52092-0	LDM	REVELLINO Sport Generation.....	20,00
72106-8	LDM	REVELLINO Growing into old age	28,50
72067-2	LDM	REVELLINO Step Into Social Studies	26,30
17412-3	LDM	CIBELLI On The Roads	23,90
62092-7	LDM	CIBELLI On my way	27,90
05967-3	LMS	CIBELLI That's Catering!	28,90
18843-4	LDM	CIBELLI Cook Book Club Compact - 3ed - volume unico.....	32,40
92047-8	LDM	CIBELLI Cook Book Club In - secondo biennio - 3ed.....	29,30
59858-5	LDM	CIBELLI Cook Book Club Up - quinto anno - 3ed	17,20
52034-0	LDM	CIBELLI Wine & Dine Club - 3ed	28,90

17440-6	LD	CIBELLI Wine & Dine Club Up	20,80
25922-6	LD	MATASSI New Totally Connected	26,00
52067-8	LDM	PACI 3,2,1... C'est parti ! Deuxième édition	18,00
62023-1	LDM	BASELICE Le français est servi !	20,20
42034-3	LDM	REVELLINO Enfants, Ados, Adultes - Deuxième édition	25,20
62048-4	LDM	REVELLINO L'ABC de l'entreprise: de la creation à la gestion	30,40
51241-3	LDM	REVELLINO L'ABC de l'entreprise: de la creation à la gestion PLUS	32,00
52112-5	LDM	REVELLINO Filière ES	23,20
92115-4	LD	PACI Nouveau Voyages et Parcours	24,50
17416-1	LDM	CRESCITELLI Metiér et Saveurs	27,30
30137-6	LDM	CRESCITELLI Metiér et Saveurs - quinto anno	21,90
32092-6	LDM	GARZILLO Iconos en juego	12,50
42112-8	LDM	D'ASCANIO Turismo y más - 2ed	28,00
42064-0	LDM	D'ASCANIO Mundo social - 2ed	20,60
92063-8	LDM	D'ASCANIO Atención sociosanitaria - 2ed	23,10
15545-0	LD	D'ASCANIO Com.Com Comunicación y comercio - 2ed	27,60
26118-2	LM	FERNÁNDEZ-LOYA Gramática práctica del español	21,80
16043-0	LD	GARZILLO Gramática por funciones	20,80
19479-4	LMS	JETTI Viaje al texto literario	36,80
25072-8	LM	MENDO Adivina 2	8,40
92118-5	LDM	RODATO Chimica - Principi e fenomeni	13,60
93671-4	LDM	RODATO Chimica oggi Scienze integrate - Edizione arancione	22,00
16073-7	LDM	CASSESE Esplorare gli alimenti	31,60
12049-6	LDM	RODATO Cibo che nutre - 2ed	28,90
32111-4	LDM	RODATO Percorsi di nutrizione	28,90
29462-3		RODATO Percorsi di nutrizione - Idee per imparare	9,00
72048-1	LDM	RODATO Alimentazione Oggi - secondo biennio - 2ed	33,10
76294-8	LDM	RODATO Alimentazione Oggi - quinto anno - 2ed	22,80
51087-7	LDM	RODATO Alimenti, turismo e ambiente - secondo biennio - 2ed	33,10
39097-4	LDM	RODATO Alimenti, turismo e ambiente - quinto anno - 2ed	22,20
73489-1	LDM	RODATO Alimentazione & territorio quinto anno	18,00
26160-1	LM	RODATO Scienza e cultura dell'alimentazione - Quaderno	9,50
82033-4	LDM	DONISOTTI - Elementi di igiene e cultura medico-sanitaria	35,00
52063-0	LDM	TORTORA Competenze di igiene e cultura medico-sanitaria - secondo biennio - 2ed	40,40
48886-2	LDM	TORTORA Competenze di igiene e cultura medico-sanitaria - quinto anno - 2ed	23,20
83491-1	LMS	TORTORA Igiene, anatomia e fisiopatologia del corpo umano - quinto anno	21,00
19461-9	LDM	GIBELLINI Il prodotto moda	40,40
24830-5	LMS	GIBELLINI Il prodotto moda - quinto anno	22,90
06037-2	LMS	GIBELLINI Il disegno per la moda 1	38,80
15377-7	LMS	GIBELLINI Il disegno per la moda 2	23,60
16018-8	LMS	DI IORIO Il tempo del vestire 1	32,90
15329-6	LMS	DI IORIO Il tempo del vestire 2	24,40

