

# ISTITUTO TECNICO ECONOMICO

## Che cosa c'è di nuovo?

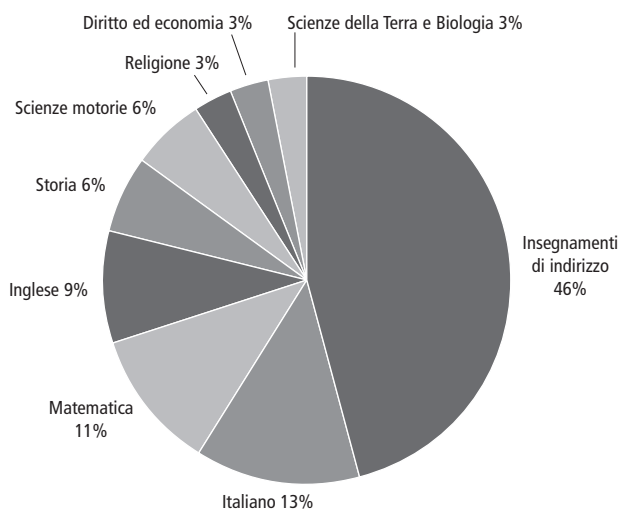
### Rispetto all'IGEA

- Italiano: 1 ora in più
- Matematica: 4 ore in meno
- Scienze della Terra e Biologia: 2 ore in meno
- Fisica e chimica: 4 ore in meno
- Geografia: 6 ore al biennio anziché 8 ore al triennio di Geografia economica
- Informatica: 2 ore in meno al biennio rispetto a Trattamento testi e dati
- Seconda lingua: 2 ore in meno al biennio, varia al triennio

### Rispetto all'ITER

- Italiano: 2 ore in meno
- Inglese: 4 ore in meno
- Scienze della Terra e Biologia: 1 ora in meno
- Fisica e Chimica: 1 ora in meno
- Seconda lingua: 3 ore in meno al biennio, varia al triennio
- Geografia: 6 ore al biennio
- Arte e territorio: scompare al biennio, resta nel triennio Turismo

### LA DISTRIBUZIONE DELLE ORE NEI 5 ANNI



### IL PIANO DEGLI STUDI

a confronto con quelli dell'IGEA [ ] e dell'ITER ( )	1° biennio		2° biennio		5° anno
	Prima	Seconda	Terza	Quarta	Quinta
↑ Lingua e letteratura italiana	<b>4</b> [5] (5)	<b>4</b> [5] (5)	<b>4</b> [3]	<b>4</b> [3]	<b>4</b> [3]
↓ Lingua inglese	<b>3</b>	<b>3</b> (4)	<b>3</b> (4)	<b>3</b> (4)	<b>3</b> (4)
Storia	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
↓ Matematica	<b>4</b> [5]	<b>4</b> [5]	<b>3</b> [4]	<b>3</b> [4]	<b>3</b>
Diritto ed economia	<b>2</b>	<b>2</b>			
↓ Scienze integrate (Sc. della Terra e Biologia)	<b>2</b> [3]	<b>2</b> [3] (3)			
Scienze motorie e sportive	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
Religione cattolica o attività alternative	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
↓ Scienze integrate (Fisica e Chimica)	<b>2</b> [4] (3)	<b>2</b> [4]			
↑ Geografia	<b>3</b> [0] (0)	<b>3</b> [0] (0)			
Informatica	<b>2</b> [3]	<b>2</b> [3]	<b>0-4</b> [0] (0)	<b>0-5</b> [0] (0)	<b>0-5</b> [0] (0)
↓ Seconda lingua	<b>3</b> [4] (5)	<b>3</b> [4] (4)	<b>3</b> (4)	<b>0-3</b> [3] (4)	<b>0-3</b> [3] (4)
Economia aziendale	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0-6</b> [7] (0)	<b>0-7</b> [10] (0)	<b>0-8</b> [9] (0)
Altri insegnamenti di indirizzo			○	○	○
<b>Totale ore insegnamenti di indirizzo</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>17</b>
<b>Totale ore</b>	<b>32</b> [36] (35)	<b>32</b> [36] (35)	<b>32</b> [34] (36)	<b>32</b> [35] (36)	<b>32</b> [35] (36)

