

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO

Che cosa c'è di nuovo?

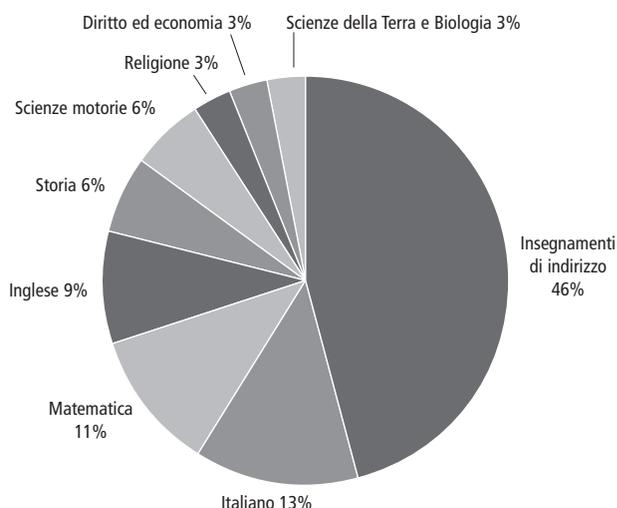
LA DISTRIBUZIONE DELLE ORE NEI 5 ANNI

Rispetto all'IGEA

- Italiano: 1 ora in più
- Matematica: 4 ore in meno
- Scienze della Terra e Biologia: 2 ore in meno
- Fisica e chimica: 4 ore in meno
- Geografia: 6 ore al biennio anziché 8 ore al triennio di Geografia economica
- Informatica: 2 ore in meno al biennio rispetto a Trattamento testi e dati
- Seconda lingua: 2 ore in meno al biennio, varia al triennio

Rispetto all'ITER

- Italiano: 2 ore in meno
- Inglese: 4 ore in meno
- Scienze della Terra e Biologia: 1 ora in meno
- Fisica e Chimica: 1 ora in meno
- Seconda lingua: 3 ore in meno al biennio, varia al triennio
- Geografia: 6 ore al biennio
- Arte e territorio: scompare al biennio, resta nel triennio Turismo



IL PIANO DEGLI STUDI

a confronto con quelli dell'IGEA [] e dell'ITER ()	1° biennio		2° biennio		5° anno
	Prima	Seconda	Terza	Quarta	Quinta
↑ Lingua e letteratura italiana	4 [5] (5)	4 [5] (5)	4 [3]	4 [3]	4 [3]
↓ Lingua inglese	3	3 (4)	3 (4)	3 (4)	3 (4)
Storia	2	2	2	2	2
↓ Matematica	4 [5]	4 [5]	3 [4]	3 [4]	3
Diritto ed economia	2	2			
↓ Scienze integrate (Sc. della Terra e Biologia)	2 [3]	2 [3] (3)			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
↓ Scienze integrate (Fisica e Chimica)	2 [4] (3)	2 [4]			
↑ Geografia	3 [0] (0)	3 [0] (0)			
Informatica	2 [3]	2 [3]	0-4 [0] (0)	0-5 [0] (0)	0-5 [0] (0)
↓ Seconda lingua	3 [4] (5)	3 [4] (4)	3 (4)	0-3 [3] (4)	0-3 [3] (4)
Economia aziendale	2	2	0-6 [7] (0)	0-7 [10] (0)	0-8 [9] (0)
Altri insegnamenti di indirizzo			○	○	○
Totale ore insegnamenti di indirizzo	12	12	17	17	17
Totale ore	32 [36] (35)	32 [36] (35)	32 [34] (36)	32 [35] (36)	32 [35] (36)

• I numeri grandi indicano le ore settimanali. I numeri piccoli tra parentesi quadre si riferiscono alle ore settimanali nell'Istituto tecnico commerciale, indirizzo giuridico-economico-aziendale (IGEA); quelli fra parentesi tonde alle ore settimanali nell'Istituto tecnico per il turismo, progetto ITER: sono riportate solo le ore settimanali che differiscono da quelle della riforma.