35346-7	LMS	DI IORIO Il tempo del vestire 3	23,90
42092-3	LDM	VEDOVI Immagini contemporanee - 2ed	27,30
52048-7	LDM	VEDOVI Architettura e ambiente - Discipline progettuali - 2ed	30,40
38939-8	LDM	VEDOVI Architettura e ambiente - Laboratorio di architettura - 2ed	30,40
17480-2	LDM	GALESSO L'arte delle immagini - Disc	31,00
24828-2	LDM	GALESSO L'arte delle immagini - Lab	19,00
73500-3	LDM	GALESSO L'arte delle immagini - quinto anno	34,90
72033-7	LDM	FEDERLE Progettazione grafica 3ed	31,00
72092-4	LDM	FEDERLE Gli occhi del grafico - secondo biennio - 2ed	34,80
90719-6	LDM	FEDERLE Gli occhi del grafico - quinto anno - 2ed	18,20
81390-9	LDM	FEDERLE Gli strumenti del grafico - secondo biennio - 2ed	33,50
64289-9	LDM	FEDERLE Gli strumenti del grafico - quinto anno - 2ed	16,00
19330-8	LD	LEGNANI Competenze grafiche	35,70
36076-2	LM	LEGNANI Pianificazione pubblicitaria tra old economy e new economy	28,00
33501-2	LD	LEGNANI Competenze grafiche - quinto anno	19,60
82067-9	LDM	FERRARA Click & Net - 2ed	37,60
80474-7	LDM	FERRARA Click & Net - 5 anno - 2ed	22,20
72063-4	LDM	FERRARA Organizzazione e gestione dei processi produttivi	17,00
42119-7	LDM	FERRARA Tecnologie dei processi di produzione - secondo biennio	23,80
83787-5	LDM	FERRARA Tecnologie dei processi di produzione - quinto anno	14,90
92092-8	LDM	COLLI Punto com A - secondo biennio - 2ed	23,90
92383-7	LDM	COLLI Punto com B - quinto anno - 2ed	15,00
22048-6	LDM	COLLI ComunicAzione - 2ed	29,80
32034-6	LDM	COLLI Turismo.com - 3ed	24,50
22019-6	LDM	HUBER Competenze in cucina con Il Ricettario	25,30
32063-6	LDM	CIABATTI L'arte dell'ospitalità	22,90
23609-8	LDM	DE ROSA S.O.S. Chef... primi passi in cucina - edizione arancione	25,50
16299-1	LD	DE ROSA Prodotti dolciari	21,10
83675-5	LD	DE ROSA Prodotti dolciari artigianali e industriali - quinto anno	19,40
72025-2	LDM	CONTE Laboratorio di accoglienza turistica - primo biennio - 2ed	22,00
91179-7	LDM	CONTE Laboratorio di accoglienza turistica - secondo biennio	25,00
44920-7	LDM	CONTE Laboratorio di accoglienza turistica - quinto anno	18,20

Listino risorse digitali booktab e scuolabook scaricabili online

(per caratteristiche, disponibilità e modalità di acquisto vedi www.online.zanichelli.it)