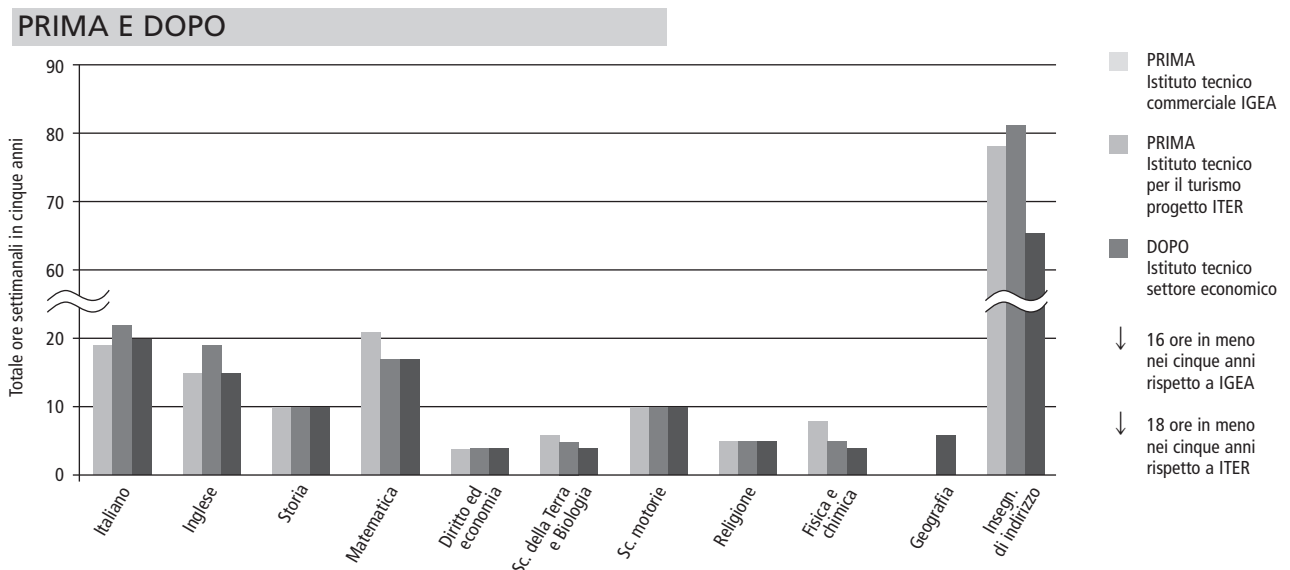
• I numeri grandi indicano le ore settimanali. I numeri piccoli tra parentesi quadre si riferiscono alle ore settimanali nell'Istituto tecnico commerciale, indirizzo giuridico-economico-aziendale (IGEA); quelli fra parentesi tonde alle ore settimanali nell'Istituto tecnico per il turismo, progetto ITER: sono riportate solo le ore settimanali che differiscono da quelle della riforma.

# Risultati di apprendimento

Il profilo dei percorsi del settore economico si caratterizza per la cultura tecnico-economica riferita ad ampie aree: l'economia, l'amministrazione delle imprese, la finanza, il marketing, l'economia sociale e il turismo.

Gli studenti, a conclusione del percorso di studio, conoscono le tematiche relative ai macrofenomeni economico-aziendali, nazionali ed internazionali, alla normativa civilistica e fiscale, ai sistemi aziendali, anche con riferimento alla previsione, organizzazione, conduzione e controllo della gestione, agli strumenti di marketing, ai prodotti/servizi turistici. In particolare, sono in grado di:

- analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica;
- riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall'economia e dal diritto;
- riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale;
- analizzare, con l'ausilio di strumenti matematici e informatici, i fenomeni economici e sociali;
- orientarsi nella normativa pubblicistica, civilistica e fiscale;
- intervenire nei sistemi aziendali con riferimento a previsione, organizzazione, conduzione e controllo di gestione;
- utilizzare gli strumenti di marketing in differenti casi e contesti;
- distinguere e valutare i prodotti e i servizi aziendali, effettuando calcoli di convenienza per individuare soluzioni ottimali;
- agire nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia alla sua innovazione sia al suo adeguamento organizzativo e tecnologico;
- elaborare, interpretare e rappresentare efficacemente dati aziendali con il ricorso a strumenti informatici e software gestionali;
- analizzare i problemi scientifici, etici, giuridici e sociali connessi agli strumenti culturali acquisiti.



## Amministrazione, finanza e marketing

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING			
Attività e insegnamenti obbligatori di indirizzo	Terza	Quarta	Quinta
Informatica	2	2	
Seconda lingua comunitaria	3	3	3
Economia aziendale	6	7	8
Diritto	3	3	3
Economia politica	3	2	3
<b>Totale ore del triennio di indirizzo</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>17</b>

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING			
Attività e insegnamenti obbligatori di indirizzo	Terza	Quarta	Quinta
Seconda lingua comunitaria	3	3	3
Terza lingua straniera	3	3	3
Economia aziendale e geopolitica	5	5	6
Diritto	2	2	2
Relazioni internazionali	2	2	3
Tecnologie della comunicazione	2	2	
<b>Totale ore del triennio di indirizzo</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>17</b>

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI			
Attività e insegnamenti obbligatori di indirizzo	Terza	Quarta	Quinta
Seconda lingua comunitaria	3		
Informatica	4	5	5
Economia aziendale	4	7	7
Diritto	3	3	2
Economia politica	3	2	3
<b>Totale ore del triennio di indirizzo</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>17</b>

## Turismo

<b>TURISMO</b>			
<b>Attività e insegnamenti obbligatori di indirizzo</b>	<b>Terza</b>	<b>Quarta</b>	<b>Quinta</b>
Seconda lingua comunitaria	3	3	3
Terza lingua straniera	3	3	3
Discipline turistiche e aziendali	4	4	4
Geografia turistica	2	2	2
Diritto e legislazione turistica	3	3	3
Arte e territorio	2	2	2
<b>Totale ore del triennio di indirizzo</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>17</b>