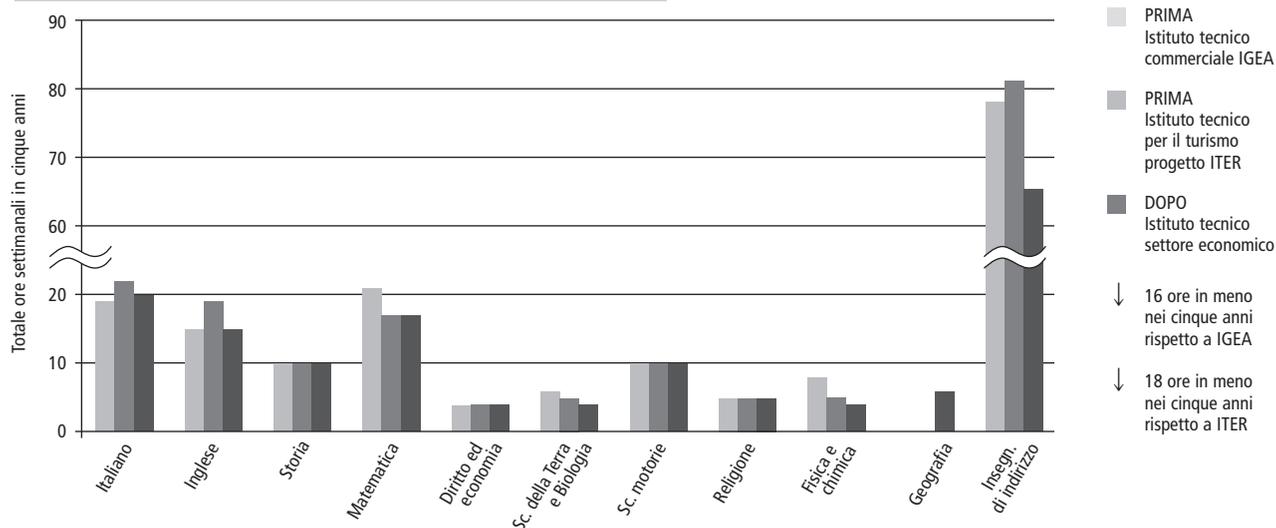
Risultati di apprendimento

Il profilo dei percorsi del settore economico si caratterizza per la cultura tecnico-economica riferita ad ampie aree: l'economia, l'amministrazione delle imprese, la finanza, il marketing, l'economia sociale e il turismo.

Gli studenti, a conclusione del percorso di studio, conoscono le tematiche relative ai macrofenomeni economico-aziendali, nazionali ed internazionali, alla normativa civilistica e fiscale, ai sistemi aziendali, anche con riferimento alla previsione, organizzazione, conduzione e controllo della gestione, agli strumenti di marketing, ai prodotti/servizi turistici. In particolare, sono in grado di:

- analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica;
- riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall'economia e dal diritto;
- riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale;
- analizzare, con l'ausilio di strumenti matematici e informatici, i fenomeni economici e sociali;
- orientarsi nella normativa pubblicistica, civilistica e fiscale;
- intervenire nei sistemi aziendali con riferimento a previsione, organizzazione, conduzione e controllo di gestione;
- utilizzare gli strumenti di marketing in differenti casi e contesti;
- distinguere e valutare i prodotti e i servizi aziendali, effettuando calcoli di convenienza per individuare soluzioni ottimali;
- agire nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia alla sua innovazione sia al suo adeguamento organizzativo e tecnologico;
- elaborare, interpretare e rappresentare efficacemente dati aziendali con il ricorso a strumenti informatici e software gestionali;
- analizzare i problemi scientifici, etici, giuridici e sociali connessi agli strumenti culturali acquisiti.

PRIMA E DOPO



Amministrazione, finanza e marketing

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING			
Attività e insegnamenti obbligatori di indirizzo	Terza	Quarta	Quinta
Informatica	2	2	
Seconda lingua comunitaria	3	3	3
Economia aziendale	6	7	8
Diritto	3	3	3
Economia politica	3	2	3
Totale ore del triennio di indirizzo	17	17	17

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING			
Attività e insegnamenti obbligatori di indirizzo	Terza	Quarta	Quinta
Seconda lingua comunitaria	3	3	3
Terza lingua straniera	3	3	3
Economia aziendale e geopolitica	5	5	6
Diritto	2	2	2
Relazioni internazionali	2	2	3
Tecnologie della comunicazione	2	2	
Totale ore del triennio di indirizzo	17	17	17

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI			
Attività e insegnamenti obbligatori di indirizzo	Terza	Quarta	Quinta
Seconda lingua comunitaria	3		
Informatica	4	5	5
Economia aziendale	4	7	7
Diritto	3	3	2
Economia politica	3	2	3
Totale ore del triennio di indirizzo	17	17	17

Turismo

TURISMO			
Attività e insegnamenti obbligatori di indirizzo	Terza	Quarta	Quinta
Seconda lingua comunitaria	3	3	3
Terza lingua straniera	3	3	3
Discipline turistiche e aziendali	4	4	4
Geografia turistica	2	2	2
Diritto e legislazione turistica	3	3	3
Arte e territorio	2	2	2
Totale ore del triennio di indirizzo	17	17	17