Legenda:	
SC	pdf online
BT	eBook
BTM	eBook Multimediale

90420-1	GROMPI	Io, le persone, la società.....	BTM		in prep.
34220-1	ROSSI	Sguardi sulle scienze umane IB	SC	14,50	
50017-5	ROSSI	Sguardi sulle scienze umane - quinto anno	SC	31,20	
60132-2	ROSSI	Labirinti della mente IB - Psicologia Pedagogia	BTM	38,90	
40132-8	ROSSI	Labirinti della mente opz. ec. soc. IB - Psic. Met.	BTM	24,60	
85015-7	GATTO	Percorsi di Metodologie operative - biennio.....	BTM	17,20	
20821-7	GATTO	Percorsi di Metodologie operative.....	BTM	23,90	
43788-4	RAZZOLI	Diritto ed Economia tra mondo reale e digitale 2.0 - vol. 2.....	BTM	9,60	
96657-5	RAZZOLI	Diritto ed Economia tra mondo reale e digitale unico - 3ed.....	BTM		in prep.
25199-2	RAZZOLI	Diritto ed Economia tra mondo reale e digitale 1 - 3ed.....	BTM		in prep.
54565-7	RAZZOLI	Diritto ed Economia tra mondo reale e digitale 2 - 3ed.....	BTM		in prep.
19447-3	RAZZOLI	Percorsi di diritto e legislazione socio-sanitaria - quinto anno - 2ed.....	BTM	14,40	
65235-5	RAZZOLI	Percorsi di diritto, economia e tecnica amministrativa 1 - 3ed.....	BTM		in prep.
40763-4	RAZZOLI	Percorsi di diritto, economia e tecnica amministrativa 2 - 3ed.....	BTM		in prep.
83792-9	CESARANO	Strumenti gestionali per il turismo - Enogastr./Sala 3/4.....	BTM	25,00	
40154-0	CESARANO	Strumenti gestionali per il turismo - Accoglienza turistica 3/4.....	BTM	26,40	
66453-2	CESARANO	Strumenti gestionali per il turismo - Enogastr./Sala 5	BTM	15,70	
35021-3	CESARANO	Strumenti gestionali per il turismo - Accoglienza turistica 5.....	BTM	14,90	
77535-1	CLEGG	Art Today - 2ed.	BTM	20,80	
83690-8	CLEGG	Art Trends.....	BT	15,40	
50137-0	CLEGG	Graphics & Design Today	BT	16,50	
97477-8	GRASSO	Into Science - 2ed.	BTM	20,30	
90046-3	GRASSO	Hit the Bricks	SC	17,70	
13691-6	MELCHIORI	Keep up with fashion.....	BT	14,50	
60136-0	CIBELLI	On the Roads.....	BTM	17,30	
40313-1	REVELLINO	Let's do Business in English!.....	BTM		in prep.
93422-2	REVELLINO	Sport Generation.....	BTM	14,50	
83786-8	REVELLINO	Growing into old age	BTM	20,50	
47963-1	REVELLINO	Step Into Social Studies.....	BTM	18,90	
70136-7	CILLONI	Close up on New Community Life - 3ed.	BT	20,20	
90045-6	CORI	Exploring Human Science.....	BT	19,80	
76928-2	CIBELLI	On my way	BTM	20,10	
19897-6	CIBELLI	That's Catering!.....	SC	17,80	
62893-0	CIBELLI	Cook Book Club Compact - Unico - 3ed.....	BTM	23,40	
89224-9	CIBELLI	Cook Book Club In - Secondo biennio - 3ed.....	BTM	21,10	
27555-4	CIBELLI	Cook Book Club Up - Quinto anno - 3ed.	BTM	12,40	

84556-6	CIBELLI	Wine & Dine Club - 3ed	BTM	21,00
40136-6	CIBELLI	Wine & Dine Club Up	BT	12,90
60137-7	MATASSI	New Totally Connected - 2ed	BT	16,10
71368-1	PACI	3,2,1... C'est parti ! - 2ed	BTM	13,00
26107-6	BASELICE	Le français est servi !	BTM	14,60
43692-4	PACI	Nouveau Voyages et Parcours	BT	15,20
99435-6	REVELLINO	Enfants, Ados, Adultes - 2ed	BTM	18,10
73848-6	REVELLINO	L'ABC de l'entreprise: de la création à la gestion Plus	BTM	23,20
85554-1	REVELLINO	L'ABC de l'entreprise: de la création à la gestion	BTM	21,90
93785-8	REVELLINO	Filière ES	BTM	16,70
30046-1	CRESCITELLI	Metiér et Saveurs	BTM	19,70
90136-1	CRESCITELLI	Metiér et Saveurs - 5° anno	BTM	15,90
96798-5	GARZILLO	Iconos en juego	BTM	9,00
90138-5	GARZILLO	Gramática por funciones	BT	12,90
24969-2	D'ASCANIO	Mundo social - 2ed	BTM	14,90
46543-6	D'ASCANIO	Atención sociosanitaria - 2ed	BTM	16,70
70138-1	D'ASCANIO	Com.Com Comunicación y comercio - 2ed	BT	17,00
63785-7	D'ASCANIO	Turismo y más - 2ed	BTM	20,20
40139-7	JETTI	Viaje al texto literario - 3ed.	SC	22,70
73699-4	RODATO	Chimica - Principi e fenomeni	BTM	9,80
43691-7	RODATO	Chimica oggi - ed. arancione	BTM	15,90
43481-4	CASSESE	Esplorare gli alimenti	BTM	22,80
35412-9	RODATO	Percorsi di nutrizione	BTM	20,80
46269-5	RODATO	Cibo che nutre - 2ed	BTM	20,80
35611-6	RODATO	Alimentazione Oggi - Secondo biennio - 2ed	BTM	23,90
92221-2	RODATO	Alimentazione Oggi - 5° anno - 2ed	BTM	16,50
51087-7	RODATO	Alimenti, turismo e ambiente - Secondo biennio - 2ed	BTM	33,10
53066-0	RODATO	Alimenti, turismo e ambiente - 5° anno - 2ed	BTM	16,50
63489-4	RODATO	Alimentazione & territorio - 5° anno	BTM	13,00
52232-0	TORTORA	Competenze di cultura medico-sanitaria - 3/4 - 2ed	BTM	29,10
44615-2	TORTORA	Competenze di igiene e cultura medico-sanitaria - 5° anno - 2ed	BTM	16,80
93491-8	TORTORA	Igiene, anatomia e fisiopatologia del corpo umano - 5° anno	SC	13,00
27517-2	DONISOTTI	Elementi di igiene e cultura medico-sanitaria	BTM	25,30
18146-6	GIBELLINI	Il prodotto moda - 3/4	SC	25,00
93500-7	GIBELLINI	Il prodotto moda - 3/4	BTM	29,10
14831-5	GIBELLINI	Il prodotto moda - 5° anno	SC	14,20
83500-0	GIBELLINI	Il disegno per la moda Conf. 1	SC	24,00
53695-2	GIBELLINI	Il disegno per la moda Conf. 2	SC	14,60

13694-7	DI IORIO	Il Tempo del Vestire 1.....	SC	20,30	
23694-4	DI IORIO	Il Tempo del Vestire 2.....	SC	15,10	
33694-1	DI IORIO	Il Tempo del Vestire 3.....	SC	14,80	
21219-1	VEDOVI	Immagini contemporanee - 2ed	BTM	19,70	
50185-1	VEDOVI	Architettura e ambiente - Discipline progettuali - 2ed.....	BTM	21,90	
83987-9	VEDOVI	Architettura e ambiente - Laboratorio di architettura - 2ed.....	BTM	21,90	
70046-9	GALESSO	L'arte delle immagini Disc.....	BTM	22,20	
80046-6	GALESSO	L'arte delle immagini Lab	BTM	13,70	
63500-6	GALESSO	L'arte delle immagini - 5° anno	BTM	25,20	
89839-5	FEDERLE	Progettazione grafica - 3ed.....	BTM	22,50	
50487-6	FEDERLE	Gli occhi del grafico - 3/4 - 2ed	BTM	25,00	
79854-1	FEDERLE	Gli occhi del grafico - 5° anno - 2ed.....	BTM	13,10	
41775-6	FEDERLE	Gli strumenti del grafico - 3/4 - 2ed.....	BTM	24,20	
80930-8	FEDERLE	Gli strumenti del grafico - 5° anno - 2ed	BTM	11,50	
17659-2	LEGNANI	Competenze grafiche	SC	22,00	
43543-9	LEGNANI	Competenze grafiche	BT	22,00	
23501-5	LEGNANI	Competenze grafiche - 5° anno	BT	12,10	
40100-7	LEGNANI	Pianificazione pubblicitaria tra old economy e new economy	SC	17,30	
60913-7	FERRARA	Click & Net - 2ed.....	BTM	27,10	
18840-3	FERRARA	Click & Net - 2ed - 5° anno	BTM	16,00	
70164-0	FERRARA	Organizzazione e gestione dei processi produttivi	BTM		in prep.
13692-3	FERRARA	Tecnologie dei processi di produzione.....	BTM	17,20	
73787-8	FERRARA	Tecnologie dei processi di produzione - 5° anno	BTM	10,80	
55649-3	COLLI	ComunicAzione	BTM	21,50	
59003-9	COLLI	Punto com A - 3/4 - 2ed.....	BTM	17,30	
81616-0	COLLI	Punto com B - 5° anno - 2ed	BTM	10,80	
85427-8	COLLI	Turismo.com - 3ed	BTM	17,80	
45016-6	HUBER	Competenze in cucina	BTM	18,20	
14779-0	CIABATTI	L'arte dell'ospitalità.....	BTM	16,50	
73691-8	DE ROSA	S.O.S. Chef - ed. arancione.....	BT	15,70	
73488-4	DE ROSA	Prodotti dolciari	BTM	15,20	
63691-1	DE ROSA	Prodotti dolciari - 5° anno	BT	12,00	
91947-2	CONTE	Laboratorio di accoglienza turistica - primo biennio - 2ed	BTM	16,00	
99363-2	CONTE	Laboratorio di accoglienza turistica - secondo biennio	BTM	18,10	
90417-1	CONTE	Laboratorio di accoglienza turistica - quinto anno	BTM	13,10	